中国冰箱行业市场规模调研及投资商机研究报告2022-2028年

产品名称	中国冰箱行业市场规模调研及投资商机研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国冰箱行业市场规模调研及投资商机研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs+++hs+++hs++++

【全新修订】：2022年11月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠）

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：顾里

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【网站链接】：https://www.hsiti.com/2022/11/03/zhong-guo-bing-xiang-hang-ye-shi-chang-gui-mo-diao-yan-ji-tou-zi-shang-ji-yan-jiu-bao-gao-20222028-nian.html

章 2017-2022年中国家电行业分析

1.1 中国家电行业发展总体概况

1.1.1 “ 十四五 ”我国家电工业发展回顾

1.1.2 中国家电下乡政策总析

1.1.3 家电行业的发展特点

1.1.4 家电行业步入节能环保新时代

1.2 2017-2022年中国家电行业的发展

1.2.1 2020年中国家电行业平稳运行

1.2.2 2021年中国家电行业运行现状

1.2.3 2022年中国家电行业发展动态

1.3 中国家电行业存在的问题

1.3.1 我国家电业存在的主要瓶颈

1.3.2 我国家电行业发展的突出问题

1.3.3 我国家电品牌发展面临的困难

1.4 中国家电行业发展策略分析

1.4.1 我国家电品牌发展战略分析

1.4.2 促进我国家电行业转型升级的政策措施

1.4.3 中国家电行业应对欧盟“绿色壁垒”的对策

第二章 2017-2022年冰箱市场发展分析

2.1 2017-2022年全球冰箱行业的发展

2.1.1 俄罗斯

2.1.2 日本

2.1.3 韩国

2.2 中国冰箱市场发展综合分析

2.2.1 中国冰箱市场的发展历程

2.2.2 中国冰箱产业迈向稳步增长阶段

2.2.3 我国冰箱业发展现状总析

2.2.4 中国冰箱产业逐步向上游扩容

2.2.5 国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

2.3 2017-2022年中国冰箱行业运行分析

2.3.1 我国冰箱业结构调整加速

2.3.2 我国冰箱业持续回暖

2.3.3 我国冰箱电子商务市场分析

2.3.4 我国冰箱市场发展分析

2.3.5 我国冰箱行业态势解析

2.4 2017-2022年冰箱市场消费分析

2.4.1 冰箱市场消费者行为分析

2.4.2 中国冰箱市场显现“ 趋优消费 ”特征

2.4.3 节能减排成为冰箱消费重要因素

2.4.4 特色功能受中高端冰箱消费者青睐

2.4.5 中国冰箱行业消费趋势分析

2.5 2017-2022年中国冰箱市场品牌的发展

2.5.1 2022年我国冰箱市场品牌分析

2.5.2 2020年我国冰箱市场品牌分析

2.5.3 2021年我国冰箱市场品牌分析

2.5.4 中国冰箱行业品牌发展趋势分析

2.6 中国冰箱市场存在的问题及对策

2.6.1 中国冰箱产业存在的差距

2.6.2 我国冰箱市场“ 遇冷 ”的原因分析

2.6.3 中国冰箱行业面临四大发展隐患

2.6.4 中国冰箱产业发展的突破口

第三章 中国冰箱产品产量数据

3.1 2017-2022年全国家用电冰箱产量分析

3.1.1 2017-2022年全国家用电冰箱产量趋势

3.1.2 2020年全国家用电冰箱产量情况

3.1.3 2021年全国家用电冰箱产量情况

3.1.4 2022年全国家用电冰箱产量情况

3.2 2017-2022年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

3.2.1 2017-2022年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量趋势

3.2.2 2020年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量情况

