

中国原创服饰市场现状动态及前景规模预测报告2022-2028年

产品名称	中国原创服饰市场现状动态及前景规模预测报告2022-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国原创服饰市场现状动态及前景规模预测报告2022-2028年【报告编号】：382042【出版时间】：2022年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

1 原创服饰市场概述1.1 产品定义及统计范围1.2

按照不同产品类型，原创服饰主要可以分为如下几个类别1.2.1 不同类型原创服饰增长趋势2017 VS 2021 VS 20281.2.2 服装1.2.3 配饰1.3 从不同应用，原创服饰主要包括如下几个方面1.3.1 男性1.3.2 女性1.4 中国原创服饰发展现状及未来趋势（2017-2028）1.4.1 中国市场原创服饰收入及增长率（2017-2028）1.4.2 中国市场原创服饰销量及增长率（2017-2028）2 中国市场主要原创服饰厂商分析2.1 中国市场主要厂商原创服饰销量、收入及市场份额2.1.1 中国市场主要厂商原创服饰销量（2017-2022）2.1.2 中国市场主要厂商原创服饰收入（2017-2022）2.1.3 2021年中国市场主要厂商原创服饰收入排名2.1.4 中国市场主要厂商原创服饰价格（2017-2022）2.2 中国市场主要厂商原创服饰产地分布及商业化日期2.3 原创服饰行业集中度、竞争程度分析2.3.1 原创服饰行业集中度分析：中国Top 5厂商市场份额2.3.2 中国原创服饰梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2021年市场份额3 中国主要地区原创服饰分析3.1 中国主要地区原创服饰市场规模分析：2017 VS 2021 VS 20283.1.1 中国主要地区原创服饰销量及市场份额（2017-2022）3.1.2 中国主要地区原创服饰销量及市场份额预测（2023-2028）3.1.3 中国主要地区原创服饰收入及市场份额（2017-2022）3.1.4 中国主要地区原创服饰收入及市场份额预测（2023-2028）3.2 华东地区原创服饰销量、收入及增长率(2017-2028)3.3 华南地区原创服饰销量、收入及增长率(2017-2028)3.4 华中地区原创服饰销量、收入及增长率(2017-2028)3.5 华北地区原创服饰销量、收入及增长率(2017-2028)3.6 西南地区原创服饰销量、收入及增长率(2017-2028)3.7 东北及西北地区原创服饰销量、收入及增长率(2017-2028)4 中国市场原创服饰主要企业分析4.1 Levi

Strauss&Co4.1.1 Levi Strauss&Co基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.1.2 Levi Strauss&Co原创服饰产品规格、参数及市场应用4.1.3 Levi Strauss&Co在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.1.4 Levi Strauss&Co公司简介及主要业务4.1.5 Levi Strauss&Co企业新动态4.2 GAP4.2.1 GAP基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.2.2 GAP原创服饰产品规格、参数及市场应用4.2.3 GAP在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.2.4 GAP公司简介及主要业务4.2.5 GAP企业新动态4.3 ORANGE4.3.1 ORANGE基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.3.2 ORANGE原创服饰产品规格、参数及市场应用4.3.3 ORANGE在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.3.4 ORANGE公司简介及主要业务4.3.5 ORANGE企业新动态4.4 UNIQLO4.4.1 UNIQLO基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.4.2 UNIQLO原创服饰产品规格、参数及市场应用4.4.3 UNIQLO在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.4.4 UNIQLO公司简介及主要业务4.4.5 UNIQLO企业新动态4.5 Fossil Group4.5.1 Fossil Group基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.5.2 Fossil Group原创服饰产品规格、参数及市场应用4.5.3 Fossil Group在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.5.4 Fossil Group公司简介及主要业务4.5.5 Fossil Group企业新动态4.6 上海美特斯邦威服饰股份有限公司4.6.1 上海美特斯邦威服饰股份有限公司基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.6.2 上海美特斯邦威服饰股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用4.6.3 上海美特斯邦威服饰股份有限公司在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.6.4 上海美特斯邦威服饰股份有限公司公司简介及主要业务4.6.5 上海美特斯邦威服饰股份有限公司企业新动态4.7 日播时尚集团股份有限公司4.7.1 日播时尚集团股份有限公司基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.7.2 日播时尚集团股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用4.7.3 日播时尚集团股份有限公司在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.7.4 日播时尚集团股份有限公司公司简介及主要业务4.7.5 日播时尚集团股份有限公司企业新动态4.8 福建七匹狼实业股份有限公司4.8.1 福建七匹狼实业股份有限公司基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.8.2 福建七匹狼实业股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用4.8.3 福建七匹狼实业股份有限公司在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.8.4 福建七匹狼实业股份有限公司公司简介及主要业务4.8.5 福建七匹狼实业股份有限公司企业新动态4.9 达芙妮投资（集团）有限公司4.9.1 达芙妮投资（集团）有限公司基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.9.2 达芙妮投资（集团）有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用4.9.3 达芙妮投资（集团）有限公司在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.9.4 达芙妮投资（集团）有限公司公司简介及主要业务4.9.5 达芙妮投资（集团）有限公司企业新动态4.10 海澜集团有限公司4.10.1 海澜集团有限公司基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.10.2 海澜集团有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用4.10.3 海澜集团有限公司在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.10.4 海澜集团有限公司公司简介及主要业务4.10.5 海澜集团有限公司企业新动态4.11 温州骐瑞服饰股份有限公司4.11.1 温州骐瑞服饰股份有限公司基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.11.2 温州骐瑞服饰股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用4.11.3 温州骐瑞服饰股份有限公司在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.11.4 温州骐瑞服饰股份有限公司公司简介及主要业务4.11.5 温州骐瑞服饰股份有限公司企业新动态4.12 玛伊娅服饰（上海）有限公司4.12.1 玛伊娅服饰（上海）有限公司基本信息、原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.12.2

