

# 很大转化磁力金牛推广优化目标产品机制解读（到底是如何出价的）

产品名称	很大转化磁力金牛推广优化目标产品机制解读（到底是如何出价的）
公司名称	河北初燃网络科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	磁力金牛推广:5000 磁力金牛推广:5000 快手磁力金牛:5000
公司地址	东明国际广场1号门6层
联系电话	18632195179 18632195179

## 产品详情

快手磁力金牛推广代理商运营服务中心，负责北京磁力金牛推广运营、天津磁力金牛推广运营、河北磁力金牛推广运营、山西磁力金牛推广运营、内蒙古磁力金牛推广运营、上海磁力金牛推广运营、山东磁力金牛推广运营、江苏磁力金牛推广运营、浙江磁力金牛推广运营、江西磁力金牛推广运营、安徽磁力金牛推广运营、福建磁力金牛推广运营、湖北磁力金牛推广运营、湖南磁力金牛推广运营、河南磁力金牛推广运营、广东磁力金牛推广运营、广西磁力金牛推广运营、海南磁力金牛推广运营、重庆磁力金牛推广运营、四川磁力金牛推广运营、贵州磁力金牛推广运营、云南磁力金牛推广运营、西藏磁力金牛推广运营、陕西磁力金牛推广运营、甘肃磁力金牛推广运营、宁夏磁力金牛推广运营、新疆磁力金牛推广运营、青海磁力金牛推广运营、黑龙江磁力金牛推广运营、吉林磁力金牛推广运营、辽宁磁力金牛推广运营、北京磁力金牛推广运营、天津磁力金牛推广运营、重庆磁力金牛推广运营、上海磁力金牛推广运营等区域的磁力金牛推广运营服务。下面介绍下磁力金牛推广很大转化这个优化目标的产品机制解读：

磁力金牛推广「很大转化」是一款仅设置「预算」与「投放时长」，无需限定成本(出价)的智能出价产品，用户给出「预算」与「时长」，平台交付该时空下的「很大转化量」。

很大转化有两种模式

- 1、仅选择智能出价1:无出价模式
- 2、选择智能出价+设置成本上限1+2:表达出价(成本上限)模式

算法智能分配预算

算法会根据大盘广告流量曲线以及广告可投放时长，判断单位时间切片下预算的优先分配。

故预算消耗曲线将贴合大盘流量曲线。

举例：

1) 直播推广广告：投放时长使用「固定时长」设置为6小时，预算为6万元。若不考虑流量曲线，直播开播1小时，该广告应消耗1万元。

2) 短视频推广广告：投放时长使用「全天」（默认24小时），预算为2.4万。若不考虑流量曲线，广告投放1小时，该广告应消耗1千元。

根据预算调控出价

算法首先以低出价探索流量，根据预算消耗速度上下调控出价。广告组积累更多转化后，逐渐扩展合适人群，直到探索到一个很优出价范围，实现成本较低，同时在可投放时长内，均匀地消耗完合理预算。终点就是，产生很大转化量，实现广告收益很大化。

个性化调价：不同客户不同转化目标设置不同的初始出价和出价上限

调价方向实时调整，系统根据实时消耗速度和目标消耗速度的对比：

- 若符合目标消耗速度，系统保持当前出价不变；
- 若低于目标消耗速度，系统通过提高出价提升消耗速度；
- 若高于目标消耗速度，系统通过降低出价降低消耗速度。
- 以上均由系统自动完成，无需手动操作。