

深圳附近推广告代理商是哪家公司？腾讯附近推广告开户

产品名称	深圳附近推广告代理商是哪家公司？腾讯附近推广告开户
公司名称	深圳时趣网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福田街道福安社区福华一路138号国际商会大厦A栋709-C31（注册地址）
联系电话	13360054993

产品详情

人物可以选择商家合作的代言人，品牌代言人则需要授权证明，人物需要形象气质佳，衣着整洁素人，图片也要使用干净的背景或者纯色的背景，人物要占比画面二分之一，人物可以居中也可以放左右两边，像素应该保持清晰，色彩鲜明。人物也可与产品有互动行为，这样的让消费者看到也可以勾起消费的欲望。

4. 门店风采

商家可展示活动的主题，门面的风格以及产品生产制作的细节、亮点等等，光线要明亮，图片也要明亮，避免出现与产品不符以及与门店相融的无关人物和车辆等杂物。

技巧三、优化提升目标

1. 商家需求：需要获得更多的曝光量，提升消耗，可选择“推广页的曝光量”；
2. 商家需求：需要获得更多的领券量，可选择“推广页的领券量”；
3. 商家需求：需要更多的线索量，可选择“推广页的线索量”。

技巧四、提升线索的有效性，提高线索转化质量

随着附近推广告的大众化，为了满足各类客户的推广需求以及体验，附近推也一直在升级优化本身。提高线索转化的路径也建议使用附近推新版落地页，新版落地页支持主动预约转化组件，可以通过消费者的主动行为来获取到高意向的客户，从而达到转化质量的提升。（新版落地页为测试阶段，需要开通可咨询对接的销售）。

1. 首屏

主图/主图视频：内容需要简洁明了，突出产品利益点，强化商品信息和自身的品牌实力以及特色，增强客户的信任感，外层和落地页色调风格应保持一致，内外呼应，增加消费者的咨询下单欲望。

转化组件：首屏露出浮窗转化组件有利于提高转化率，商家要注意文案的长度以及特色的突出。

竖图：转化组件下方的**张竖图很重要，建议直接把福利优惠活动展示出来，用利益点促进消费者转化。

2. 第2-3屏

产品优势：对于投放周期较长或者活动决策考虑比较多的商家，可以列举出产品的优势，加强产品的说服力吗，让消费者可以更好的了解活动产品的宣传。

品牌实力：商家的品牌实力和历史发展都可以凸显，更好的宣传商家发展的历程，有利于消费者对商家品牌的了解与认可，提升消费者的转化。

其他信息：如果有其他需要补充的信息可以提升消费者的认可与转化，也可在落地页*后的环节添加说明。

商家推广活动**是引流到店，第二是获取客资回访邀约到店。而获取的客资都在附近推商家后台线索通，建议商家了解线索通使用，有利于更好的回访邀约客户到店提升消费者转化。

1. 使用线索通标记线索的情况，让模型持续学习广告投放，把广告推荐给更合适的意向客户，另外的客资可以申请赔付（空号、停机、三次呼叫关机的线索）。

2. 使用线索通一键外呼，腾讯电话拨打，给为商家省下电话费，接通情况以及录音都储存在线索通平台，可监控营销，也可一键导出电话，让公司业务人员提升线索的转化。

总结：综上，在附近推广告投放里要想更好的提高客户的转化，了解和弄懂广告玩法以及规则是前提，其次要做好商家的活动优惠，大力度的优惠会更好的刺激消费者，从客户的利益点出发，让客户觉得“赚了”，这就提升客户转化成功了一半。再次就是要搞好商家自身的品牌，一个好的品牌可以展示公司的实力，然后建立客户的信任和依赖，只要在周边宣传，客户认定了商家的品牌，一看到广告都会不请自来的

我们是一家专注移动互联网广告资源整合、数字化整合营销服务提供商。依托于腾讯、头条抖音、快手等流量媒体，为广告主提供：媒体投放、品牌策划、创意输出、效果评估、公关推广活动的全链路整合营销服务。擅长于教育、招商加盟、化妆品、社交APP、快消、金融、本地生活、品牌等多个行业。我们以“成为广告主长期战略合作伙伴为理念，让客户营销更简单，效果更放心，服务更有保障”。