

# 巨量本地推广是怎么做的？本地推案例

产品名称	巨量本地推广是怎么做的？本地推案例
公司名称	深圳时趣网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福田街道福安社区福华一路138号 国际商会大厦A栋709-C31（注册地址）
联系电话	13360054993

## 产品详情

巨量本地推，助力每个掌柜小投入也能有大收获

让每个掌柜在更、更便捷、更高效的巨量本地推业务加持下，打开更广阔且长远的生意之路，用小投入获得大收获。

案例分享1:

眉州东坡：不让堂食，我们也能创造新的销量

大环境不好，给很多本地餐饮商家带来了巨大的冲击和影响，眉州东坡也不例外，暂停堂食期间，眉州东坡的经营也遇到了很大的挑战，高层和员工都很焦虑。眉州东坡的掌柜在刷抖音的时候，看到同行在通过短视频、直播的方式推广带货，于是萌生了同样的想法。搭建平台、培养主播，在巨量本地推制定了推广计划，把美食直播放到抖音，用新的方法让更多人看到眉州东坡。

眉州东坡通过巨量本地推推广，当月线上营业额翻番，并在26周年的时候连开3天直播，单场直播销量超300万，当月营业额再创新高。1个月的时间，眉州东坡从经营困难达成500万销售额，创造新的销量。

案例分享2:水裹汤泉：只要用心经营，每天都是旺季

夏季是洗浴汗蒸行业的淡季，往常一到夏季，到店的客流会减少很多，但水裹汤泉的三好掌柜并不想浪费这个夏天，他觉得水裹汤泉并不仅仅是一个泡汤汗蒸的地方，更是一个给大家提供休闲的空间，丰富的餐饮、各种娱乐设施、酒吧等。这是水裹汤泉的优势，而难的是怎么把自己的优势推广出去，于是就开始想办法，正好看到了巨量本地推，抱着试试看的态度，没想到试出了40倍的回报。

水裹汤泉通过巨量本地推做了3场直播，单场投入1万就创造了40万的销售额，足足40倍的回报，巨量本地推也让水裹汤泉的旺季，变成了春夏秋冬的每一季。

案例分享3:

捧河湾风景区：地理位置不好，并不影响我们成为网红景区

大家都知道北京的旅游资源很丰富，而坐落在密云燕山脚下的捧河湾景区在地理上其实并不占优势，甚至只有特别的玩家才有所耳闻，因此作为景区的三好掌柜有很大的经营压力。有压力就得求变，喜欢尝新的他就想着去搞搞短视频，把捧河湾的风景送到人们眼前去，再用巨量本地推助推一把，让更多本地人关注到捧河湾。关注的人多了，来的人自然也就多了起来。

捧河湾景区通过巨量本地推推送本地用户，用几百块的投入就获得了上万的曝光量，让无人知晓的景区，走进了几万当地人的心里，捧河湾也从默默无闻变成了新的网红打卡地。

，越来越多的本地生活服务商家通过巨量本地推成为会经营、敢尝鲜、巧推广的三好掌柜，用小投入获得了大回报。未来，巨量本地推也会持续帮助本地生活服务商家有效解决广告投放中的问题，和本地生活服务商家一起拓展本地新生意圈。

我们是一家专注移动互联网广告资源整合、数字化整合营销服务提供商。依托于腾讯、头条抖音、快手等流量媒体，为广告主提供：媒体投放、品牌策划、创意输出、效果评估、公关推广活动的全链路整合营销服务。擅长于教育、招商加盟、化妆品、社交APP、快消、金融、本地生活、品牌等多个行业。我们以“成为广告主长期战略合作伙伴为理念，让客户营销更简单，效果更放心，服务更有保障”。