

广告电商结合乐分享的模式微三云钟小霞

产品名称	广告电商结合乐分享的模式微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

“消费返利”这个词大家并不陌生，这是一种非常常见的商家让利给用户，从而达到产品售出这一目的的促销手法，但是“消费返利”近年来的名声不太好，因为利用这个模式非法牟利的不良企业太多，如：销巴生活、云联惠这些，这些企业运用的是消费全返的一种。

但消费全返本身并不违法，毕竟这只是一个通过时间差不断返利然后实现免费拿产品的一个模式，玩法是没有问题的，但是对资金的要求比较高，会员越多，资金压力越大，至少直到兜不住准备跑路之前，这个平台都还是合法合规的。

那有没有什么模式既做全返又不至于资金压力过大引起崩盘呢？“广告电商”结合“分享购”就可以做到及实现返利引流的目的，又能打造一个全方位的消费场景将用户留存在平台。

下面分享一个两款模式各自的特点。

分享购：

这款模式主要就是以创新的商业模式整合流量与资源，达成实现整个生态布局的应用。并且能够结合CPS资源、商城、礼包、异业联盟/O2O等应用，最终可以实现“消费+分享”的新型聚合生态模式。

利用五五公排制度，快速将进入平台得用户变为平台得会员，自动以九层的方式去排列，当层数达到第九层时，会员总量会到达244万人，这244万人的每一笔消费都可以为平台带来收益。

同时由于平台对接了大部分的第三方电商平台，某宝、某东等电商平台都可以在用户跳转到他们那里购物时根据售价返利给到分享购，分享购再根据比例返利给到购买商品的消费者及他的上一层的会员。

后面也可以根据招商引资将线下商家也结合进来，扩展企业版图。

广告电商：

这款模式为什么能与分享购相结合呢？当然是因为广告电商本身就是需要通过销售商品才能开启的一款模式，而且流量越大，效果越好，搭配分享购的效果只能说起码是正常效果的三倍。

广告电商模式主要是结合了“社交电商+广告分佣”两种机制，让消费者可以在购物的同时获得积分，并且能通过观看平台内对接的广告任务，将消费者手中的积分变现获得广告奖励，最终实现广告主、消费者、平台三方共赢的效果。

这两个模式一结合，就可以让消费者在全方位的消费场景中消费的同时获得积分，再通过观看广告任务的形式变现积分，这样平台既可以从产品销售中获得收益也可以获取到广告主方面的广告收益，大大减轻了运营压力，而且也达到了返利的目的，只要设置好周期，做到全返也是没有问题的。