3.2.3 2021年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量情况

3.2.4 2022年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量情况

第四章 2017-2022年冰箱细分品种的发展

4.1 对开门冰箱

4.1.1 法式对开门冰箱国际市场受青睐

4.1.2 国庆期间对开门冰箱市场销售态势良好

4.1.3 对开门冰箱市场销售情况分析

4.1.4 对开门冰箱市场品牌竞争形势

4.1.5 我国发布对开门冰箱送货安装规范

4.1.6 传统对开门冰箱市场地位下降

4.1.7 未来中国对开门冰箱市场增长态势看好

4.2 三开门冰箱

4.2.1 三开门冰箱市场发展状况

4.2.2 2020年三开门冰箱市场发展情况

4.2.3 2021年三开门冰箱市场品牌竞争形势

4.2.4 2021年三开门冰箱市场竞争情况

4.2.5 2022年三开门冰箱市场发展趋势

4.2.6 我国三门冰箱市场竞争状况

4.3 小冰箱

4.3.1 小冰箱的概述

4.3.2 中国迷你冰箱市场发展状况

4.3.3 小冰箱外型独特占据市场商机

4.3.4 面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧

4.3.5 浅析小冰箱市场前景

4.4 高端冰箱

4.4.1 我国高端冰箱市场发展综述

4.4.2 高端冰箱市场竞争白热化

4.4.3 2020年高端冰箱市场发展动态

4.4.4 2021年高端冰箱市场发展分析

4.4.5 2022年高端冰箱市场发展趋势

4.4.6 我国高端冰箱发展存在的障碍

4.4.7 冰箱企业开拓高端领域存在的问题及对策

4.5 变频冰箱

4.5.1 变频冰箱的概念

4.5.2 我国变频冰箱市场运行综述

4.5.3 变频冰箱行业发展面临的挑战

4.6 车载冰箱

4.6.1 车载冰箱的主要种类

4.6.2 车载冰箱市场发展状况

4.6.3 车载冰箱细分产品分析

4.6.4 车载冰箱行业发展的问题及对策

第五章 2017-2022年中国农村冰箱市场分析

5.1 2017-2022年中国农村冰箱市场的发展

5.1.1 中国冰箱三四级市场发展剖析

5.1.2 中国农村冰箱市场现状

5.1.3 我国农村冰箱市场竞争升级

5.1.4 主流冰箱品牌抢占农村市场

5.1.5 传统对开门冰箱下乡市场分析

5.1.6 农村冰箱市场面临洗牌

5.1.7 农村家用冰箱本土化设计分析

5.2 2017-2022年主要冰箱企业对农村市场的开拓

5.2.1 海尔冰箱抢占农村市场的策略

5.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展

5.2.3 索伊冰箱积极开拓农村市场

5.2.4 新飞冰箱农村市场销售情况

5.2.5 小天鹅冰箱把握下乡机遇

5.3 中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

5.3.1 中国农村冰箱市场存在的风险

5.3.2 冰箱进攻农村市场需整合资源

5.3.3 冰箱进攻农村市场需解决产品问题

5.3.4 冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

5.3.5 冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

5.3.6 冰箱三级市场的开发策略

第六章 2017-2022年国外重点冰箱企业分析

6.1 西门子

6.1.1 公司简介

6.1.2 西门子冰箱大范围降价促销及其原因分析

6.1.3 西门子冰箱市场份额分析

6.1.4 西门子冰箱注重技术研发

6.2 伊莱克斯（ELECTROLUX）

6.2.1 公司简介

6.2.2 2020年伊莱克斯发展动态

6.2.3 2021年伊莱克斯发展动态

6.2.4 2022年伊莱克斯发展动态

6.3 松下电器

6.3.1 公司简介

6.3.2 松下冰箱抢占高端冰箱市场

6.3.3 松下推出三门冰箱新品

6.3.4 松下冰箱开辟节能技术新思路

6.3.5 2021年松下冰箱发展动态

6.4 三星集团

6.4.1 公司简介

6.4.2 三星双门冰箱销量

6.4.3 三星冰箱技术亮点分析

6.4.4 2021年三星冰箱发展动态

第七章 2017-2022年国内冰箱重点企业分析

7.1 青岛海尔股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.1.1 未来前景展望

