

2023北京新能源汽车电池展|新能源汽车电控展|新能源汽车电机展

产品名称	2023北京新能源汽车电池展 新能源汽车电控展 新能源汽车电机展
公司名称	盛励
价格	16800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023北京国际新能源智能网联汽车工业展览会

Beijing International New Energy Intelligent Network Automobile Industry Show,2023

2023北京国际新能源汽车电池电机电控展览会

Beijing International New Energy Vehicle Battery Motor Electronic Control Exhibition,2023

2023北京国际充电桩（站）技术设备展览会

Beijing International Charging Pile (Station) Technical Equipment Show,2023

展会情况：

展会时间：2023年6月7-9日

展会地点：中国国际展览中心（天竺新馆）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会预计规模

展会规模：60000平米展示面积

参展商：1000+

观众：5万+

主办单位

北京亚太瑞斯会展服务有限公司

【展会介绍】

随着首都经济圈、京津冀经济圈、雄安新区等等利好消息的公布及实施，为推动中国新能源汽车产业发展，落实“2025年我国智能网联汽车进入列”目标，促进我国新能源和智能网联汽车产业的发展。将于2023年6月7-9日在中国国际展览中心(天竺新馆)举办“北京国际新能源智能网联汽车及充电桩展览会”，本次展会是“汽车制博会”旗下的一个以新能源智能网联汽车工业、新能源汽车三电、充电桩设备为主题的国际盛会。预计展出面积60000平方米、参展企业预计800家、观众50000人次。本届展会将围绕乘用车整车、自动驾驶科创企业集群、5G车联网与智能交通、ICT和人工智能、新能源三电、充换电技术等特色展区。全面展示国内外新能源汽车、智能网联汽车、关键零部件和产业链上下游，以及关联领域的前沿科技和新成果。力争把展览会打造成为“世界中国***”的国际新能源智能网联汽车工业展览会，创造工业展览和高端会展活动的强品牌，搭建全球汽车前沿科技展览展示和交流合作的优质平台。

【上届回顾】

EVCHINABJ是国内早的***规模和影响力的新能源汽车行业年度盛会。历届参展企业有：北汽、上汽、比亚迪、长安、吉利、奇瑞、众泰、华泰、力帆、南汽、小康、唐骏、红旗、凯马、东风、天能、超威、晶福源、海汇德、惠众、金霆、许继、普天、龙友、鲁能智能、南京能瑞、科陆电子、中恒电气、科华恒盛、科士达、特变电工、中兴通讯、银河电子、珠海泰坦、通合电子、追日电气、富电科技、长园深瑞、聚电科技、驿联新能源、飞宏科技、奥能电源、菊水皇家、英可瑞、英耐杰、永联科技、容一电动、长合嘉、博之旺、新明和、库迈思、亨通集团、海普瑞、和柔电缆、德柔、莱尼、纽泰克斯、泰科电子、万可电子、菲尼克斯、莫仕能等亮相展会，展出新能源汽车、充电技术和充电解决方案。

【目标观众】

本届展会得到了国家能源局、发改委国际合作中心、***发展研究中心、北京市经信委等的大力支持，各地政府相关单位将组团参观交流。此外，来自国家电网、充电设施运营方、新能源汽车厂商、经销商、汽车租赁公司、公交集团、出租车运营公司、物流公司；大中型房地产商、物业租赁公司；新能源行业协会、研究机构、学校等；高尔夫球车、电动助力车等；电力系统；风投、金融机构、基金公司等领域的100多个实力买家组团将莅临现场参观采购。

【同期论坛】

新能源汽车三电工程会议

锂电池装配及监测工程会

国内国外新能源汽车及充电商业模式分析

智能充电对提高可再生能源与新能源汽车的影响

如何提高充电桩的互联互通

快速直流充电技术的发展和“云”应用平台

智能汽车创新发展论坛

新能源汽车充电系统整体解决方案

【展会推广】

我们非常注重对展商的企业品牌的塑造和推广！我们邀请了新华社、中央电视台、新华社、中国汽车报、中国电力报、中国能源报、***电动网新浪汽车、搜狐汽车、腾讯汽车、人民网、中国经济网、中国新闻网、能源网、太平洋汽车网、《新能源汽车》、《汽车纵横》、《电源工业》、《能源》、中国客车网、节能与新能源汽车网、中国电池网、中国电动汽车网、汽车商业评论、电动汽车资源网、中国节能在线、中国新能源汽车网、中国新能源网、EV世纪、EV视界、方的网、电车汇、电动汽车时代网、高工锂电网、国际能源网等120多家媒体对展会进行全程跟踪报道，推广企业新产品和技术，提升企业品牌形象，增强企业影响力。

