

抖音小店无货源创业全国招商，无货源项目前景怎么样，低成本零风险项目

产品名称	抖音小店无货源创业全国招商，无货源项目前景怎么样，低成本零风险项目
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

产品详情

抖音小店无货源不同于其他电商项目，其优势非常明显。不需要自己进货囤货和发货，也不用自己拍视频剪辑视频以及直播带货，

只需要借助软件搭配一定的选品技巧通过采集其他平台的优质商品资源，经过合理加价后上架到自己店铺等到出售，如果有顾客下单，就让厂家直接代发，也不需要去拍单，避免平台对无货源的限制，但是对于我们来说依旧不用囤货发货。

抖音小店无货源项目前景怎么样?

全国8亿人都在用抖音，覆盖了全国各个年龄阶段人群。小店诞生于抖音，但流量来源不于抖音，头条、懂车等app都是咱们商家的展现渠道。不仅国内，抖音还推出了国际版tiktok，可以说根本不缺流量。

关键的是，小店还是个新平台，市场没有被占据，竞争压力不大。举个栗子，某宝用户基本和抖音用户持平，都是8亿人，小店商家有二十多万，某宝呢，上千万!同样是8亿流量，平台不同，分到每个商家身上也根本不是一个量级的。

抖音小店无货源有风险么?

小店虽然处于红利期，但不是暴利，路是一步一步走出来的，成功靠的是坚持和努力。抖音小店无货源只是门槛更低、风险更小、更适合新手商家操作。

我们现在做的抖音小店，用的就是猜你喜欢自然搜索流量，一家新店，一般3到5天左右出单，2周左右稳定出单，新店单店月收入在3000到10000+，精细化运营保守实测估计在20000到30000+，爆单除外。

抖店无货源项目的优势：

1，现阶段精细化去做的话，一个人只能负责1-2家店铺，且爆单情况下一个店铺需要1-2人来处理客服和发货工作。

纯粹的无货源玩法，只是跟之前不同的是，选品思路和运营方面出入很大。越到后期无货源的影响越薄弱，且根本用不到软件。店铺售后问题和客服问题可忽略

2，这个项目不吃太多人力，基本没有多余的花费，非常适合团队化批量运营，且项目阳光，正规，合法，长期。如果你会直播，那更是锦上添花。

3，一个人操作的话，需要花点心思，兼职也可以操作，每天少要有4-5个小时时间。需要有资金能力。且现阶段平台给予政策和流量扶持。

4，抖有做电商的能力和野心，不要怀疑。目前小店玩法丰富多样，每个类目下面都有很多宝藏，我们自营团队在操作的过程中已经深挖了很多可操作的类目和思路。

5，目前自营团队拥有多个类目供应链资源，且很多产品我们都已打爆，高纪录(2020年数据)小店家居日用类目行业第9名，(2021年数据)小店单天成交订单纪录150W+，且目前与多个头部达成长期合作。供应链资源会下放给学员。

我们在选择做抖音小店的时候应该选择什么类目呢？

做服装？做食品？做百货？还是做美妆？

1，选择刚需品，大部分消费者需要的产品，

选择的产品是大部分人都需要的，需求量自然就大了，成交的可能也就大了，也就是说，如果你选择的品，只是一小部分人需要，受众人群非常的狭隘，那么，销量想要很高，是不太可能的，

另外，选好了产品，还要去定位好目标群体，没有目标群体，再好的产品就算卖出去，销量也不一定会起来；

2，选择的产品，

现在的网购，不仅追求价格低，更重要的是追求产品的性价比；而性价比主要是体现在质量、价格、外观、口碑等，

好的产品就会造成良性循环，那么销量也会越来越好的；

3，引流品

引流，不仅仅是对我们店铺的引流，同时也会给达人的直播间带来更多的流量，不管是什么类型的达人，她都一定是缺引流品，所以我们的选择，就是引流品。

抖音小店还是红利期，还在入驻的佳时机，另外小店这个项目操作简单，不管你是新手小白还是创业公司都完全不是问题。

现面向全国招收学员，线上线下学习均支持，有技术老师一对一全程陪跑起店，包起店，包教会，为保障每一位学员都能赚到钱，本公司签订保本协议，或觉得自己学习有困难的，可以来公司现场学习，学到店铺做起来，赚到钱再走