

武汉地铁电视广告价格，武汉地铁媒体广告价格折扣

产品名称	武汉地铁电视广告价格，武汉地铁媒体广告价格折扣
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

武汉地铁 | 武汉地铁语音播报 | 武汉地铁电视 | 武汉地铁灯箱 | 武汉地铁主题列车包车 | 武汉地铁通道 | 武汉地铁站厅-站台 | 武汉地铁品牌冠名 | 武汉地铁贴类 | 武汉地铁车内 | 武汉地铁看板 | 武汉地铁安检闸

2022年武汉地铁电视广告价格表

视听域传媒（武汉地铁）为您提供武汉地铁电视2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

武汉地铁介绍

武汉地铁（Wuhan Metro），是服务于中国湖北省武汉市的城市轨道交通，其首条线路——武汉地铁1号线（原称武汉轻轨1号线）于2004年7月28日正式开通，9月28日进入正式运营阶段，使武汉成为中国内地第七座开通轨道交通的城市。

截至2021年12月，武汉地铁运营线路共11条，包括1号线、2号线、3号线、4号线、5号线、6号线、7号线、8号线、11号线、16号线、阳逻线，运营总里程数达到435公里，车站总数282座。

截至2020年12月31日，按照武汉市第四期地铁建设规划批复，至2024年，武汉将建成12号线等项目，形成共14条线路、总长606千米的地铁网，全面实现“主城连网、新城通线”。截止2022年虎年春节前，中国电信完成武汉主城区运营地铁5G全覆盖，覆盖车站168座、地下隧道里程235千米。

武汉地铁线路情况

武汉地铁电视广告形式

早高峰时段为7:30-8:30，晚高峰时段为6:00-7:30早高峰时段江汉路地铁站、光谷地铁站爆满非高峰时段地铁乘坐率高，本地人有搭乘习惯2号线为搭乘人数多的线路。3号线汉口火车站上下乘客多，多为乘坐火车乘客，多通道出入口4、7号线换乘站武昌火车站，高峰与非高峰时段人数均高，站小人多4号线终点站武汉火车站，双向上下车门，便利快捷2号线整条线路均客流暴漫，光谷为为拥堵站，以街道口、中南路、江汉路、循礼门、中山公园、汉口火车站为主。

地铁移动电视分布区域：站厅、站台、车厢内。

站厅层：在售票处、客服中心的核心点位正上方悬挂显示屏，便于乘客在购票的时间里观看；黄金画面分割多区域显示，满足运营、内容、字幕公告等多种播出形式的需求，成为乘客必看的要素

站台层：候车站台的核心点位正上方悬挂显示屏，便于乘客在等车的时间里观看；让乘客快速获取日期时间、到站提醒、新闻资讯等实用信息，提高乘客抬头率，提升广告收视效果；黄金画面分割多区域显示，满足运营、内容、字幕公告等多种播出形式的需求，成为乘客必看的要素。

地铁电视媒体投放优势：

优势一：强势覆盖，全面区域影响。地铁横穿城市主干线。

优势二：封闭迫视，长时的传达信息。媒体环境封闭，迫视性强，长时间的乘车过程中反复送达。

优势三：高性价比、高效的优选平台。

优势四：中坚人群，消费主力。

优势五：运用新技术，新模式，新内容吸引受众眼球。

武汉地铁屏幕数量

更多武汉地铁电视2022年广告价格折扣及介绍武汉地铁电视合作形式可百度进入视听域传媒查询。