

适应当下新经济环境？共享购——共享经济时代的新消费返利模式

产品名称	适应当下新经济环境？共享购——共享经济时代的新消费返利模式
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

当下未来适应新趋势、新市场的发展，经济社会当中发展过程当中出现了新情况的挑战以及问题，企业必须充分发挥互联网技术在产业经济中作用。

当然这就不可避免地需要企业改变传统的商业模式，无法突破传统的商业模式无法从更本上解决经营问题。

1、产品价值低、同质化严重。

传统的商业模式主要就是以低价为核心竞争力，从而通过较低的价格吸引消费者，然而，这样的低价不仅仅没有吸引消费者，反而使企业面临较大的竞争压力。

2、没有互联网思维

由于互联网的普及，互联网的商业模式也就是随之产生，它是通过一系列的平台来满足人们的需求，因此它所能够提供的服务已经不仅仅

局限于产品本身，更多可以面向用户，这就需要互联网思维。

3、缺乏多样化的商业模式

当前，大多数的互联网企业，都是采用的B2B市场商业模式，这种类型的商业模式虽然为企业创造了极大的价值，但是对于当前来看，并不足够满足市场需求，传统的商业模式喜爱，企业是以一个核心商品或服务来产品营销基础。在现代商业环境下，企业必须通过与消费者互动实现价值传递，才能够实现发展战略目标。

那么当下有这样一款商业模式，既是发展了数十万会员量的平台，也为平台带来了数千万级别流水的一个平台模式。

共享购

在对于共享经济充满热情的时代，孕育出共享购模式。

共享购模式相当于一种全新消费返利模式，而其中比常规消费返利模式更加高明的地方就是无论如何，平台返给消费者的永远都只是积分资产，不会出现直接返现的情况，接下来让我们看一看它究竟是怎么做的吧！

其中具备两种概念：卖货、消费投资。

商家在入驻平台，可以在平台当中进行卖货，同时根据商家让利额度越高，就越能激发消费者的消费热情，同时解决商家销货难、库存难消除等问题。

用户在注册到平台之后，在买商品、买服务的同时，可获得相对应的共享值，可通过共享值转化成为共享积分，共享积分具备增值的上下浮动，可在平台的C2C市场进行交易变现。

用户在平台消费可获得商家让利额10倍的共享积分、商家可获得用户消费让利额2倍的共享积分。

共享购对于消费者而言，在购买商品的时候能够达到省钱的目的，不仅仅能够省钱，还能通过共享积分的增值从中赚钱。

共享购对于商家而言，商家让利越多，用户就越愿意去消费，参与商家越多共享积分的价值也就越高，总体让利额提高了，共享积分的需求量也就越大，最终达到平台共享积分供不应求的最终目的。

对于实体企业而言，共享购模式更加能够促进实体经济发展，实现引流、锁客、复购的核心竞争力。

详细资料、软件开发、模式设计可后台私信获取。