

# 中国网络电视产业发展现状分析及投资商机研究报告2022-2028年

产品名称	中国网络电视产业发展现状分析及投资商机研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国网络电视产业发展现状分析及投资商机研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年11月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【网站链接】：<https://www.hsiti.com/2022/11/03/zhong-guo-wang-luo-dian-shi-chan-ye-fa-zhan-xian-zhuang-fen-xi-ji-tou-zi-shang-ji-yan-jiu-bao-gao-20222028-nian.html>

### 章 网络电视相关概述

#### 1.1 网络电视基本简介

##### 1.1.1 网络电视的定义

##### 1.1.2 网络电视产业链

##### 1.1.3 互联网电视定义

#### 1.2 网络电视的特点与优势

### 1.2.1 IPTV的特点

### 1.2.2 IPTV的优势

### 1.2.3 IPTV发展益处

## 第二章 世界网络电视发展分析

### 2.1 全球网络电视发展总况

#### 2.1.1 全球IPTV行业发展情况

#### 2.1.2 全球OTT TV行业发展

#### 2.1.3 全球互联网电视机发展

#### 2.1.4 全球IPTV行业发展前景

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国网络电视业务发展基础

#### 2.2.2 美国IPTV业务发展情况

#### 2.2.3 美国OTT业务发展现状

#### 2.2.4 美国网络电视行业发展趋势

### 2.3 欧洲地区

#### 2.3.1 欧洲电视服务提供情况

#### 2.3.2 欧盟电视用户需求情况

#### 2.3.3 英国IPTV相关收入情况

#### 2.3.4 俄罗斯市场发展情况

### 2.4 亚太地区

#### 2.4.1 新加坡IPTV业务发展

#### 2.4.2 以色列IPTV业务发展

#### 2.4.3 缅甸IPTV业务发展

#### 2.4.4 越南IPTV业务发展

#### 2.4.5 香港IPTV业务发展

### 2.5 其它地区

### 2.5.1 阿联酋IPTV业务发展

### 2.5.2 巴西IPTV业务发展

### 2.5.3 阿根廷IPTV业务发展

## 第三章 2017-2022年中国网络电视产业发展分析

### 3.1 中国网络电视发展环境

#### 3.1.1 IPTV的产生背景

#### 3.1.2 IPTV相关政策支持

#### 3.1.3 IPTV合作模式变化

#### 3.1.4 IPTV商业模式概况

### 3.2 2017-2022年中国网络电视发展概况

#### 3.2.1 IPTV发展历程

#### 3.2.2 IPTV行业热点

#### 3.2.3 IPTV业务收入

#### 3.2.4 IPTV平台收入

#### 3.2.5 IPTV用户规模

#### 3.2.6 IPTV收视份额

#### 3.2.7 IPTV行业壁垒

### 3.3 网络电视产业链的发展

#### 3.3.1 设备供应商及设备供应市场

#### 3.3.2 平台提供商及平台市场

#### 3.3.3 电信运营商及运营市场

#### 3.3.4 频道/内容运营商及内容市场

#### 3.3.5 终端厂商及终端市场

### 3.4 5G时代中国IPTV发展探析

#### 3.4.1 我国网络电视迈入5G网络时代

#### 3.4.2 5G普及给IPTV发展带来新机遇

### 3.4.3 5G时代IPTV发展的推进与展望

## 3.5 IPTV增值业务发展分析

### 3.5.1 IPTV增值业务简介

### 3.5.2 IPTV增值业务特点

### 3.5.3 IPTV增值业务分类

### 3.5.4 IPTV增值业务发展现状

### 3.5.5 IPTV增值业务发展思路

## 3.6 IPTV行业技术发展动态

### 3.6.1 IPTV主要技术介绍

### 3.6.2 8K技术应用分析

### 3.6.3 流媒体技术应用

### 3.6.4 CDN技术应用分析

### 3.6.5 云VR技术运用分析

### 3.6.6 IPTV技术未来趋势

## 第四章 网络电视发展面临的挑战及对策

### 4.1 网络电视发展存在的问题综述

#### 4.1.1 IPTV发展面临的主要挑战

#### 4.1.2 国内IPTV产业发展的阻力

#### 4.1.3 IPTV业务发展存在的问题

### 4.2 网络电视产业发展对策

#### 4.2.1 IPTV行业发展对策

#### 4.2.2 IPTV业务发展思路

#### 4.2.3 优化媒体融合业务路径

### 4.3 IPTV业务发展经验借鉴

#### 4.3.1 山西智能运营IPTV实践

#### 4.3.2 浙江IPTV品牌化战略实践

4.3.3 贵州IPTV社区运营实践