玛伊娅服饰（上海）有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用4.12.3
玛伊娅服饰（上海）有限公司在中国市场原创服饰销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.12.4
玛伊娅服饰（上海）有限公司公司简介及主要业务4.12.5 玛伊娅服饰（上海）有限公司企业新动态5
不同类型原创服饰分析5.1 中国市场不同产品类型原创服饰销量（2017-2028）5.1.1
中国市场不同产品类型原创服饰销量及市场份额（2017-2022）5.1.2
中国市场不同产品类型原创服饰销量预测（2023-2028）5.2
中国市场不同产品类型原创服饰规模（2017-2028）5.2.1
中国市场不同产品类型原创服饰规模及市场份额（2017-2022）5.2.2
中国市场不同产品类型原创服饰规模预测（2023-2028）5.3
中国市场不同产品类型原创服饰价格走势（2017-2028）6 不同应用原创服饰分析6.1
中国市场不同应用原创服饰销量（2017-2028）6.1.1
中国市场不同应用原创服饰销量及市场份额（2017-2022）6.1.2
中国市场不同应用原创服饰销量预测（2023-2028）6.2 中国市场不同应用原创服饰规模（2017-2028）6.2.1
中国市场不同应用原创服饰规模及市场份额（2017-2022）6.2.2
中国市场不同应用原创服饰规模预测（2023-2028）6.3
中国市场不同应用原创服饰价格走势（2017-2028）7 行业发展环境分析7.1 原创服饰行业发展趋势7.2
原创服饰行业主要驱动因素7.3 原创服饰中国企业SWOT分析7.4 中国原创服饰行业政策环境分析7.4.1
行业主管部门及监管体制7.4.2 行业相关政策动向7.4.3 行业相关规划8 行业供应链分析8.1
全球产业链趋势8.2 原创服饰行业产业链简介8.2.1 原创服饰行业供应链分析8.2.2 主要原料及供应情况8.2.3
原创服饰行业主要下游客户8.3 原创服饰行业采购模式8.4 原创服饰行业生产模式8.5
原创服饰行业销售模式及销售渠道9 中国本土原创服饰产能、产量分析9.1
中国原创服饰供需现状及预测（2017-2028）9.1.1
中国原创服饰产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）9.1.2
中国原创服饰产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）9.2 中国原创服饰进出口分析9.2.1
中国市场原创服饰主要进口来源9.2.2 中国市场原创服饰主要出口目的地10 研究成果及结论11 附录11.1
研究方法11.2 数据来源11.2.1 二手信息来源11.2.2 一手信息来源11.3 数据交互验证11.4 免责声明表1
不同产品类型，原创服饰市场规模2017 VS 2021 VS 2028（万元）表2 不同应用原创服饰市场规模2017 VS
2021 VS 2028（万元）表3 中国市场主要厂商原创服饰销量（2017-2022）&（千件）表4
中国市场主要厂商原创服饰销量市场份额（2017-2022）表5
中国市场主要厂商原创服饰收入（2017-2022）&（万元）表6
中国市场主要厂商原创服饰收入份额（2017-2022）表7
2021年中国主要生产厂商原创服饰收入排名（万元）表8
中国市场主要厂商原创服饰价格（2017-2022）&（元/件）表9
中国市场主要厂商原创服饰产地分布及商业化日期表10
2021中国市场原创服饰主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）表11
中国主要地区原创服饰收入（万元）：2017 VS 2021 VS 2028表12
中国主要地区原创服饰销量（2017-2022）&（千件）表13
中国主要地区原创服饰销量市场份额（2017-2022）表14
中国主要地区原创服饰销量（2023-2028）&（千件）表15
中国主要地区原创服饰销量份额（2023-2028）表16
中国主要地区原创服饰收入（2017-2022）&（万元）表17
中国主要地区原创服饰收入份额（2017-2022）表18
中国主要地区原创服饰收入（2023-2028）&（万元）表19
中国主要地区原创服饰收入份额（2023-2028）表20 Levi
Strauss&Co原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表21 Levi
Strauss&Co原创服饰产品规格、参数及市场应用表22 Levi
Strauss&Co原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表23 Levi
Strauss&Co公司简介及主要业务表24 Levi Strauss&Co企业新动态表25
GAP原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表26 GAP原创服饰产品规格、参数及市场应用表27
GAP原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表28
GAP公司简介及主要业务表29 GAP企业新动态表30

