

全球及中国液晶电视行业发展规划及投资策略研究报告2022-2028年

产品名称	全球及中国液晶电视行业发展规划及投资策略研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国液晶电视行业发展规划及投资策略研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年11月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【网站链接】：<https://www.hsiti.com/2022/11/03/quan-qiu-ji-zhong-guo-ye-jing-dian-shi-hang-ye-fa-zhan-gui-hua-ji-tou-zi-ce-lue-yan-jiu-bao-gao-20222028-nian.html>

章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶发展过程

1.1.3 液晶主要技术发展过程

1.2 液晶电视的介绍

1.2.1 液晶电视定义及特点

1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式

1.2.3 液晶电视主要性能指标

1.2.4 液晶电视相关术语介绍

1.2.5 液晶电视的优缺点

1.3 液晶电视显示器的介绍

1.3.1 液晶电视的显示原理

1.3.2 液晶显示器简述

1.3.3 液晶显示器的分类

1.3.4 TFT液晶显示器的原理

第二章 2017-2022年平板电视市场综合分析

2.1 国际平板电视市场状况

2.1.1 平板电视市场份额

2.1.2 全球4K电视普及率

2.1.3 全球智能电视普及度

2.2 2017-2022年中国平板电视市场发展综况

2.2.1 行业发展特点

2.2.2 技术发展动态

2.2.3 市场发展形势

2.2.4 市场发展规模

2.3 2017-2022年中国平板电视市场结构分析

2.3.1 品牌结构分析

2.3.2 产品结构分析

2.3.3 价格结构分析

2.3.4 主流厂商分析

2.4 中国平板电视行业相关政策动态

2.4.1 平板电视组件名词术语规范

2.4.2 平板电视三包实施细则

2.4.3 平板电视壁挂结构标准

2.5 中国平板电视市场发展问题分析

2.5.1 行业壁垒分析

2.5.2 忽视产品可靠性

2.5.3 售后服务问题

2.6 中国平板电视产业发展策略分析

2.6.1 加快产品升级

2.6.2 企业竞争策略

2.6.3 企业营销策略

2.6.4 市场拓展对策

2.6.5 产业政策建议

第三章 2017-2022年液晶电视市场发展分析

3.1 全球液晶电视市场解析

3.1.1 市场发展现状

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 日本市场现状

3.1.4 韩国市场态势

3.2 中国液晶电视市场发展综述

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 市场发展特点

3.2.3 市场发展形势

3.2.4 加快国际市场布局

3.3 2017-2022年中国液晶电视销量规模分析

3.3.1 2020年市场规模

3.3.2 2022年市场规模

3.3.3 2022年市场销量

3.4 2017-2022年中国液晶电视进出口规模分析

3.4.1 2020年外贸规模

3.4.2 2022年外贸规模

3.4.3 2022年外贸规模

3.5 LED背光液晶电视的发展状况

3.5.1 产业发展形势

3.5.2 行业瓶颈分析

3.5.3 发展途径分析

3.6 中国液晶电视显示技术发展分析

3.6.1 技术发展总况

3.6.2 3D显示技术

3.6.3 OLED显示技术

3.6.4 技术发展趋势

3.7 液晶电视市场发展策略分析

3.7.1 销售策略建议

3.7.2 营销策略制定

第四章 中国液晶电视市场竞争情况分析

4.1 中国液晶电视市场竞争形势分析

4.1.1 市场竞争现状

4.1.2 市场竞争核心

4.1.3 二线品牌加速淘汰

4.2 中国液晶电视市场主流厂商分析

4.2.1 品牌结构对比

4.2.2 市售产品数量

4.2.3 单品关注率情况

4.3 市场竞争影响因素及未来趋势

4.3.1 有利因素

4.3.2 不利因素

4.3.3 趋势预测

第五章 液晶电视细分市场结构发展分析

5.1 液晶电视整体市场结构

5.1.1 品牌结构

5.1.2 产品结构

5.1.3 产品背光灯结构

5.1.4 产品尺寸结构

5.1.5 液晶面板结构

5.1.6 价格结构

5.2 智能电视整体市场结构

5.2.1 品牌结构

5.2.2 产品结构

5.2.3 操作系统结构

5.2.4 产品分辨率结构

5.2.5 产品尺寸结构

5.2.6 价格结构

5.3 3D电视整体市场结构

5.3.1 品牌结构

5.3.2 产品结构

5.3.3 产品尺寸结构

5.3.4 价格结构

5.4 4K电视整体市场结构

5.4.1 品牌结构

5.4.2 产品结构

5.4.3 价格结构

第六章 2017-2022年中国液晶电视重点企业经营分析

