

中国对外汉语培训行业研究分析与发展战略咨询建议报告2022-2028年

产品名称	中国对外汉语培训行业研究分析与发展战略咨询建议报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国对外汉语培训行业研究分析与发展战略咨询建议报告2022-2028年.....【报告编号】356964【出版日期】2022年11月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 研究概述

节 研究背景

一、行业背景

(一) 行业定义及分类

(二) 行业发展历程

(三) 行业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 中国对外汉语培训行业发展状况研究

节 中国对外汉语培训行业发展内外部环境研究（PEST因素分析法）

一、政治环境对中国对外汉语培训行业的影响

- （一）中国综合国力增长、国际地位的提高
- （二）国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略
- （三）国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

二、经济环境对中国对外汉语培训行业的影响

- （一）中国与的经贸往来日益密切
- （二）中国经济高速发展、越来越多的国际企业进驻中国
- （三）奥运经济进一步拉动对外汉语培训市场的发展

三、社会环境对中国对外汉语培训行业的影响

- （一）中国深厚的文化底蕴使得外国人学习汉语的愿望日益强烈
- （二）国内就业竞争压力加大，对外汉语教师资格考试竞争激烈

四、技术环境对中国对外汉语培训行业的影响

- （一）网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化
- （二）线上（E-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

第二节 2017-2022年中国对外汉语培训行业市场环境发展状况研究

一、2017-2022年中国对外汉语培训行业市场规模现状及发展趋势预测

- （一）2017-2022年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测分析
- （二）中国汉语水平考试（HSK）的推出及细化有助于市场规模的进一步增长
- （三）对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用

二、2017-2022年中国对外汉语培训行业供需格局现状及发展趋势预测

- （一）需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成
- （二）国际企业落户中国，管理层家属成为一大需求人群
- （三）来华求职的外国人和留学生数量增多
- （四）企业团体培训的需求将加大
- （五）汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在

(六) 国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势预测分析

三、中国对外汉语培训行业竞争格局现状及发展趋势预测

(一) 品牌集中度

(二) 区域集中度

第三章 中国对外汉语培训行业重点城市地质战略研究

节 北京

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

(一) 供需格局分析

(二) 市场集中度分析

三、发展趋势预测

四、区域投资建议

第二节 上海

四、区域投资建议

第四章 中国对外汉语培训市场消费者需求特征及趋势研究

节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、消费者行为变量分析

第二节 中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

第五章 中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

节 上海爱马德文化服务有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务结构分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 北京东方汉院

第三节 北大新航道汉语学习中心

第四节 上海默恩教育

第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心

第六章 中国对外汉语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

第一节 中国对外汉语培训行业市场投资优势分析

第二节 中国对外汉语培训行业市场投资劣势分析

第三节 中国对外汉语培训行业市场投资机会分析

第四节 中国对外汉语培训行业市场投资风险分析

第七章 中国对外汉语培训行业研究成果及战略咨询建议

第一节 中国对外汉语培训市场研究成果

一、促进中国对外汉语培训市场发展的因素

（一）语言环境因素

（二）经济高速发展因素

（三）地域因素

二、阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

（一）教学条件的限制

（二）政策效应的局限

（三）国外高等教育迅速发展的威胁

（四）外来文化渗透汉语的威胁

第二节 中国对外汉语培训市场战略咨询建议

一、建立对外汉语培训市场体系

- (一) 目标指引方面
- (二) 市场结构方面
- (三) 相关产品的开发及推广

二、加强对外汉语培训的宏观政策指导

- (一) 制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广
- (二) 加大对外宣传力度
- (三) 减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担

三、第三节 提高对外汉语培训的服务水平

- (一) 培养高水平的对外汉语教学师资
- (二) 健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量
- (三) 重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务

图表目录

图表 1：中国对外汉语培训行业定义

图表 2：中国对外汉语培训行业发展历程示意图

图表 3：中国对外汉语培训行业价值链示意图

图表 4：中国对外汉语培训行业地质战略背景

图表 5：中国对外汉语培训行业研究报告内容详细列表

图表 6：中国对外汉语培训行业报告研究方法

图表 7：中国对外汉语培训行业研究报告结论

图表 8：2017-2022年中国国内生产总值及增长率统计

图表 9：2017-2022年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测分析

图表 10：2021年中国对外汉语培训行业市场份额区域集中度分析

图表 11：2017-2022年北京市对外汉语培训市场规模统计与预测分析

图表 12：北京对外汉语培训市场集中度分析

图表 13：2021年北京对外汉语培训市场培训内容集中度示意图

图表 14：2021年北京对外汉语培训市场培训人群集中度示意图

图表 15：北京对外汉语培训市场发展趋势预测

图表 16：2017-2022年上海市对外汉语培训市场规模统计与预测分析

图表 17：上海对外汉语培训市场集中度分析

图表 18：2021年上海对外汉语培训市场培训内容集中度示意图

图表 19：2021年上海对外汉语培训市场培训人群集中度示意图

图表 20：上海对外汉语培训市场发展趋势预测

图表 21：中国对外汉语培训行业消费者人口年龄结构统计

图表 22：中国对外汉语培训行业消费者人口集中度统计

图表 23：中国对外汉语培训行业消费者地理变量分析

图表 24：中国对外汉语培训行业消费者心理变量分析

图表 25：中国对外汉语培训行业消费者行为变量分析

图表 26：中国对外汉语培训市场消费者需求趋势预测分析

图表 27：爱马德学员国籍分布表

图表 28：爱马德对外汉语培训流程

图表 29：日常口语培训流程

图表 30：爱马德商务汉语培训流程

图表 31：爱马德企业培训相关内容

图表 32：爱马德市场优势

图表 33：爱马德发展战略分析

图表 34：爱马德文化服务有限公司综合竞争力分析（SWOT分析）

图表 35：2017-2022年东方汉院国际文化交流学校营业规模统计

图表 36：东方汉院企业培训流程

图表 37：东方汉院师资介绍