ORANGE原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表31
ORANGE原创服饰产品规格、参数及市场应用表32
ORANGE原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表33
ORANGE公司简介及主要业务表34 ORANGE企业新动态表35
UNIQLO原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表36
UNIQLO原创服饰产品规格、参数及市场应用表37
UNIQLO原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表38
UNIQLO公司简介及主要业务表39 UNIQLO企业新动态表40 Fossil
Group原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表41 Fossil
Group原创服饰产品规格、参数及市场应用表42 Fossil
Group原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表43 Fossil
Group公司简介及主要业务表44 Fossil Group企业新动态表45
上海美特斯邦威服饰股份有限公司原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表46
上海美特斯邦威服饰股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用表47 上海美特斯邦威服饰股份有限公司原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表48
上海美特斯邦威服饰股份有限公司公司简介及主要业务表49
上海美特斯邦威服饰股份有限公司企业新动态表50
日播时尚集团股份有限公司原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表51
日播时尚集团股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用表52 日播时尚集团股份有限公司原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表53
日播时尚集团股份有限公司公司简介及主要业务表54 日播时尚集团股份有限公司企业新动态表55
福建七匹狼实业股份有限公司原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表56
福建七匹狼实业股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用表57 福建七匹狼实业股份有限公司原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表58
福建七匹狼实业股份有限公司公司简介及主要业务表59 福建七匹狼实业股份有限公司企业新动态表60
达芙妮投资（集团）有限公司原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表61
达芙妮投资（集团）有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用表62 达芙妮投资（集团）有限公司原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表63
达芙妮投资（集团）有限公司公司简介及主要业务表64 达芙妮投资（集团）有限公司企业新动态表65
海澜集团有限公司原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表66
海澜集团有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用表67
海澜集团有限公司原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表68
海澜集团有限公司公司简介及主要业务表69 海澜集团有限公司企业新动态表70
温州骐瑞服饰股份有限公司原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表71
温州骐瑞服饰股份有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用表72 温州骐瑞服饰股份有限公司原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表73
温州骐瑞服饰股份有限公司公司简介及主要业务表74 温州骐瑞服饰股份有限公司企业新动态表75
玛伊娅服饰（上海）有限公司原创服饰生产基地、总部、竞争对手及市场地位表76
玛伊娅服饰（上海）有限公司原创服饰产品规格、参数及市场应用表77 玛伊娅服饰（上海）有限公司原创服饰销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表78
玛伊娅服饰（上海）有限公司公司简介及主要业务表79 玛伊娅服饰（上海）有限公司企业新动态表80
中国市场不同类型原创服饰销量（2017-2022）&（千件）表81
中国市场不同类型原创服饰销量市场份额（2017-2022）表82
中国市场不同类型原创服饰销量预测（2023-2028）&（千件）表83
中国市场不同类型原创服饰销量市场份额预测（2023-2028）表84
中国市场不同类型原创服饰规模（2017-2022）&（万元）表85
中国市场不同类型原创服饰规模市场份额（2017-2022）表86
中国市场不同类型原创服饰规模预测（2023-2028）&（万元）表87
中国市场不同类型原创服饰规模市场份额预测（2023-2028）表88
中国市场不同类型原创服饰价格走势（2017-2028）&（元/件）表89
中国市场不同应用原创服饰销量（2017-2022）&（千件）表90