6.1 青岛海信电器股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司发展战略

6.1.7 未来前景展望

6.2 TCL集团股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

6.3 康佳集团股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望

6.4 四川长虹电器股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

6.4.6 公司发展战略

6.4.7 未来前景展望

第七章 液晶电视上游供应链分析

7.1 液晶面板

7.1.1 市场发展形势

7.1.2 外贸市场规模

7.1.3 产品类型走势

7.1.4 市场风险分析

7.1.5 十四五发展建议

7.2 液晶背光模块

7.2.1 CCFL背光缺陷

7.2.2 LED背光优劣分析

7.2.3 CCFL与LED性能对比

7.2.4 液晶背光模块发展困境

7.3 液晶电视驱动及控制IC

7.3.1 市场发展形势

7.3.2 台系产品发展动力

7.3.3 本土市场供给不足

7.3.4 本土市场发展机遇

第八章 液晶电视市场未来发展探析

8.1 平板电视市场未来发展分析

8.1.1 总体发展态势

8.1.2 未来发展热点

8.1.3 行业发展前景

8.1.4 市场发展趋势

8.2 液晶电视市场的发展趋势预测

8.2.1 全球市场展望

8.2.2 未来市场主流

8.2.3 投资领域趋势

8.2.4 全球LCD规模预测

8.3 LED背光液晶电视市场发展前瞻

8.3.1 市场发展前景

8.3.2 技术发展趋势

8.4 2022-2028年中国液晶电视市场预测分析

8.4.1 市场发展因素分析

8.4.2 液晶电视产量预测

8.4.3 液晶电视销量预测

附录

附录一：彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

附录二：高端彩色电视机的分类规范

图表目录

图表 2013-2022年中国平板电视需求

图表 2022年中国平板电视市场3D电视关注走势

图表 2022年中国平板电视市场产品背光灯关注比例分布

图表 2022年中国平板电视市场产品背光灯关注比例走势

图表 2022年中国平板电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表 2022年中国平板电视市场产品尺寸关注比例分布

图表 2022年中国平板电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表 2022年中国平板电视市场产品分辨率关注比例分布

图表 2022年中国平板电视市场产品分辨率关注比例走势

图表 2022年中国平板电视市场产品液晶面板关注比例分布

图表 2013-2022年中国平板电视市场产品价格段关注比例对比

图表 2022年中国平板电视市场产品价格段关注比例走势

图表 2022年三大主流平板电视厂商品牌关注比例走势

图表 2022年三大主流平板电视厂商市售产品数量对比

图表 2022年三大主流平板电视厂商单品关注率对比

图表 2022年中国主流平板电视品牌产品平均价格对比

图表 2017-2022年中国液晶电视销量及增速

图表 2017-2022年中国液晶电视内销及增速

图表 2017-2022年中国液晶电视出口及增速

图表 2022年中国液晶电视机每月出口量

图表 2022年中国液晶电视机出口数量

图表 2022年中国液晶电视机出口金额

图表 快门眼镜式3D技术成像原理

图表 不同刷新率下快门式3D原理

图表 闪烁式区域液晶与背光响应曲线

图表 闪烁式背光时序图

图表 OLED显示技术不同年份专利申请量

图表 主要IPC号及相关技术领域

图表 OLED显示技术专利权专利区域分析

图表 排名前12位的公司或研究机构

图表 三大主流液晶电视厂商品牌关注比例对比

图表 三大主流液晶电视厂商品牌关注比例走势

图表 三大主流液晶电视厂商市售产品数量对比

图表 三大主流液晶电视厂商单品关注率对比

图表 中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表 中国液晶电视市场区域品牌关注比例对比

图表 中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表 中国液晶电视市场产品关注排名

图表 中国液晶电视市场受关注的前10款产品及主要参数

图表 中国液晶电视市场受关注的前10款产品

图表 中国液晶电视市场智能电视产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场智能电视关注比例走势

图表 中国液晶电视市场3D电视产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场3D电视关注比例走势

图表 中国液晶电视市场4K电视产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场4K电视关注比例走势

图表 中国液晶电视市场不同背光灯类型产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场不同背光灯产品关注比例走势

