

磁力金牛推广代理商针对“粉丝分析报表”的产品介绍

产品名称	磁力金牛推广代理商针对“粉丝分析报表”的产品介绍
公司名称	河北初燃网络科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	磁力金牛推广:5000 磁力金牛代理:5000 快手磁力金牛:5000
公司地址	东明国际广场1号门6层
联系电话	18632195179 18632195179

产品详情

磁力金牛推广代理商针对“粉丝分析报表”的产品介绍

一、产品介绍

给电商营销商家披露广告投放中粉丝的转化价值，透传客户私域粉丝价值，引导商家持续投放，积累粉丝做私域流量变现+效率提升，形成自闭环。

上线范围：广告主视角（广告主通过账密登陆其快手ID下的任意账号可查询，代理商通过代理商平台进入客户后台仍不可见）

1. 一句话介绍

查看广告投放触达不同类型人群（新粉、老粉、非粉）的转化效果

2. 四大要点

数据说明：

数据维度：广告主快手ID维度，即统一快手ID下不同账户展示的报表是一致的；

时效性：t+1，客户投放翌日展示前一天的投放数据；

投放平台：由于报表数据为广告主user_id维度，因此包含同一广告主下磁力金牛+小店通数据

新老非粉定义：

新粉：近30天涨的

老粉：30天前关注的粉丝

非粉：非粉丝

二、指标说明

指标名	指标注释
GMV	本报表所指GMV，仅包含当
ROI	本报表所指ROI，仅包含当
花费	广告在投放期间的花费总额
曝光用户数	广告总曝光人数
购买用户数	通过推广带来的购买人数
购买转化率	购买转化率=购买用户数/曝
ARPU	ARPU指平均每个购买用户
UV价值	UV价值指平均每个广告曝

Q&A

Q1：为什么选择一些日期的时候报表没有数据？

A1：6月24日及之前的数据暂不支持查询；若当天广告主无消耗、曝光及GMV，则没有数据。

Q2：效果报表查看投放优化目标的累计ROI和该报表的粉丝ROI有差异？

A2：效果报表的粉丝累计ROI，是根据归因逻辑统计的粉丝累计ROI；粉丝分析报表的ROI，则是对广告消耗和GMV进行了粉丝类型的拆分（如xx投放给了粉丝，xx投放给了非粉），而后使用粉丝GMV/粉丝消耗计算出粉丝ROI。

Q3：为什么没有“T+N”的累计数据？

A3：广告投放效果报表中的“T+N”累计数据用于追踪前期广告投放的累计成交情况，该报表则是用于分析当日的广告投放对于不同粉丝类型的客户触达及转化效果。