

跨境电商o2o模式的表现形式有四种，天猫国际将在O2O上大显身手

产品名称	跨境电商o2o模式的表现形式有四种，天猫国际将在O2O上大显身手
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

随着互联网的不断发展，电商企业成为现在商业模式的主力军，而电商所依靠的就是商城平台系统，自行开发和入驻更好的平台商城系统是常见的模式，不管 O2O商业模式，还是哪种模式，想要得到更好的使用效果，就必须要做到了解它。下面是易族智汇javashop 为您编辑整理的跨境电商o2o模式的表现形式有哪些？希望能帮到您。

一、在保税区开店：融合展示与购买功能

保税区店铺采用仓储式超市的运营思维，具备了三种功能：一是可以充当存货的仓库，二是可以直接向消费者售卖一般贸易进口的商品，三是可以展示跨境进口的商品。

对于跨境模式进口的商品，其结合了实物展示及平板电脑展示，消费者看中后，需在线下单，然后由美市库通过海外直邮或保税仓发货的方式将商品配送到家。

据悉，美市库在福州、宁波、天津的保税区店铺此前已经投入了运营，且收到了良好的反馈。之后，其线下店不仅会陆续进驻各大保税区，还会登陆一些大城市的繁华地段。目前，美市库北京和郑州的线下店也在筹备中。

二、在市区繁华地段开店：线下展示，线上购买

在今年1月23日，美悦优选在广州市珠江新城春商场的首家保税展示交易店试营业，随即引发消费者的热捧及行业的巨大争议(保税进驻核心商圈，现场即买即提，流程上是否符合保税进口的规范)。从1月27日开始，该店只保留保税商品的样品给客户体验，店员会引导辅助顾客到网上下单，商品全部从广州保税

区仓库发出。也就是说，门店不再提供现场提货的服务。

此后，美悦优选表示计划将其保税展示店在全中国大中城市复制推广，今年全年将新开约800家线下店，其中30%为直营店，70%为加盟店。其线下店将分为两种类型：一种是可销售实物商品的门店，将同时具有销售完税商品和展示保税商品的功能；另一种则是纯展示店，将通过海报、PAD等方式展示商品。

同样是在核心商圈、市区繁华地段开线下店，今年3月，聚美优品第二家线下店落地王府井，该店*大的特色就是引入了“极速免税”业务。其线下并不售卖产品，只做体验之用，消费者在店中试用商品后只能到线上进行够买。

三、在机场设提货点：线上下单，线下取货

今年年初，有消息称天猫国际将在O2O上大显身手，瞄准全球机场免税店。其O2O的具体实现形式是：消费者在出国前、出国中，都可通过天猫国际提前购买海外机场免税店里的商品，在归国时，直接去机场免税店自提即可。

今年2月初，携程旅行网推出的“随行购”网购平台，同样采用“线上下单，线下提货”的模式，将目的地旅行和购物(包括跨境购物)相结合。用户可根据自己所要前往的目的地，选择随行购相应站点的产品，然后选择机场提货或酒店提货两种方式。

对于这种“线上下单线下自提”的方式，业内人士评论称是对网站商品丰富度的一次有效补充，也可以提升消费者在免税店的购物体验，譬如有更宽裕的商品挑选时间、免除买单排队、削弱消费者与导购语言不通的影响。而携程随行购可谓是一种精准营销，将境外旅行与跨境购物相结合，通过线上下单、机场提货的方式节省消费者时间，也让其达到购物的目的。

四、与线下商家合作：互相渗透

蜜芽宝贝是与线下商家合作探索O2O模式的先行者。今年4月，其宣布联合红黄蓝教育机构向全国300多个城市1300余家园所开拓线下渠道。届时，蜜芽宝贝的商品将会在红黄蓝园所里进行展示，用户可通过手机扫码直接下单，同时，用户还可以在蜜芽宝贝的特卖网站和手机App上购买红黄蓝的早教服务。