4.3.4 湖南IPTV跨界发展实践

4.4 IPTV产业发展的创新战略

4.4.1 找准自身生态位

4.4.2 把握存量经营

4.4.3 提供配套支持

第五章 2017-2022年中国网络电视区域市场发展分析

5.1 河北省

5.1.1 河北IPTV发展历程及现状

5.1.2 河北IPTV开展主要做法

5.1.3 河北IPTV开展经验分析

5.2 山东省

5.2.1 山东IPTV业务发展现状

5.2.2 山东IPTV业务运营分析

5.2.3 山东IPTV服务乡村振兴

5.3 江苏省

5.3.1 江苏IPTV用户规模发展情况

5.3.2 江苏IPTV行业技术创新动态

5.3.3 江苏IPTV智能推荐研发经验

5.4 福建省

5.4.1 福建IPTV发展背景

5.4.2 福建IPTV平台建设

5.4.3 福建IPTV用户规模

5.4.4 福建IPTV发展规划

5.4.5 福建IPTV发展经验

5.5 广东省

5.5.1 广东IPTV用户规模

5.5.2 广东IPTV品牌建设

5.5.3 广东IPTV行业融合

5.5.4 广东IPTV监管经验

## 第六章 2017-2022年中国网络电视运营分析

6.1 中国IPTV业务形态及案例

6.1.1 IPTV业务及产品分类

6.1.2 IPTV产品运营的方式

6.1.3 IPTV产品运营案例

6.1.4 IPTV产品运营建议

6.2 中国网络电视运营模式概况

6.2.1 传统IPTV内容运营

6.2.2 IPTV内容运营模式

6.2.3 CP化运营的步骤

6.2.4 CP化运营的建议

6.2.5 IPTV运营发展方向

6.3 IPTV运营中的三网融合

6.3.1 三网融合背景分析

6.3.2 三网融合背景下IPTV的发展优势

6.3.3 三网融合背景下IPTV面临的挑战

6.3.4 三网融合背景下IPTV的发展方向

6.3.5 三网融合背景下IPTV的发展策略

6.4 IPTV智能运营决策系统架构

6.4.1 决策系统概述

6.4.2 决策系统设计

6.4.3 系统关键技术

## 6.5 中国IPTV运营的标准状况

### 6.5.1 我国IPTV标准化进程

### 6.5.2 我国IPTV标准化现状

### 6.5.3 地方IPTV规范化布局

### 6.5.4 中国制定IPTV技术标准的建议

## 第七章 2017-2022年IPTV行业竞争分析

### 7.1 IPTV行业竞争概况

#### 7.1.1 IPTV主要竞争者类型

#### 7.1.2 IPTV与其他业务对比

#### 7.1.3 IPTV核心竞争力分析

### 7.2 中国IPTV产业竞争格局

#### 7.2.1 IPTV竞争态势

#### 7.2.2 市场参与主体

#### 7.2.3 主要运营企业

### 7.3 IPTV与数字电视的竞争分析

#### 7.3.1 数字电视技术原理

#### 7.3.2 IPTV与数字电视的比较

#### 7.3.3 IPTV与数字电视竞争概况

#### 7.3.4 数字电视与IPTV竞争现状

## 第八章 2017-2022年中国IPTV行业重点企业经营分析

### 8.1 广东南方新媒体股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 IPTV业务发展

#### 8.1.3 经营效益分析

#### 8.1.4 业务经营分析

#### 8.1.5 财务状况分析

### 8.1.6 核心竞争力分析

### 8.1.7 未来前景展望

## 8.2 东方明珠新媒体股份有限公司

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 IPTV业务发展

### 8.2.3 经营效益分析

### 8.2.4 业务经营分析

### 8.2.5 财务状况分析

### 8.2.6 核心竞争力分析

### 8.2.7 公司发展战略

### 8.2.8 未来前景展望

## 8.3 芒果超媒股份有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 IPTV业务发展

### 8.3.3 经营效益分析

### 8.3.4 业务经营分析

### 8.3.5 财务状况分析

### 8.3.6 核心竞争力分析

### 8.3.7 未来前景展望

## 8.4 海看网络科技（山东）股份有限公司

### 8.4.1 企业基本信息简介

### 8.4.2 企业产品业务分析

### 8.4.3 企业IPTV业务模式

### 8.4.4 