7.2 合肥美菱股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.1 未来前景展望

7.3 海信科龙电器股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.1 未来前景展望

第八章 2017-2022年冰箱相关产业分析

8.1 冰箱压缩机

8.1.1 我国冰箱压缩机行业发展分析

8.1.2 冰箱压缩机行业资本重组状况分析

8.1.3 新政对冰箱压缩机市场的影响

8.1.4 冰箱压缩机细分产品发展现状

8.1.5 国内冰箱压缩机企业进行合理规划

8.1.6 冰箱压缩机企业的发展出路

8.1.7 “ 变频 ”将成冰箱压缩机未来发展重点

8.2 制冷剂

8.2.1 制冷剂的定义及性能要求

8.2.2 制冷剂的分类及特性

8.2.3 2022年我国制冷剂市场行情分析

8.2.4 2020年我国制冷剂市场状况分析

8.2.5 2021年我国制冷剂市场动态分析

8.2.6 我国制冷剂市场格局分析

8.2.7 我国制冷剂行业发展思考

第九章 2017-2022年冰箱市场营销分析

9.1 家电营销渠道分析

9.1.1 中国家电渠道的发展演变

9.1.2 中国家电渠道的演变动因

9.1.3 我国家电网购渠道迅速发展

9.1.4 家电网购渠道发展面临的主要问题

9.1.5 我国家电专卖店营销策略解析

9.1.6 中国家电渠道的发展趋势

9.2 冰箱营销渠道总体概况

9.2.1 中国冰箱营销渠道的演变

9.2.2 我国冰箱营销渠道发展概况

9.2.3 我国农村市场冰箱营销的渠道分析

9.2.4 中国冰箱营销渠道的趋势

9.3 中国冰箱营销渠道对比分析

9.3.1 区域多家代理制模式

9.3.2 区域总代理制模式

9.3.3 直供分销模式

9.4 冰箱重点品牌营销案例解析

9.4.1 美的冰箱营销分析

9.4.2 西门子冰箱营销分析

9.4.3 海信冰箱营销分析

9.4.4 多威尔电冰箱营销分析

9.5 冰箱行业营销策略

9.5.1 中国冰箱行业营销策略总体分析

9.5.2 产品策略

9.5.3 价格策略

9.5.4 渠道策略

9.5.5 促销策略

9.5.6 服务战略

第十章 2017-2022年冰箱市场竞争分析

10.1 中国家电行业竞争分析

10.1.1 家电市场竞争升级主打服务战

10.1.2 中国家电制造市场竞争战略的综述

10.1.3 提升中国家电业核心竞争能力的对策

10.2 冰箱市场总体竞争状况

10.2.1 我国冰箱市场格局分析

10.2.2 中国高端冰箱市场竞争白日化

10.2.3 中国冰箱节能产品竞争激烈

10.2.4“ 后家电下乡 ”时期冰箱企业差异化竞争成主流

10.3 冰箱行业的技术竞争

10.3.1 冰箱市场节能技术较量不断升级

10.3.2 容声冰箱市场竞争力强

10.3.3 直流冰箱或成技术竞争的新突破

第十一章 冰箱行业的发展前景趋势预测

11.1 家电行业前景展望

11.1.1“ 十四五 ”中国家电业发展规划探析

11.1.2 我国家电行业趋势分析

11.1.3 家电行业发展潜力分析

11.2 冰箱行业发展趋势分析

11.2.1“ 十四五 ”我国冰箱业面临的形势

11.2.2 我国冰箱业发展空间广阔

11.2.3 2022-2028年中国冰箱行业预测分析

11.2.4 冰箱行业的发展趋势及扩展方向

11.2.5 太阳能冰箱研究及应用前景分析

附录

附录一：关于禁止生产、销售、进出口以氯氟烃（CFCS）物质为制冷剂、发泡剂的家用电器产品的公告

附录二：家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

图表目录

图表 我国家电下乡销量及销售额变化

图表 中国出口电冰箱数量

图表 国内电冰箱进口数据

图表 八大电商平台冰箱销售额市场份额

图表 八大电商平台冰箱销售量市场份额

图表 八大电商平台冰消销售客单价及评论得分

图表 八大电商平台冰箱价格折扣率

图表 消费者冰箱品牌选择份额

图表 冰箱购买年龄阶段

图表 消费者冷冻室需求状况

图表 消费者购买冰箱颜色选择

图表 消费者对于冰箱外形风格倾向

图表 受访消费者所用冰箱概况

图表 受访消费者新购冰箱价格预期

图表 受访消费者处理废旧冰箱方式

图表 受访消费者新购冰箱关注点

图表 受访消费者对冰箱节能环保的期望

图表 消费者对不同节能环保手段的熟知程度

图表 消费者对变频冰箱和定频冰箱的选择