中国市场不同应用原创服饰销量市场份额（2017-2022）表91
中国市场不同应用原创服饰销量预测（2023-2028）&（千件）表92
中国市场不同应用原创服饰销量市场份额预测（2023-2028）表93
中国市场不同应用原创服饰规模（2017-2022）&（万元）表94
中国市场不同应用原创服饰规模市场份额（2017-2022）表95
中国市场不同应用原创服饰规模预测（2023-2028）&（万元）表96
中国市场不同应用原创服饰规模市场份额预测（2023-2028）表97
中国市场不同应用原创服饰价格走势（2017-2028）&（元/件）表98 原创服饰行业发展趋势表99
原创服饰行业主要驱动因素表100 原创服饰行业供应链分析表101 原创服饰上游原料供应商表102
原创服饰行业主要下游客户表103 原创服饰典型经销商表104
中国原创服饰产量、销量、进口量及出口量（2017-2022）&（千件）表105
中国原创服饰产量、销量、进口量及出口量预测（2023-2028）&（千件）表106
中国市场原创服饰主要进口来源表107 中国市场原创服饰主要出口目的地表108 研究范围表109
分析师列表图表目录图1 原创服饰产品图片图2 中国不同产品类型原创服饰产量市场份额2021 & 2028图3
服装产品图片图4 配饰产品图片图5 中国不同应用原创服饰市场份额2021 VS 2028图6 男性图7 女性图8
中国市场原创服饰市场规模，2017 VS 2021 VS 2028（万元）图9
中国市场原创服饰收入及增长率（2017-2028）&（万元）图10
中国市场原创服饰销量及增长率（2017-2028）&（千件）图11
2021年中国市场主要厂商原创服饰销量市场份额图12
2021年中国市场主要厂商原创服饰收入市场份额图13 2021年中国市场前五大厂商原创服饰市场份额图14
2021年中国市场原创服饰梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额图15
中国主要地区原创服饰销量市场份额（2017 VS 2021）图16 中国主要地区原创服饰收入份额（2017 VS
2021）图17 华东地区原创服饰销量及增长率（2017-2028）&（千件）图18
华东地区原创服饰收入及增长率（2017-2028）&（万元）图19
华南地区原创服饰销量及增长率（2017-2028）&（千件）图20
华南地区原创服饰收入及增长率（2017-2028）&（万元）图21
华中地区原创服饰销量及增长率（2017-2028）&（千件）图22
华中地区原创服饰收入及增长率（2017-2028）&（万元）图23
华北地区原创服饰销量及增长率（2017-2028）&（千件）图24
华北地区原创服饰收入及增长率（2017-2028）&（万元）图25
西南地区原创服饰销量及增长率（2017-2028）&（千件）图26
西南地区原创服饰收入及增长率（2017-2028）&（万元）图27
东北及西北地区原创服饰销量及增长率（2017-2028）&（千件）图28
东北及西北地区原创服饰收入及增长率（2017-2028）&（万元）图29 原创服饰中国企业SWOT分析图30
原创服饰产业链图31 原创服饰行业采购模式分析图32 原创服饰行业生产模式分析图33
原创服饰行业销售模式分析图34
中国原创服饰产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千件）图35
中国原创服饰产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千件）图36 关键采访目标图37
自下而上及自上而下验证图38 资料三角测定