企业营收状况分析

### 8.4.5 企业竞争优势分析

### 8.4.6 企业未来发展规划



## 8.5 河北广电无线传媒股份有限公司

### 8.5.1 基本信息简介

### 8.5.2 主营业务概况

### 8.5.3 业务经营模式

### 8.5.4 营收状况分析

### 8.5.5 竞争优势分析

### 8.5.6 企业创新情况

### 8.5.7 未来发展规划

## 8.6 重庆广电数字传媒股份有限公司

### 8.6.1 企业基本信息简介

### 8.6.2 企业产品业务分析

### 8.6.3 企业IPTV经营模式

### 8.6.4 企业营收状况分析

### 8.6.5 企业创新布局分析

### 8.6.6 未来发展规划

## 第九章 中国IPTV行业相关投资项目案例分析

### 9.1 IPTV集成播控平台系统化改造升级项目

#### 9.1.1 项目概况介绍

#### 9.1.2 项目建设必要性

#### 9.1.3 项目建设可行性

#### 9.1.4 项目投资概算

#### 9.1.5 项目进度安排

#### 9.1.6 项目效益分析

### 9.2 新媒体云平台升级建设项目

#### 9.2.1 项目概况介绍

#### 9.2.2 项目建设必要性

### 9.2.3 项目建设可行性

### 9.2.4 项目投资概算

### 9.2.5 项目进度安排

### 9.2.6 项目效益分析

## 9.3 智能超媒业务云平台项目

### 9.3.1 项目概况介绍

### 9.3.2 项目建设必要性

### 9.3.3 项目建设可行性

### 9.3.4 项目投资概算

### 9.3.5 项目进度安排

### 9.3.6 项目效益分析

## 第十章 网络电视行业投资及发展前景分析

### 10.1 投资机遇

#### 10.1.1 国家产业政策支持

#### 10.1.2 视听服务需求增长

#### 10.1.3 家庭网络技术升级

#### 10.1.4 新媒体技术水平提升

### 10.2 IPTV未来发展趋势

#### 10.2.1 IPTV行业发展趋势

#### 10.2.2 IPTV发展前景分析

#### 10.2.3 后IPTV时代发展方向

#### 10.2.4 地方IPTV品牌化趋势

### 10.3 2022-2028年中国网络电视行业预测分析

#### 10.3.1 2022-2028年中国网络电视行业影响因素分析

#### 10.3.2 2022-2028年中国IPTV行业用户规模预测

#### 10.3.3 2022-2028年中国IPTV行业业务收入预测

## 10.3.4 2022-2028年中国IPTV平台分成收入预测

### 图表目录

图表1 IPTV产业链

图表2 世界主要国家或地区IPTV运营商

图表3 2022-2028年全球付费电视用户预测

图表4 传统电视节目内容方盈利模式

图表5 2021年美国主要付费电视及流媒体订阅者规模

图表6 2017-2022年美国IPTV用户规模

图表7 2017-2022年Verizon Fios用户规模

图表8 2017-2022年中国IPTV行业主要政策

图表9 IPTV合作模式变化

图表10 2017-2022年中国IPTV业务收入

图表11 2017-2022年我国广播电视行业IPTV平台分成收入

图表12 2017-2022年中国IPTV用户总数

图表13 2017-2022年我国IPTV在宽带及家庭领域渗透率

图表14 2021-2022年IPTV用户分省情况

图表15 2017-2022年中国IPTV平台收视份额

图表16 云VR网络架构图

图表17 云VR业务的三种业务场景

图表18 2017-2022年江苏省IPTV用户数

图表19 江苏IPTV用户智能推荐系统总体部署架构

图表20 江苏IPTV用户智能推荐系统分层部署架构

图表21 2017-2022年福建省IPTV用户规模

图表22 2017-2022年广东省IPTV用户数

图表23 IPTV智能决策系统模块拓扑

图表24 决策系统网络架构拓扑图

图表25 IPTV国家标准

图表26 IPTV行业标准

图表27 IPTV地方标准

图表28 IPTV竞争者类型

图表29 IPTV业务与其他媒体业务对比

图表30 IPTV行业内主要企业

图表31 IPTV与“数字电视”的相同运营组织结构

图表32 2015-2019年不同电视收视方式份额变化

图表33 2019年不同电视收视方式份额

图表34 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司总资产及净资产规模

图表35 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司营业收入及增速

图表36 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司净利润及增速