图表 变频冰箱各项优势的吸引力

图表 物联网冰箱的功能看点

图表 中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 中国冰箱市场产品关注排名

图表 月中国冰箱市场受关注的十款产品及主要参数

图表 中国冰箱市场不同价位产品关注比例

图表 中国冰箱市场不同容积段产品关注比例

图表 中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 中国冰箱市场海尔品牌关注比例走势

图表 冰箱市场主流品牌市售产品数量对比

图表 中国冰箱市场主流品牌单品关注率对比

图表 2017-2022年全国家用电冰箱产量趋势图

图表 2020年全国家用电冰箱产量数据

图表 2020年主要省份家用电冰箱产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国家用电冰箱产量数据

图表 2021年主要省份家用电冰箱产量占全国产量比重情况

图表 2021年家用电冰箱产量集中程度示意图

图表 2017-2022年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量趋势图

图表 2020年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据

图表 2020年主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据

图表 2021年主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量占全国产量比重情况

图表 2021年家用冷柜（家用冷冻箱）产量集中程度示意图

图表 中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2017-2022年青岛海尔总资产及净资产规模

图表 2017-2022年青岛海尔营业收入及增速

图表 2017-2022年青岛海尔营业收入（分季度）

图表 2017-2022年青岛海尔净利润及增速

图表 2021年青岛海尔主营业务收入分行业、地区

图表 2017-2022年青岛海尔营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年青岛海尔年化净资产收益率

图表 2017-2022年青岛海尔短期偿债能力指标

图表 2017-2022年青岛海尔资产负债率水平

图表 2017-2022年青岛海尔运营能力指标

图表 2017-2022年美菱电器总资产及净资产规模

图表 2017-2022年美菱电器营业收入及增速

图表 2017-2022年美菱电器营业收入（分季度）

图表 2017-2022年美菱电器净利润及增速

图表 2021年美菱电器主营业务收入分行业、地区

图表 2017-2022年美菱电器营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年美菱电器年化净资产收益率

图表 2017-2022年美菱电器短期偿债能力指标

图表 2017-2022年美菱电器资产负债率水平

图表 2017-2022年美菱电器运营能力指标

图表 2017-2022年科龙电器总资产及净资产规模

图表 2017-2022年科龙电器营业收入及增速

图表 2017-2022年科龙电器营业收入（分季度）

图表 2017-2022年科龙电器净利润及增速

图表 2021年科龙电器主营业务收入分行业、地区

图表 2017-2022年科龙电器营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年科龙电器年化净资产收益率

图表 2017-2022年科龙电器短期偿债能力指标

图表 2017-2022年科龙电器资产负债率水平

图表 2017-2022年科龙电器运营能力指标

图表 中国冰箱区域多家代理制模式结构图

图表 中国冰箱区域总代理制模式结构图

图表 中国冰箱直供分销模式结构图

图表 2022-2028年中国家用电冰箱产量预测

图表 2022-2028年冰箱行业国内总销售量预测

图表 须列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表 已列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表 电冰箱各类型间室的加权系数WC

图表 M、N取值（1）

图表 电冰箱能源效率等级

图表 M、N取值（2）