

海外电商竞速东南亚，乐享集团（6988）“双轨模式”抢滩万亿市场

产品名称	海外电商竞速东南亚，乐享集团（6988）“双轨模式”抢滩万亿市场
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

受疫情等因素影响，全球电商市场发展进入新窗口期。有数据显示，2021年全年，全球零售电子商务销售额已达4.9万亿美元，且未来四年内将实现50%的增长。

然而国内电商渗透率正逐渐见顶，为寻求新的增量机会，出海正成为国内互联网企业不约而同的选择，人口稠密、电商渗透率低的东南亚更是被视为有可能的“下一个中国”。

据研究机构E-Conamy预测，2022年，东南亚电商市场规模增速将远超其他市场，全球电商增速TOP10的国家中会有5个来自东南亚市场。东南亚市场在基础设施逐渐完善、资本入局等因素影响下，正迎来难得的发展良机，增速将领跑全球。

与电商渗透率达35%的中国市场相比，东南亚电商市场渗透率仅9%，存在广阔的提升空间。另外在人口结构方面，东南亚人口超6亿，且平均年龄为30.2岁，人口结构相对于众多发达或发展中国家都特别优

质，蕴含着巨大的消费红利。

据谷歌、淡马锡与贝恩于2021年发布的报告，东南亚电商市场规模将用4年时间实现倍增，由2021年的1200亿美元增长到2025年的2340亿美元，超万亿人民币。

值得注意的是，以年轻消费者主导的东南亚市场，更喜欢依托社交媒体进行购物，占比高达78%。有机构预测，未来5年，社交电商市场份额将在东南亚电商市场占比60%-80%。

凭借庞大的人口红利及广阔的市场空间，东南亚地区吸引了不少中国企业的目光，成为中国企业寻求电商“出海”发展的新蓝海，乐享集团便是其中的代表企业。

乐享集团是全-球-领-先的算法营销科技集团，以算法技术全面推动境内业务、海外业务、文化业务三大业务协同布局，海外电商业务是乐享集团的业绩亮点和长期发展战略的重要组成部分。

2022上半年，乐享集团的海外电商业务销售量为81.3万单，销售额为10.21亿港元，占总收入比重达75%，成为该公司营收高速增长的主要引擎。

值得注意的是，乐享集团的海外电商业务在去年第四季度才开始落地，仅不到一年时间，海外业务规模便迅速扩大，产品线与供应链也迅速得到丰富与完善，尤其在东南亚市场得到成功验证，充分证明了海外电商市场的潜力及乐享集团业务模式的竞争力。

据悉，乐享集团的业务模式是供应链+独立站，总结为：兴趣推荐算法出海+数字化供应链出海。乐享集团抓住了TikTok商业化带来的前

所未有的机遇，将国内成熟的算法营销模式伴随海外短视频平台的迅速发展拓展到海外。

在海外电商板块，乐享集团自建独立站电商平台，利用海外短视频平台精准获取流量；通过合作搭建了完整的海外供应链和在线线下支付体系，终在其独立站电商平台完成订单和产品交付，帮助消费电子类国货产品出海销售。

未来，乐享集团将针对海外移动新媒体运营特点和市场环境，逐步完善以自有独立站为核心的新的技术模型和服务体系，力争尽快上线独立站移动应用并积累自有平台用户，打造具备全球竞争力的消费电子类DTC电商平台。