

爱康菲私护产品新零售商城开发方案

产品名称	爱康菲私护产品新零售商城开发方案
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	20000.00/件
规格参数	模式:新零售商城 地区:广州 案例:营销裂变
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

新零售推动超市门店体验再升级。一种新的商业形态形成必然会对以前的商业形态带来冲击，这是不可避免的。当初大型综合超市开始兴起的时候，一大批小超市因为竞争大等原因成片倒闭，现在这些大型的商业超市也要面临来自社区小型零售体和自动售货的挑战，重组整合将会是大势所趋。

爱康菲新零售系统开发找（钟莹：可微可电），爱康菲新零售商城开发，爱康菲新零售模式开发，爱康菲新零售下单系统开发，更多模式详情请咨询钟莹哦~

爱康菲新零售系统的代理模式是怎样的呢？

各级代理一共有两种拿货方式,第一种以蜂胶抑菌凝胶为例,门槛分别为10盒、30盒、2000盒、7000盒,第二种对应的门槛分别

为1450元、3450元、9800元、66000元。具体的产品零售价如下:

初级代理:购买10盒产品1450元,相当于145元/盒,每零卖出去一盒赚差价53元,招一个同级以上代理享受10元/盒奖励以及业绩

累积升级。

中级代理:销售30盒升级为中级代理,或者直接3450元进货30盒,相当于115元/盒,每零卖出去一盒就赚差价83元,或者每招一

个初级代理赚300元,招同级以上代理享受10元/盒奖励以及业绩累积升级。

代理:累计销售2000盒升级为代理,或者直接9800元进货103盒,相当于95元/盒,每零卖一盒赚差价103元,或者每招一个初级代

理赚500元,每招一个中级代理赚600元,招同级以上代理享受10元/盒奖励以及业绩累积升级。

董事:累计销售7000盒升级为董事,或者直接66000元进货1200盒产品,相当于55元/盒,每零卖一盒赚差价143元,或者每招一

个初级代理赚900元,每招一个中级代理赚1800元,每招一个代理赚4135元,招一个同级董事赚66000元 \times 16%=10560元以及业绩累积

拿10%的车奖。上董事以后还有管理奖(代销售业绩的16%,第=代销售业绩的4%),团队奖和房奖。

团队奖可以无限代累积当月所有业绩总额的百分比减去给下级部门董事奖励的百分比,就是最后应该得的,最高可以拿到20%。具体

比例:本月本部门团队销售业绩五万可拿业绩的2%,10万可拿4%,30万可拿6%,50万可拿8%,100万可以拿10%,往后依次累计。比

如你开发了7个部门,他们的本月销售业绩分别是di-一个部门5万,第二个部门500万,第三个部门80万,第四个部门300万,第五个部门

60万,第六个50万就都是你的业绩。

新零售系统的优势

1、打造企业品牌

企业开发自己的多用户商城系统,与入驻第三方平台相比,明显的一个优势就是可以打造属于自己的企业品牌,远离同行业竞争的是非之地,可以更好的经营好自己的多用户商城系统。

2、降低销售成本

入驻第三方平台都需要缴纳入驻费、抽取交易佣金、推广位等等，这会费用提高商品销售的成本，但如果企业使用多用户商城系统，这些成本是都可以省下的，从而大大降低企业的销售成本。

3、减少恶性竞争

第三方平台推广而来的流量并不是属于企业的私域流量，企业需要与平台上的同行进行竞争，这样的恶性竞争对企业的发展是非常不利的，而企业使用多用户商城系统就可以打造属于自己的私域流量池，减少恶性竞争。

4、有效客户沉淀

企业入驻第三方平台，是无法做好客户沉淀及管理，因为商家推广而来的用户是在第三方平台，而企业使用多用户商城系统，做好用户运营，可以将用户全部沉淀在多用户商城系统。

线上品牌会逐渐布局线下渠道，使得线上与线下渠道有机融合，形成全渠道资源共享，模式逐渐成熟。线下实体零售的弊端，如：租金高、消费者体验度不强等弊端会彻底消失。被取而代之的是新零售行业下好优质的服务和优质的产品，同时是以消费者体验为中心的化、统一化模式。