

中国智能马桶行业市场需求及投资机会预测报告2022-2028年

产品名称	中国智能马桶行业市场需求及投资机会预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国智能马桶行业市场需求及投资机会预测报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年11月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【网站链接】：<https://www.hsiti.com/2022/11/03/zhong-guo-zhi-neng-ma-tong-hang-ye-shi-chang-xu-qiu-ji-tou-zi-ji-hui-yu-ce-bao-gao-20222028-nian.html>

章 智能马桶基本概述

1.1 坐便器基本概述

1.1.1 坐便器的相关定义

1.1.2 坐便器的基本分类

1.1.3 坐便器的类别介绍

1.1.4 坐便器的常用材料

1.1.5 坐便器的主要性能

1.1.6 坐便器优缺点分析

1.2 智能马桶界定

1.2.1 智能马桶的基本定义

1.2.2 智能马桶的主要类别

1.2.3 智能马桶的功能介绍

1.2.4 智能马桶的适用范围

1.2.5 智能马桶的性能指标

1.3 智能马桶的优缺点

1.3.1 智能马桶的优点

1.3.2 智能马桶的缺点

第二章 2017-2022年全球智能马桶行业发展状况分析

2.1 全球智能马桶发展综况

2.1.1 卫浴市场发展现状

2.1.2 智能马桶发展历程

2.1.3 智能马桶市场规模

2.1.4 智能马桶竞争格局

2.1.5 智能马桶市场前景

2.2 全球智能马桶技术专利申请情况

2.2.1 智能马桶专利申请态势

2.2.2 智能马桶专利申请主体

2.2.3 智能马桶专利申请区域

2.2.4 智能马桶专利技术构成

2.2.5 智能马桶专利许可交易

2.3 美国智能马桶发展分析

2.3.1 智能马桶发展现状

2.3.2 智能马桶销售情况

2.3.3 智能马桶用户洞察

2.3.4 智能马桶收购情况

2.3.5 智能马桶发展问题

2.3.6 智能马桶发展机遇

2.3.7 中企抢滩美国市场

2.4 日本智能马桶发展分析

2.4.1 智能马桶发展历程

2.4.2 智能马桶行业标准

2.4.3 智能马桶发展现状

2.4.4 智能马桶普及程度

2.4.5 智能马桶研发情况

2.4.6 智能马桶品牌介绍

2.4.7 智能马桶盖市场规模

2.4.8 智能马桶盖产销情况

2.4.9 智能马桶盖库存情况

2.4.10 智能马桶盖对外贸易

2.5 韩国智能马桶发展分析

2.5.1 智能马桶发展历程

2.5.2 智能马桶企业动态

2.5.3 智能马桶研发成果

2.5.4 智能马桶发展问题

第三章 2017-2022年中国卫浴行业发展总析

3.1 卫浴行业发展综述

3.1.1 卫浴行业发展历程

3.1.2 卫浴行业产业链条

3.1.3 卫浴行业政策环境

3.1.4 卫浴行业发展热点

3.2 2017-2022年中国卫浴市场运行状况

3.2.1 卫浴市场需求规模

3.2.2 卫浴市场集中度分析

3.2.3 卫浴行业竞争格局

3.2.4 卫浴行业专利申请

3.2.5 卫浴行业发展趋势

3.3 2017-2022年中国整装卫浴行业发展状况

3.3.1 整装卫浴基本概述

3.3.2 整装卫浴发展优势

3.3.3 整装卫浴市场规模

3.3.4 整装卫浴项目产能

3.3.5 整装卫浴竞争格局

3.3.6 整装卫浴行业壁垒

3.3.7 整装卫浴发展问题

3.3.8 整装卫浴发展对策

3.4 中国卫浴行业发展问题及对策

3.4.1 卫浴行业监管趋严

3.4.2 卫浴行业出口困境

3.4.3 卫浴行业发展对策

3.4.4 卫浴行业出口策略

3.4.5 抗菌技术应用策略

第四章 2017-2022年中国智能马桶发展环境

4.1 经济环境

4.1.1 宏观经济概况

4.1.2 对外经济分析

4.1.3 工业运行情况

4.1.4 固定资产投资

