

# 磁力金牛推广直播预热报表产品介绍

产品名称	磁力金牛推广直播预热报表产品介绍
公司名称	河北初燃网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	磁力金牛推广:5000 磁力金牛代理:5000 快手磁力金牛:5000
公司地址	东明国际广场1号门6层
联系电话	18632195179 18632195179

## 产品详情

### 磁力金牛推广直播预热报表产品介绍：

## 产品定位

磁力金牛推广直播预热是直播卖货场景下的重要环节，对于大场直播活动来说，直播前的通过直播预热进行直播信息透传是不可或缺的。本报表旨在披露直播预热的预约及召回效果，同时和直播引流效果进行对比，为广告主展示直播预热投放的效果及价值

## 产品介绍

### 1.数据说明

本报表仅展示有直播预热投放且有直播推广投放的直播场次数据（不包含代投数据），具体为：

直播预热投放：直播前有在磁力金牛PC端使用【转化途径为直播预约】进行投放：

当前磁力金牛PC端【专业版的短视频推广下】「有效播放」「预约组件点击」「粉丝关注」「zhang粉ROI」四个优化目标均支持选择转化途径为直播预约进行投放

直播推广投放：直播时有使用【磁力金牛PC端的直播推广】营销目标进行投放

### 2.使用场景

直播预热的投后预热效果复盘

## 大场直播活动的投放策略制定指导

### 3. 数据更新时间

报表数据将于直播结束第二天10点前更新，预热及直播过程中不展示数据，举例：

广告主于5月1日-5月3日进行直播预热投放，5月3日为直播日，进行直播推广投放。则广告主可在5月4日10点之后查看5月1日-3日的直播预热投放及5月3日的直播推广投放数据。

### 4. 数据处理逻辑简述4.1 人群划分

本报表通过【有无直播预热广告触达】和【有无直播推广广告触达】直播间人群分为四类（本报表仅展示其中三类），具体定义如下：

人群划分	人群定义
预约召回人群	直播前有直播预热广告触达
二次触达人群	直播前有直播预热广告触达
直播引流人群	直播前没有直播预热广告触达

注：1) 此处的直播预热广告，均指磁力金牛PC端短视频推广投放转化途径为【直播预约】的广告；2) 人群划分而进入直播间的人群，可理解为通过自然流量进入或其他付费流量进入的人群。由于本报表旨在披露预热投放

### 4.2 数据处理

不同于广告归因统计逻辑，本报表关注的是直播预热广告及直播推广广告触达的人群，追踪这些【有直播预热广告触达】或【有直播推广广告触达】的人群，在广告主直播间里的直播间进入、转化行为。

换言之，本报表所统计的直播进入数量、订单数、GMV指标不能和广告投放的对应指标，或生意通、天演上的对应指标进行横向对比。本报表旨在披露直播预热投放后续的召回和转化数据，核心在于预热的效果及价值披露，可用于预热投后复盘及大场活动投放策略制定的投前分析。