

## 全民拼购细节讲解。

产品名称	全民拼购细节讲解。
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

拼购，又称团购或集体采购，一般是通过互联网平台，由专业的团购服务机构将有意向购买同一产品的消费者组织起来，组成购物团体，大量向厂家、供应商进行购买，在保证质量的前提下，享受低于市场零售价的团体采购优惠，并还可共同维权的消费形式。

## 优点

### 一、省钱

借助网络将有相同购买意向的会员组织起来，用大订单的方式减少购

销环节，厂商将节约的销售成本直接让利，消费者可以享受到让利后的优惠价格。

## 二、省时

提供团购的商家一般是区域中的知名-品牌，且所有供货商均为厂家或本地的总代理商，透过本网站指引“一站式”低价购物，避免自己东奔西跑选购、砍价的麻烦，节省时间、节省精力。

## 三、省心

通过团购，消费者在购买和服务过程中占据的是一个相对主动的地位，享受到更好的服务。同时，在出现质量或服务纠纷时，更可以采用集体维权的形式，使问题以更有利于消费者的方式解决。另外，网上网下通过购物会友，交流消费信息和购物心得，增益生活情趣，提高生活品质。

模式没有泡沫——资金进出平台利润演算说明（分为高利润产品3折以内和低利润产品6折2种情况）

案例一：产品成本3折以内——以100元团，10人中3人进行举例演算

平台进账：中奖3人，共收入300

平台出账：

1. 中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本3折， $30\text{元} \times 3 = 90$
2. 不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金3元，共奖励21
3. 购物基金每人释放5%就是5（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可以释放5%，共需要释放给用户提现成现金刚性兑付金额50
4. 每次开奖拿3%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值分红），本次开奖月分红池拨比9
5. 每次开奖拿出2%作为今天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨比6

6. 分销设置二级分销（一级2%，二级1%）、团队级差奖励（V1拿1%，V2拿2%），区域代理级差奖励（区级拿1%，市级拿2%），分销共拨比7%，即7元，10个人都有上级，总拨比70

合计：出账总金额：246

平台净利润=入账-出账=300-246=51，就是平台每开奖一次就赚51。

案例二：产品成本6折以内——以100团，10人中3人进行举例演算

1) .中奖3个人拿产品（或拿购物币兑换产品）成本6折， $60元 * 3 = 180$

2) .不中奖7个人，每人退回拼团金再返现金2，共奖励14

3) .购物基金每人释放3%就是3（假设之前都中过奖有购物基金余额），有10人拼团不管中奖不中奖均可以释放3%，共需要释放给用户提现成现金刚性兑付金额30

7. 每次开奖拿2%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比值

分红)，本次开奖月分红池拨6

8. 每次开奖拿出2%作为今-

天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨比6

9. 分销设置二级分销（一级1%，二级0.5%）、团队级差奖励（V1拿0.5%，V2拿1%），区域代理级差奖励（区级拿0.5%，市级1%），分销共拨比3.5%，即3.5，10个人都有上级，总拨比35

合计：出账总金额：271

平台净利润=入账-出账=300-271=29，就是平台每开奖一次就赚29。