

微三云：广告电商是什么？怎么做，为什么要做？

产品名称	微三云：广告电商是什么？怎么做，为什么要做？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

广告开始的含义是广而告之，也就是向大众告知某件实物。商业广告则是以推销商品或者提个服务，以付费方式通过广告媒体向消费者或用户提供商品或服务信息的手段，

在如今各种APP、网页的所用中我们不可避免的看到各式各样的广告：APP的开屏广告、视频网站的前置广告、游戏中的复活广告。在绝大部分的情况下，看广告的时间我们可以倒杯水或许一会，但如果我们把看看广告变成一个获利的行为，那么广告是不是就不那么令人厌烦了。而这就是广告电商。

“广告”“电商”是当下每个人都熟悉的两个词。现在的国内电商平台基本都被淘宝、京东这样的大厂商城占领。在这样一个大型的通用电商平台里，接入平台似乎不是一个很好地对策。在这样的环境下，有人另辟蹊径开创了广告电商的新模式。

广告电商结合“社交电商”+“广告分佣”两种模式。平台对接广告商，在平台设置广告任务，让消费者在购物的同时获得一定数量的积分，积分可以通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变

现，通过这种方式实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

广告电商的三大应用模式

消费累计，返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，通过观看平台发布的广告任务，平台再通过消费者剩余积分按一定比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

举例来说：消费者在平台消费100元 获得100个积分，平台按照2%的比例广告返佣，那么可获得2元，此时还剩下98个积分，等到第二日继续完成广告任务，可得到： $98 \times 2\% = 19.6$ 元返佣，以此类推。

新增消费，积分门槛，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，达到设定积分门槛后可通过观看平台发布的广告任务，平台按比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

举例：当消费者在平台消费100元
由于没有达到广告返佣的积分门槛，所以无法获得返佣；

当消费者在平台继续消费200元，一共拥有300积分，此时达到了【200】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1%的比例获得广告返佣，那么就可以获得 $200 \times 1\% = 2$ 元；

如果在这时消费者又在平台消费200元，累计积分为500个，达到【400】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1.2%的比例获得返佣，就是 $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。

以此类推，消费越多，达到门槛越高，广告返佣越高。

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，，通过推荐用户消费，并且达到相应的积分门槛后，可通过观看平台发布的广告任务，平台按比例返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可体现、消费。

举例来说：当消费者在平台消费100元，平台默认达到【200】的积分门槛，此时完成广告任务的返佣为： $100*1\%=1$ 元；

当消费者在平台继续消费200元，此时积分为300，但任为【200】的积分门槛，依旧按照1%的比例进行广告返佣，那么完成广告任务后获得： $200*1\%=2$ 元；

如果这个时候消费者在平台推荐两名用户，【200】积分门槛变为【400】积分门槛，同时再消费200元，累计积分为500，那么在完成广告任务后获得： $400*1.5\%=6$ 元。

以此类推，推荐越多，达到门槛越高，广告返佣越高。