图表 中国液晶电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表 中国液晶电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表 中国液晶电视市场不同液晶面板产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例对比

图表 中国主流液晶电视品牌产品平均价格对比

图表 中国主流液晶电视产品尺寸平均价格对比

图表 中国智能电视市场品牌关注比例分布

图表 中国智能电视市场品牌关注比例对比

图表 中国智能电视市场产品关注排名

图表 中国智能电视市场不同操作系统产品关注比例分布

图表 中国智能电视市场不同操作系统产品关注比例走势

图表 中国智能电视市场不同分辨率产品关注比例分布

图表 中国智能电视市场不同分辨率产品关注比例走势

图表 中国智能电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表 中国智能电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表 中国智能电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国智能电视市场不同价格段产品关注比例对比

图表 中国主流智能晶电视品牌产品平均价格对比

图表 中国3D电视市场品牌关注比例分布

图表 中国3D电视市场品牌关注比例对比

图表 中国3D电视市场产品关注排名

图表 中国3D电视市场不同HDMI接口产品关注比例分布

图表 中国3D电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表 中国3D电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表 中国3D电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国3D电视市场不同价格段产品关注比例对比

图表 中国主流3D电视品牌产品平均价格对比

图表 中国4K电视市场品牌关注比例分布

图表 中国4K电视市场品牌关注比例对比

图表 中国4K电视市场产品关注排名

图表 中国4K电视市场受关注的前10款产品及主要参数

图表 中国4K电视市场市售产品数量走势

图表 中国4K电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表 中国4K电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表 中国4K电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国主流4K电视品牌产品平均价格对比

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司营业收入（分季度）

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司净利润及增速

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司年化净资产收益率

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司运营能力指标

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司营业收入（分季度）

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年TCL集团股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司年化净资产收益率

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年TCL集团股份有限公司运营能力指标

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司营业收入（分季度）

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年康佳集团股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司年化净资产收益率

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年康佳集团股份有限公司运营能力指标

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司营业收入（分季度）

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司净利润及增速

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司年化净资产收益率

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年四川长虹电器股份有限公司运营能力指标

图表 全国液晶显示板出口规模

图表 2017-2022年液晶显示器面板类型关注走势

图表 2017-2022年液晶显示器面板类型平均关注比例

图表 2017-2022年液晶显示器平均尺寸关注度

图表 2017-2022年受关注的显示器尺寸

图表 2017-2022年液晶显示器平均尺寸走势

图表 2017-2022年液晶显示器分辨率级关注走势

图表 2017-2022年液晶显示器分辨率级平均关注比例

图表 2017-2022年液晶显示器平均像素数量走势

图表 2017-2022年液晶显示器平均DPI走势

图表 2017-2022年液晶显示器背光源关注走势

图表 2017-2022年液晶显示器背光源平均关注比例

图表 2017-2022年液晶显示器3D支持关注度走势

图表 2017-2022年液晶显示器3D支持平均关注度

图表 2017-2022年液晶显示器宽高比关注趋势

图表 2017-2022年液晶显示器宽高比平均关注比例

图表 2017-2022年液晶显示器平均宽高比走势

图表 2017-2022年液晶显示器亮度关注走势

图表 2017-2022年中国智能电视渗透率变化趋势图

图表 全球电高出货量统计及预测

图表 2022-2028年液晶电视产量预测

图表 2022-2028年液晶电视销量预测

图表 液晶电视已确定的推荐尺寸表

图表 建议将来液晶电视大屏幕产品采用的尺寸

图表 高端彩色电视机相关规定（1）

图表 高端彩色电视机相关规定（2）

图表 输入图像格式参数