

年度经营计划

产品名称	年度经营计划
公司名称	广州市赛葱思企业管理咨询有限公司
价格	18000.00/天
规格参数	
公司地址	广州市海珠区南洲路36号之二自编380房
联系电话	020-62366705 15820208910

产品详情

方法、技术、工具，三位一体——有科学量化的系统方法，也有操作执行的技术和工具，一边听计划，一边做计划，课程完毕，计划的制定便成竹于胸；以年度计划制定的流程为主线，各个步骤、分步详解：每个环节，每项技术、每种工具，让学员先知再练，行动学习，上午听完，下午就可以用，今天听完，明天就可以实践！

第一部分 基础篇——有效制定年度经营计划的基础 1. 问题与困惑：如何科学制定年度经营计划

1.1 年度经营计划制定过程中的常见问题 1.2 年度经营计划与现代企业管理体系 1.3

国际公司年度经营计划的制定与执行

2. 真正有效的年度经营计划：计划制定的指导思想与方法 2.1

量化管理思想与年度计划的制定和执行 2.2 计划的本质与计划的层次 2.2

年度经营计划、战略发展规划与部门年度计划

3. 形式上规范、内容上有效：年度经营计划的标准模版与撰写逻辑 3.1 年度计划的“八股文”

3.2 计划撰写的基本逻辑

第二部分 流程篇——科学制定年度经营计划的流程 1. 年度经营计划的管理流程； 1.1

年度计划制定的虚拟项目组； 1.2 年度计划制定的前期准备工作； 1.3

年度计划制定的启动、执行、监控和收尾；

2. 年度经营计划的组织流程 2.1 业务价值链； 2.2 业务工作立项； 2.3

组织价值链； 2.4 组织建设工作立项； 2.5 立项需求的传递与满足；

第三部分 方法篇——年度经营计划分步详解 1. 年度计划的总体结构与内容 2. 总体规划

3.2.1 行业特点/服务模式分析； 3.2.2 不同行业或企业的年度经营计划重点

3. 年度经营目标制定 3.1 目标的估算方法 3.2 预设估计原则 3.3 目标分解 3.4 目标降维 4.

年度经营策略的制定：从目标分解到策略

5. 年度项目立项：从策略分解到项目

6. 年度计划的层层分解：从项目分解到任务、从任务分解到活动 6.1 计划分解的基本方法 6.2 计划分解的关键工具 6.3 年度计划的项目汇总 6.4 年度计划时间监控表（CPS）

7. 年度计划的定稿与宣导

8. 年度计划的执行与监控 8.1 计划执行的进度监控 8.2 计划执行的质量监控 8.3

计划执行的风险监控 量化管理实战专家 资深管理顾问讲师: Edison 赵（赵安学）营销学博士，美国项目管理协会会员，香港人力资源协会特邀青年专家；清华大学、上海交大、中山大学总监班特邀讲师，多家培训机构金牌讲师，赛蕙思（中国）企业管理咨询高级合伙人；现代国际市场研究合作顾问；原夸克企业顾问公司咨询总监；Intertek市场总监等；10年咨询行业从业经历，曾主持超过50家企业大型顾问项目工作；在医药、食品、通讯、电子、服装、金融等多个行业具有丰富的项目实战经验；担任国内多家大型企业如美的、江中、三九、步步高、汇仁、怡宝、南孚电池、河南移动、广东联想、九阳电器等营销咨询顾问；在品牌塑造、新产品上市、销售团队管理、营销系统建设、薪酬体系设计等多个领域，成功辅导多家企业导入实施量化管理，被誉为“新实战派”量化管理专家。

擅长解决的问题——如何科学的制定年度经营计划；如何量化的设计薪酬体系与考核系统；如何量化的规划员工职业生涯发展；如何对企业培训进行量化管理；如何搭建高效协作的组织架构；如何有效导入项目管理模式；如何洞察客户需求、破解消费者心理；如何科学诊断品牌状态；如何低成本的塑造和建立品牌；如何组织新产品上市；如何对渠道和终端实施量化管理；如何对广告进行量化管理；如何对销售团队进行管理和提升；

培训服务客户——亚华乳业、汇仁药业、北京华融、河南移动、广东联想、美的集团、九阳股份、三九医贸、汕头琪雅、真功夫餐饮连锁、星期六鞋业、广东省人民医院、迪柯尼男装、步步高、九阳电器、南山奶粉、超声集团、四川剑南春、微创电子、九江酒厂、卓玛物流、江中药业、上海国药集团、太太药业、盘龙云海、龙泰药业、建龙电器、谢人门帘、广东联通、福建联通、南昌江铃、银鹭集团、巨能钙、英皇卫浴、德马物流、布依服饰、长庆油田、达安健康.....

核心主打课程——CM-01

《有效制定年度经营计划》CM-02《企业标准量化管理》CM-03《全面项目化管理》MKT-01

《品牌量化管理》MKT-02《营销量化管理》MKT-03《新产品上市组织与管理》MKT-04

《渠道与终端量化管理》MKT-05《消费者行为学与营销量化管理》

MKT-06《专业市场调研与量化管理》