图表37 2020-2021年广东南方新媒体股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表38 2022年广东南方新媒体股份有限公司主营业务分产品或服务

图表39 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司营业利润及营业利润率

图表40 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司净资产收益率

图表41 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司短期偿债能力指标

图表42 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司资产负债率水平

图表43 2017-2022年广东南方新媒体股份有限公司运营能力指标

图表44 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司总资产及净资产规模

图表45 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业收入及增速

图表46 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司净利润及增速

图表47 2021年东方明珠新媒体股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表48 2022年东方明珠新媒体股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表49 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业利润及营业利润率

图表50 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司净资产收益率

图表51 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司短期偿债能力指标

图表52 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司资产负债率水平

图表53 2017-2022年东方明珠新媒体股份有限公司运营能力指标

图表54 2017-2022年芒果超媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表55 2017-2022年芒果超媒股份有限公司营业收入及增速

图表56 2017-2022年芒果超媒股份有限公司净利润及增速

图表57 2020-2021年芒果超媒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表58 2021-2022年芒果超媒股份有限公司主营业务分产品或服务

图表59 2017-2022年芒果超媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表60 2017-2022年芒果超媒股份有限公司净资产收益率

图表61 2017-2022年芒果超媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表62 2017-2022年芒果超媒股份有限公司资产负债率水平

图表63 2017-2022年芒果超媒股份有限公司运营能力指标

图表64 2020-2021年海看网络科技（山东）股份有限公司营业收入分产品

图表65 2020-2021年海看网络科技（山东）股份有限公司营业收入分地区

图表66 2021-2022年海看网络科技（山东）股份有限公司营业收入情况

图表67 2017-2022年河北广电无线传媒股份有限公司主要财务数据

图表68 2020-2021年河北广电无线传媒股份有限公司营业收入情况

图表69 2021-2022年河北广电无线传媒股份有限公司主营业务分产品

图表70 重庆广电数字传媒股份有限公司IPTV业务的建设架构

图表71 重庆广电数字传媒股份有限公司IPTV业务流程分工

图表72 2017-2022年重庆广电数字传媒股份有限公司主营业务收入分业务

图表73 河北IPTV集成播控平台系统化改造升级项目投资概算

图表74 河北IPTV集成播控平台系统化改造升级项目进度安排

图表75 海看新媒体云平台升级建设项目情况

图表76 海看新媒体云平台升级建设项目投资概算

图表77 海看新媒体云平台升级建设项目投资进度安排

图表78 河北智能超媒业务云平台项目投资概算

图表79 河北智能超媒业务云平台项目进度规划

图表80 2022-2028年中国IPTV行业用户规模预测

图表81 2022-2028年中国IPTV行业业务收入预测

图表82 2022-2028年中国IPTV平台分成收入预测