

肆拾玖坊分销系统平台开发，肆拾玖坊商业模式介绍

产品名称	肆拾玖坊分销系统平台开发，肆拾玖坊商业模式介绍
公司名称	广州锐成科技有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	品牌:锐成科技 模式:独立部署 产地:广州
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号万富商业大厦212
联系电话	18529116765 18529116765

产品详情

肆拾玖坊提倡的新饮酒文化是与好人、处好地、当好时、饮好酒。与传统饮酒观不同的是，不仅倡导“健康饮酒，饮健康酒”、“文化饮酒，饮文化酒”、“同饮不同量，开心就好”，而且重拾饮酒仪式感，加深饮酒文化塑造，拉酒线、赏酒花、敬酒礼、行酒令，酱香酒成为文化印记，缔造了肆拾玖坊“新饮酒文化”。

一、拆解肆拾玖坊的商业模式：

核心：股权+新零售分红+圈层营销。

总舵:总部招募49位公司股东，每人10万，这49位都是股东，都拥有公司真正的股权。

分舵:成立分舵招募分舵股东，每家分舵招募200位股东，同时带有销售任务。

堂口：终端门店/体验馆，一个终端门店招募30个人，并且需要创建一个100人以上的社群，帮助裂变市场开发。

股东的股权分红，比如堂口股东，按拿货量来设计对应的比例，拿的数量越多，比例就越高。

二、新零售分红机制：

股东拿货价、招商收益、补货收益、年终分红、股权收益、活动分红收益等..

三、新零售返佣商城搭建：

一键分享，邀请关系绑定。

返佣模式实现（价差、分销、区域分红、团队业绩分红等...）、门店导航、自动返佣、素材推广，营销功能，等....

四、线上+线下+体验式营销：

肆拾玖坊生活馆。在组织上，公司向合伙人赋能方面发展；在品牌上，倡导鲜明价值主张、扁平社群传播链接；

线上（传播分享裂变促进销售）+线下（体验销售建社群）。

肆拾玖坊的新零售体系与传统经销商不同，基于“众智、社交、产业互联”的发展模式，完成对“人货场”的重构和价值分享。线下门店、线上云店、社群，三位一体构成肆拾玖坊的体验生态。相比传统线下门店，肆拾玖坊新零售体验店更强调社交和文化体验，在店内把酒言欢，分享、讲解酒文化，普及品酒、鉴酒知识。同时，肆拾玖坊奉行用户至上理念，运用数字化技术捕捉用户需求，高效服务于用户。