4.1.5 宏观经济展望

4.2 政策环境

4.2.1 坐便器行业标准及指标

4.2.2 坐便器水效领跑者制度

4.2.3 坐便器水效标识实施规则

4.2.4 智能坐便器安装服务规范

4.2.5 智能坐便器能效水效标准

4.2.6 家用和类似用途电坐便器便座

4.2.7 智能坐便器关键零部件相关标准

4.3 社会环境

4.3.1 人口老龄化程度

4.3.2 居民消费水平

4.3.3 居民收入水平

4.3.4 精装修住宅市场

4.3.5 疫情对行业的影响

第五章 2017-2022年中国智能马桶市场运行状况

5.1 2017-2022年中国智能马桶发展综述

5.1.1 市场发展历程

5.1.2 市场发展现状

5.1.3 市场发展模式

5.2 2017-2022年中国智能马桶市场运行状况

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 平台销售情况

5.2.3 市场普及程度

5.2.4 市场价格分析

5.2.5 行业采购指数

5.2.6 市场监管情况

5.2.7 产品安全状况

5.3 2017-2022年中国智能马桶竞争格局

5.3.1 企业数量规模

5.3.2 品牌竞争格局

5.3.3 市场竞争态势

5.3.4 产品发展成果

5.3.5 企业跨界布局

5.3.6 区域竞争情况

5.4 2017-2022年智能马桶盖发展分析

5.4.1 市场基本概况

5.4.2 市场发展形势

5.4.3 市场销售情况

5.4.4 市场集中度分析

5.4.5 市场竞争格局

5.4.6 市场价格分析

5.4.7 产品技术革新

5.4.8 行业采购指数

5.5 2017-2022年智能马桶一体机发展分析

5.5.1 市场发展现状

5.5.2 产品在销情况

5.5.3 市场集中度分析

5.5.4 市场竞争格局

5.5.5 市场价格分析

5.5.6 线上销售情况

5.5.7 企业发展动态

5.6 中国智能马桶发展问题

5.6.1 行业总体发展问题

5.6.2 行业监管力度加强

5.6.3 总体质量不过关

5.6.4 企业研发力度弱

5.6.5 价格普遍比较高

5.6.6 功能同质化严重

5.6.7 产品安全影响风险

5.7 中国智能马桶发展对策及建议

5.7.1 行业发展对策

5.7.2 行业发展措施

5.7.3 企业发展策略

第六章 2017-2022年中国智能马桶产业链发展分析

6.1 智能马桶产业链综述

6.2 上游塑胶材料市场运行分析

6.2.1 亚克力

6.2.2 PP材料

6.2.3 脲醛树脂

6.2.4 ABS材料

6.2.5 PVC材料

6.3 上游卫生陶瓷市场运行分析

6.3.1 陶瓷市场发展热点

6.3.2 卫生陶瓷发展现状

6.3.3 卫生陶瓷产量规模

6.3.4 卫生陶瓷竞争格局

6.3.5 卫生陶瓷出口情况

6.3.6 卫生陶瓷发展机会

6.3.7 卫生陶瓷发展趋势

6.3.8 疫情对行业的影响

6.4 下游房地产市场运行分析

6.4.1 房地产开发景气度

6.4.2 房地产行业施工情况

6.4.3 房地产行业销售情况

6.4.4 房地产市场价格分析

6.4.5 房地产开发投资情况

6.4.6 商品房市场供求分析

6.4.7 房地产行业发展展望

6.5 下游建筑装饰市场运行分析

6.5.1 建筑装饰产业链条

6.5.2 建筑装饰产值规模

6.5.3 建筑装饰市场格局

6.5.4 建筑装饰企业数量

6.5.5 建筑装饰竞争格局

6.5.6 建筑装饰行业壁垒

6.5.7 建筑装饰典型企业

6.5.8 建筑装饰发展趋势

第七章 2017-2022年中国智能马桶行业区域发展分析

7.1 北京市

7.1.1 北京市产业补贴政策

7.1.2 北京市马桶质检情况

7.1.3 北京市企业发展成果

7.2 广东省

7.2.1 广东省产业监管环境

7.2.2 广东省产业发展成果

7.2.3 广东省产业项目动态

7.2.4 潮州市产业发展现状

7.2.5 广东省产业发展问题

7.2.6 广东省产业发展对策

7.3 台州市

