

二元法则制定品牌营销战略

产品名称	二元法则制定品牌营销战略
公司名称	深圳市有料品牌营销有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区观澜街道广培社区高尔夫大道8号2B栋艺创国际中心1011（注册地址）
联系电话	13682477585

产品详情

随着信息社会的到来，我们每天所获取的信息量开始爆发式的增长。面对狂轰滥炸的信息，我们往往都无力去筛选，也懒得去筛选。为什么会呢？因为人脑接受信息的总体容量是有限的，但是每天进入我们脑袋的信息实在太多，都无暇去应对。

那人脑面对大量的信息冲击该怎么办？哈弗大学心理学博士米勒的研究：顾客心智中*多只能为每个品类留下七个品牌空间。

而“定位之父”特劳特进一步发现，随着竞争的加剧，*终连七个品牌也容纳不下，只能给两个品牌留下心智空间，这就是定位理论中**的“二元法则”，指的是在一个成熟而稳定的市场上，消费者的心智空间往往只能容纳两个品牌。如果你的品牌无法在同一品类中做到数一数二，就得重新考虑战略。

运用“二元法则”**的案例是韦尔奇，他是怎么做的呢？他将不属于“数一数二”的业务全都关停，不管其盈利高低，*终成为“***一总裁”。

从多年的品牌战略全案策划的经验来看，[有料品牌策划](#)

认为，“二元法则”告诫各企业，切不可跟风，一定要找到差异性和独特性，进而有自己品牌的合理定位，占据目标消费群体的心智。www.youliaopp.com