【参展范围】

新能源智能网联汽车区

- 1、智能网联汽车：概念车、智能电动汽车、互联网汽车、自动驾驶汽车、无人驾驶汽车、飞行汽车等
- 2、新能源汽车：插电式混合动力汽车；纯电动汽车（BEV，包括太阳能汽车）；燃料电池（FCEV）、氢发动机汽车、空气动力汽车、磁动力汽车及其它新能源汽车等各类别产品。

新能源汽车三电区

- 1、动力电池：燃料电池、锂离子电池、锂聚合物电池、镍镉电池、镍氢电池、铁镍电池、铅酸电池、钠硫电

池、燃料电池、超级电容器、电池材料、半导体材料、绝缘材料、测试仪器及零配件，动力锂电池装配线及测试系统，电池行业用三废处理设备；废旧电池回收处理技术与设备等；

- 2、驱动电机：电动汽车直流电动机、交流异步电动机、永磁电动机、开关磁阻电动机、壳体、碳化硅、硅钢

片及材料等，电机装配线及测试系统；

- 3、电控系统：控制及驱动系统、电池管理系统、控制器、电力电子器件、IGBT功率模块、逆变器、电源模

块、中央控制模块、信号检测模块、软启动模块、保护模块、散热系统、测试及监控防护仪器等。

充电桩展区

- 1、充电桩、充电机、充电柜、换电设备等；
- 2、无线充电桩相关产品和技术等；
- 3、充电连接器、电缆、充电终端及相关配套技术等；
- 4、充电机监控管理系统、配电监控系统、通讯管理监控系统、安防系统；

- 5、充电站智能网络项目规划及成果展示；
- 6、动力电池及电池管理系统、分布式微电网、储能电池及系统；
- 7、充（换）电站智能电网解决方案及高低压电气设备等；
- 8、电动汽车充电设施设计 / 建设 / 运营及投融资机构展示、科研高校研究成果展示等。

全面展示新能源汽车工业与充电技术成果，欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用本届展会，巩固您的市场地位！

新能源汽车发展趋势：

1.总体市场：市场驱动成为发展主动力。当前，我国新能源汽车市场仍以政策驱动为主，出于自愿购买的新能源汽车的消费者很少，市场的作用力很小。未来，我国新能源汽车市场将逐步从政策驱动型市场向政策市场双轮驱动型市场转型，市场的作用力将明显提升。

2.市场结构：家庭主体市场规模快速壮大。当前，我国新能源乘用车购车结构呈现“两头大，中间小”的局面，即别车型和低级别车型占比较大，适合主流家用的A级车占比很低。从新能源乘用车市场销售结构看，2020年B级及以上车型销量份额为39.4%，A0级及以下车型销量份额为42.0%，A级车型销量份额仅18.6%，远低于燃油车市场60%左右的水平。

3.产业格局：产业生态与格局进入加速重构期。我国新能源汽车市场将进入全面角逐的时代，多元化竞争格局进一步向纵深发展。面对日益增长的新能源汽车市场，跨国汽车公司加快进入我国的步伐，新一代电动化产品不断投入市场，凭借传统燃油车树立的品牌优势，跨国汽车公司对自主品牌的冲击将日益明显。

4.产业融合：新能源汽车与新兴技术加速融合。新能源汽车与互联网、大数据、人工智能等新兴技术加速融合，新能源汽车产品形态向智能座舱发展，基于语音识别的人机交互系统不断优化，车辆远程控制

、OTA升级等功能加速普及，车道偏离预警、自适应巡航、自动泊车等自动驾驶技术普及率不断提升。