7.3.1 台州市产业政策环境

7.3.2 台州市产业发展现状

7.3.3 台州市产业发展成果

7.3.4 台州市产业发展动态

7.3.5 台州市产业技术研发

7.3.6 台州市马桶质检情况

7.3.7 台州市产业发展问题

7.3.8 台州市产业发展对策

7.3.9 台州市产业发展举措

7.3.10 台州市产业保障措施

7.4 其他地区

7.4.1 上海市

7.4.2 安徽省

7.4.3 泉州市

7.4.4 南安市

第八章 2017-2022年智能马桶消费者调查分析

8.1 智能马桶用户行为分析

8.1.1 基于用户行为分析

8.1.2 用户智能化需求分析

8.1.3 用户心理需求分析

8.1.4 坐便器人性化设计

8.1.5 追求文明舒适生活方式

8.2 智能马桶盖用户画像分析

8.2.1 智能马桶需求人群

8.2.2 智能马桶购买人群

8.3 智能马桶盖消费者调查情况

8.3.1 消费者使用情况

8.3.2 坐便器安全调查

8.3.3 坐便器品牌调查

8.3.4 消费者考虑因素

8.3.5 消费者担心的问题

第九章 2017-2022年中国智能马桶行业技术分析

9.1 智能马桶技术发展状况

9.1.1 智能马桶技术演变

9.1.2 智能马桶关键技术

9.1.3 智能马桶智能技术

9.1.4 智能马桶除臭技术

9.2 智能坐便器绿色设计分析

9.2.1 产品绿色设计概述

9.2.2 坐便器绿色设计原则

9.2.3 坐便器绿色设计体现

9.2.4 坐便器绿色设计实例

9.3 微波传感技术在智能马桶中的应用

9.3.1 微波传感技术应用原理

9.3.2 微波传感技术硬件设计

9.3.3 微波传感技术软件设计

第十章 2017-2022年国外智能马桶行业重点企业经营状况分析

10.1 TOTO公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 产业发展现状

10.1.3 2017-2021年企业经营状况分析

10.1.4 2017-2022年企业经营状况分析

10.1.5 2022年企业经营状况分析

10.2 松下公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 产业发展现状

10.2.3 企业战略合作

10.2.4 2017-2021年企业经营状况分析

10.2.5 2017-2022年企业经营状况分析

10.2.6 2022年企业经营状况分析

10.3 科勒公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 产品研发动态

10.3.3 企业发展成果

第十一章 2017-2022年国内智能马桶行业重点企业经营状况分析

11.1 惠达卫浴

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 产业发展现状

- 11.1.3 经营效益分析
- 11.1.4 业务经营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 核心竞争力分析
- 11.1.7 公司发展战略
- 11.1.8 未来前景展望
- 11.2 瑞尔特
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 产业发展现状
 - 11.2.3 企业竞争优势
 - 11.2.4 经营效益分析
 - 11.2.5 业务经营分析
 - 11.2.6 财务状况分析
 - 11.2.7 核心竞争力分析
 - 11.2.8 公司发展战略
 - 11.2.9 未来前景展望
- 11.3 箭牌卫浴
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业发展历程
 - 11.3.3 产品研发动态
 - 11.3.4 企业发展成果
- 11.4 恒洁卫浴
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业发展历程
 - 11.4.3 产业发展现状
 - 11.4.4 产业发展成果

