

真题计划49 | 什么是 O2O 模式

产品名称	真题计划49 什么是 O2O 模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

什么是 O2O 模式

O2O 即 Online to Offline，是线上对线下的简称，是通过互联网技术将线上信息与线下门店相结合的营销方式，让互联网成为线下交易的平台，主要组成有线上网络平台、账户、线下门店和展示设备等。O2O 电子商务模式需具备五大要素：独立网上商城、***权威行业可信网站认证、在线网络广告营销推广、全面社交媒体与客户在线互动、线上线下一体化的会员营销系统。

一、O2O 模式的优点

（一）对消费者：可提高便捷安心的服务

通过 O2O 模式，企业可以弥补长久以来线上购物体验不足而线下购物优惠不够以及不方便快捷等缺陷。O2O 模式可以既让消费者的购买和支付更加直观、高效、放心，弥补了线上购买的不安全性，又增强了客户线下支付或获得全面服务的真实感。

（二）对企业：可以实现精准营销

对于 O2O 平台来说，客户数据挖掘可以实现市场更加细化、用户行为预测更加精准、用户需求更加**。互联网上企业可以很容易找到精准用户的聚集地，那就是与商品和服务有关的各种论坛和团购平台，更省钱、更省力、更方便地实现营销推广。另外企业可以利用微博、微信等平台，借助算法和大数据技术实现 O2O 的精准营销。

二、O2O 模式的隐忧

（一）诚信问题

O2O 模式可以实现线下实体店、消费者和线上 O2O 平台多方“共赢”，但起决定性作用的是 O2O 企业和商家双方的信誉和诚信。但在购买过程中，一旦实体店的质量与线

上宣传不符，出现服务缩水、额外消费、销售次品、甚至销售假货等行为，消费者会产生不满情绪，并会迅速做出对店家不利的负面影响。如一些房地产企业在线上宣传的“山水绿城”，实际上只是临小河而已，导致部分消费者不满。

（二）实体店能力及标准化问题

O2O 模式的成功很大程度上取决于线下实体店的服务能力，而非简单的线上交易。但许多行业的实体店尤其是餐饮服务，相关的行业标准还不够完善。因此必须大力提高实体店能力并推行服务标准化建设。

移动电子商务 O2O 已成为人们生活工作的重要消费方式。通过品牌营销打造，精准的网络营销推广，高效的电子商务销售，不断提升线上线下服务质量等综合营销手段，准确无误地抓住消费者的需求，实体商铺与网上商铺将会齐头并进地发展。