

# 陕西短视频拍摄制作公司-会议记录拍摄服务-微宣视界

产品名称	陕西短视频拍摄制作公司-会议记录拍摄服务-微宣视界
公司名称	西安微宣视界信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸珩商业三层B29室（注册地址）
联系电话	13279352806 15891793964

## 产品详情

会议拍摄制作活动一：

影视拍摄（企业、产品、企业家形象电视广告、宣传片拍摄、广告片拍摄、MTV拍摄），首先你需要提前了解会议的内容，实地调查会场大小、灯光、嘉宾位置、自己拍摄的地点，这样才能做出草稿确定拍摄的内容。在会议前把所有的相机设备都准备好，并给相机电池充满电。

会议活动的拍摄和制作

通过镜头介绍会议内容

影视后期制作（视频剪辑、后期制作、处理、素材、动态LOGO合成制作、新形式3D幻灯片制作、电子相册制作、3D虚拟空间设计制作、CD刻录、多媒体、婚礼视频制作）；拍摄会议内容，包括时间、地点、人物、会议开始。之后和结尾的六要素，这是我们在拍摄时需要特别注意的。在会议开始之前，你可以拍摄一些背景材料，比如会议室外面的布局。

三：会前的拍摄工作

如果是商业摄影（各种文艺晚会、演出、庆典、会议的视频拍摄），在会议开始前先拍摄好会场的总体布局（包括主席台全景、会场全景），然后由主持人宣布会议开始。所有的与会者都鼓掌。在拍摄过程中，场景应该缓慢变化，以突出场地的严肃气氛。主题突出，一定要拍下会议的全貌，全貌应该把会议

的横幅标题放入图片中，一看照片就知道会议是什么了，全景要注意图片的丰富。三位一体的实现是：对会议旗帜、讲台上的领导和与会者进行拍照，使会议照片宏大、生动、立体。

#### 四、会议期间正在拍摄

会后拍摄非常重要。参加会议的人应该是拍摄的焦点。对于重要的演讲者，应该使用全身或半身特写，并尽可能将镜头对准重要的演讲者。这一点值得注意。对于其他发言者，我们也不想把他们拍下来，不仅是出于对与会者的尊重，也是为了让会议更完整。也有必要拍摄听众在听的过程，因为只有演讲者会使会议的视频记录显得空洞。

有时候一个很长的会议是不可能完整的记录下来的，所以我们必须选择一个有代表性的发言者来拍摄。拍摄时间也很重要。会议开始前，每个人都精力充沛，精神饱满，这个时候拍的照片在视觉上也更有活力。大会在下半年弱点很多人，这个时候的字符看起来很累，特别注意平台的背景图片，替换字符的领导下现场，观看的人一眼就知道这是在现场会议，会议不是画像，拍摄客户雇佣我们拍摄，也希望提高组织者的影响通过社会能见度的领导人的会议。这时，还是别忘了拍观众。当演讲者发言时，你不妨把照片对准观众，拍下他们专注的表情或做笔记的动作。观众显得不耐烦。不要拍摄打盹或窃窃私语，否则会是一个失败的会议记录。

好从正面拍摄说话者，这样可以清楚地显示出被摄者的正面全景。在会议拍摄现场拍摄人物特写和特写时，要在摄影构图角度和领导形象呈现上把握好构图要求，尽量呈现领导健康、积极的一面，避免不和谐的画面构图，如：演讲时，麦克风遮住领导的半边脸，桌子的高度等于领导的脖子，领导在抽烟或者头朝天，会场里烟雾弥漫，隔壁的领导半头半头也被拍到。通过说话者的眼睛，被摄对象应该在照片的中心。展示说服力和吸引力的表情和手势。注意拍摄对象的姿势和手势。

由于这些分钟主要用于制作故事片或新闻短片，它们的拍摄方式与新闻相同，但更具艺术性。需要注意的是，主题材料不应追求画面中的模式。千万不要用屏幕变换特技来拍摄主题素材，因为屏幕特技的处理需要在后期完成。在拍摄过程中，好多使用“剪切”的画面，以便后期配音。所谓“切”，就是固定相机的位置，调整光圈。拍几秒后白平衡。

#### 五：会议结束时的拍摄

会议结束时，镜头应先面向讲台，再转向起立鼓掌的观众，此时要对全景有一定程度的把握。后拍摄出入口参与者的场景，改变“渐进式黑屏”的场景结束会议的拍摄。在一些会议结束后，将有一个活动，主要领导会见客人。在这种情况下，你应该在拍摄完后一个演讲者后立即到达会议现场，并提前做好准备。拍摄时，要注意给嘉宾拍照。会议主题明确，主次会议关系明确，完成了完美的拍摄记录。