11.4.5 产业技术研发

11.5 九牧厨卫

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业发展背景

11.5.3 产业发展布局

11.5.4 产业发展现状

11.5.5 产业发展成果

11.5.6 产业发展模式

11.6 喜尔康

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业发展历程

11.6.3 产业发展现状

11.6.4 产业发展成果

11.6.5 产业技术研发

11.6.6 企业主要产品

第十二章 2017-2022年智能马桶投融资状况及项目案例

12.1 智能马桶行业投资状况分析

12.1.1 行业投资需求

12.1.2 行业投资现状

12.1.3 行业融资动态

12.1.4 行业投资风险

12.2 智能马桶项目投资动态

12.2.1 TOTO智能马桶基地

12.2.2 碧桂园智能马桶项目

12.2.3 帝欧家居智能马桶项目

12.2.4 惠达卫浴智能马桶项目

12.2.5 杜拉维特智能马桶项目

12.2.6 厦门佳浴智能马桶项目

12.3 帝欧家居智能卫浴生产项目

12.3.1 项目基本情况

12.3.2 项目实施必要性

12.3.3 项目实施可行性

12.3.4 项目细分市场

12.3.5 环境治理措施

12.3.6 项目投资概算

12.3.7 项目风险控制

第十三章 2022-2028年中国智能马桶行业发展前景分析

13.1 中国智能马桶发展前景分析

13.1.1 技术发展趋势

13.1.2 产品发展方向

13.1.3 市场发展趋势

13.1.4 市场发展前景

13.2 2022-2028年中国智能马桶行业预测分析

13.2.1 2022-2028年中国智能马桶行业影响因素分析

13.2.2 2022-2028年中国智能马桶零售额预测

图表目录

图表 智能坐便器分类

图表 智能马桶的主要性能指标

图表 智能马桶全球专利申请量

图表 智能马桶全球位专利申请人的申请量分布

图表 智能马桶全球专利申请来源国/地区分布

图表 智能马桶全球专利申请主要来源国/地区的申请趋势

图表 智能马桶的技术分解

图表 智能马桶的专利技术构成

图表 智能马桶行业的专利许可交易趋势

图表 TOTO智能马桶销量增长情况

图表 日本温水洗净坐便器渗透率变化

图表 日本智能马桶盖市场规模变化

图表 日本智能马桶盖产销量变化

图表 日本智能马桶盖产值及销售金额变化

图表 日本智能马桶盖库存变化

图表 日本马桶盖进出口金额变化

图表 卫浴行业产业链

图表 卫浴行业相关政策及法律法规梳理

图表 中国卫浴行业市场需求规模变化

图表 我国卫浴市场集中度

图表 卫浴行业top3市占率情况

图表 中国卫浴行业竞争格局

图表 智能卫浴专利申请分布

图表 智能卫浴主要国际分类领域专利申请分布

图表 整装卫浴与传统卫浴装修的对比

图表 整装卫浴和传统卫浴装修的工作人数和工期对比

图表 2018-2022年利好整装卫浴行业发展的部分政策

图表 我国整装卫浴市场规模及渗透率

图表 行业参与者积极布局整装卫浴赛道

图表 部分企业布局整装卫浴领域情况

图表 卫浴产品的抗菌功能规划

图表 卫浴产品的抗菌性能要求

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2022年货物进出口总额

图表 2017-2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2017-2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2017-2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017-2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2017-2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2017-2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2017-2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2017-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2022年三次产业投资占固定资产投资

图表 2017-2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2017-2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 智能坐便器标准分类情况

图表 坐便器水效领跑者指标评价体系

图表 双冲坐便器水效评分表

图表 单冲坐便器水效评分表

图表 各标准的水温特性（水温稳定性）比对

图表 各标准的清洗用水量（清洗水流量）比对

图表 各标准的单位周期能耗（整机能耗）比对

图表 各标准的坐圈加热功能比对

图表 各标准的便器用水量及冲洗性能比对

图表 2017-2022年年末中国总人口数

图表 2017-2022年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表 2017-2022年全国居民人均消费支出及构成

图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2017-2022年精装市场新开盘项目趋势——项目套数

