

磁力金牛推广短视频引流产品投放指南

产品名称	磁力金牛推广短视频引流产品投放指南
公司名称	河北初燃网络科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	磁力金牛推广:5000 磁力金牛代理:5000 快手磁力金牛:5000
公司地址	东明国际广场1号门6层
联系电话	18632195179 18632195179

产品详情

“ 要想提高直播间人气，只能靠砸钱做投放吗？ ”

“ 为什么我的直播间没有人，怎么给直播间引流？ ”

“ 短视频做了挺久了，如何提升GMV天花板，稳步开启直播售卖之路？ ”

短视频引流是通过短视频,将用户引导之直播间完成商品售卖和转化.

在直播内容持续火热的情况下,直播短视频引流可以作为新的视频形式,帮助客户打通直播间人气筋脉,突破直播直投流量边界,提升投放效果!

我们在拉取近一个季度的短视频引流素材分析后发现,只有不到10%素材用在短视频引流上,相较于短视频投放,引流为直播引入的人群更加准确,在公域非粉丝转化效率高,可带来高GPM的优质流量.

一、 本文接下来内容将为什么要做短视频引流

1、 投放引流的三大优势

第壹大优势：公域非粉跑量更快，短视频引流的跑量明显高于直播直投，从数据上看短引的单元ARPU值是直播直投的2.4倍。

第二大优势：拉新客效率更高。短视频引流对比直播直投GMV构成中新客占比更高，可以辅助商家不断拉新，长效经营。

第三大优势：公域非粉转化效率更高：对于品牌侧短视频引流的GPM略高于直投（+15.7%），ROI略低于直投（-11.5%）；达人侧短视频引流的GPM（+88%）和ROI（+2%）均高于直播直投。

· 品牌侧

· 达人侧

2、产品上,相比单直播直投/短视频投放特点?

优势:

- a.稳定跑量：通过素材多样性，突出产品活动力度、产品卖点、场景故事等形式，持续稳定跑量，降低直接间不确定因素干扰；
- b.准确流量：差异化筛选视频商品对应的兴趣人群，提升投放用户与商品的匹配度；
- c.持续放量：降低频控影响，提升针对单用户多形态触达，从而提高转化效果；支持触达软广流量，提升可触达流量质量度及有效唤活私域；

3、引流产品升级能力

a. 软广流量升级：社区流量和广告流量所对应的两个流量池是相互独立的，投放社区流量相当于多给自己增加了一个流量池，且社区流量的流量池比广告流量更多，同时投放是1+1的效果，而此前专推短视频引流暂未接入软广，为帮助广告主提升短视频引流消耗速度和消耗量级，将打通专推-短视频引流投放软广的链路以及流量池。

b. 专属冷启扶持：基于历史反馈的短视频引流起量慢的现象，产研侧将针对品牌直播侧进行专属冷启动扶持，助力广告主提升起量速度。

c. 素材工具：

高光快投：基于当前直播间实时剪切高光片段，帮助客户进行素材引流。解决直播直投频控问题，帮助客户跑量。

作品优选：系统替代人工判断账户中的哪些视频更容易跑量，不再依赖主观选择，系统会匹配更适合平台的视频进行投放。

边播边剪：为用户提供免费智能素材生产工具、内容赋能以及推送投放三为一体的素材工具