图表 精装智能马桶市场部品配置率

图表 马桶行业产业链

图表 2017-2022年中国智能坐便器零售额及增速

图表 2017-2022年中国智能坐便器电商渠道零售额分布

图表 中国智能马桶普及率走势

图表 一体式智能马桶价格区间

图表 分体式智能马桶价格区间

图表 2017-2022年智能马桶采购指数

图表 智能马桶相关事故案例

图表 智能马桶格局

图表 2017-2022年精装修智能马桶TOP10

图表 2017-2022年度坐便器水效领跑者产品名单

图表 2017-2022年精装智能马桶市场城市等级趋势

图表 2017-2022年精装智能马桶市场TOP10市场趋势

图表 智能马桶盖优势

图表 2017-2022年中国智能马桶盖零售量统计及增长情况

图表 2017-2022年中国智能马桶盖零售额统计及增长情况

图表 2017-2022年中国智能马桶盖行业品牌集中度

图表 2017-2022年中国智能马桶盖TOP10品牌电商渠道零售额分布情况

图表 2017-2022年智能马桶盖分价格段销量及品牌数对应图

图表 2017-2022年中国智能马桶盖上市新品加热方式分布（按零售量）情况

图表 2017-2022年智能马桶盖采购指数

图表 2017-2022年中国智能马桶（盖）一体化市场零售规模

图表 2017-2022年中国智能马桶（盖）一体机市场在销品牌和机型情况

图表 2017-2022年中国智能马桶一体机行业品牌集中度

图表 2017-2022年中国智能马桶一体机TOP10品牌电商渠道零售额分布情况

图表 2017-2022年智能一体机分价格段销量及品牌数对应图

图表 2017-2022年“双12”一体机线上TOP10品牌占比情况（销售额）

图表 智能马桶产业链

图表 2017-2022年我国聚丙烯产能及表观需求量增速

图表 2017-2022年我国聚丙烯进口依存度

图表 2017-2022年聚丙烯下游领域占比

图表 2009-2017-2022年国内ABS产能产量及开工率变化

图表 2017-2022年国内ABS月度产量对比

图表 2017-2022年中国PVC产能与产量统计

图表 2017-2022年中国PVC行业表观消费量及增长

图表 2017-2022年卫生陶瓷产量统计

图表 瓷砖行业头部企业市占率情况

图表 2017-2022年瓷砖可比企业营收统计

图表 2017-2022年瓷砖可比企业净利润统计

图表 2017-2022年我国卫生陶瓷出口分类统计

图表 2017-2022年我国卫生陶瓷主要出口国家

图表 陶瓷企业直播战绩——排行榜

图表 2017-2022年房地产开发景气指数分析

图表 2017-2022年全国房地产销售面积及销售额增速

图表 2017-2022年全国房地产开发投资增速

图表 2017-2022年全国29个重点城市商品住宅新增供应面积

图表 2017-2022年全国29个重点城市商品住宅成交面积

图表 2017-2022年29个重点城市商品住宅供求比、存量及消化周期

图表 2017-2022年300城经营性用地月度成交情况

图表 2017-2022年全国8个重点城市二手房成交量

图表 建筑装饰产业链

图表 2017-2022年建筑装饰行业产值规模情况

图表 2017-2022年建筑装饰行业细分市场格局

图表 2017-2022年中国建筑装饰行业企业数量变化情况

图表 2017-2022年中国建筑装饰行业TOP5上市企业资产规模对比情况

图表 2017-2022年中国建筑装饰TOP5上市企业营业收入规模对比

图表 2017-2022年中国建筑装饰TOP5上市企业营业收入规模对比（续）

图表 2017-2022年中国建筑装饰TOP5上市企业营业收入增速对比

图表 2017-2022年中国建筑装饰TOP5上市企业营业收入增速对比（续）

图表 2017-2022年中国建筑装饰TOP5上市企业营业收入占比对比

图表 北京市水、坐便器质量抽查不合格产品名单（第二次）

图表 北京市水、坐便器质量抽查检验不合格且未能送达风险提示名单（第二次）

图表 全市智能马桶产业产值测算表

图表 2017-2022年台州市智能坐便器产品质量专项监督抽查结果汇总表

图表 上海市电子坐便器产品质量监督抽查所检项目符合相关标准的产品

图表 南安市卫浴企业项目建设汇总

图表 智能马桶主力购买人群年龄阶段

图表 智能马桶主力购买人群性别分布及城市分布

图表 是否使用过智能马桶盖情况

图表 认为智能马桶盖是否足够安全情况

图表 被调查者购买智能马桶盖选择品牌情况

图表 选择智能马桶盖时主要考虑的因素

图表 使用智能马桶盖时担心出现的问题

图表 智能马桶的技术演变

图表 智能马桶水加热方式

图表 智能坐便器的主要智能技术

图表 卡丽智能坐便器

图表 2017-2022年TOTO综合收益表

图表 2017-2022年TOTO分部资料

图表 2017-2022年TOTO收入分地区资料

图表 2017-2022年松下综合收益表

图表 2017-2022年松下分部资料

图表 2017-2022年松下收入分地区资料

图表 惠达卫浴发展历程

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司净利润及增速

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司净资产收益率

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年苏交科集团股份有限公司运营能力指标

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司净利润及增速

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司净资产收益率

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司运营能力指标

图表 九牧C2F智能定制平台解决方案

图表 喜尔康发展历程

图表 中国卫浴品牌智能马桶投资与布局情况

图表 项目租赁厂房各楼层布置情况

图表 杜拉维特企业产量情况

图表 帝欧家居智能卫浴生产项目生产规划