

嗨购生活家模式系统软件搭建（现成app）

产品名称	嗨购生活家模式系统软件搭建（现成app）
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

产品详情

嗨购生活家模式小程序开发联系王勇，嗨购生活家分销商城开发，嗨购生活家APP平台系统开发，嗨购生活家模式新零售系统开发，嗨购生活家商城平台搭建（分销模式系统）。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，文章内容与本人无关，不做系统的一律勿扰！
！

这两年来，社交零售的概念传播增强，随着互联网社交的迭代发展，社交零售的诞生和发展是未来的一种必然趋势。随着竞争压力增强，消费者需要转变，传统的零售商业模式已经有些吃力。

不少电商网站上的经营者都了解到社交零售、社交电商的必要性，纷纷将自己累积的数据、用户转移到以微信为主的社交网站上来，以便更好地去进行用户触达、交流和粉丝激活、变现。

嗨购生活家的模式解说：

1、激活收益

条件：注册即送300参与值，商城购买"超值嗨购激活礼包"，确认收货后即可激活。

注：会员激活后升级为VIP，可享受消费收益、分享收益

激活礼包（超值嗨购）：99元--赠送99参与值；399元--赠送599参与值；999元--赠送1999参与值

2、消费收益：所有商家入驻需要让利折扣。会员个人消费获得商家让利10倍嗨值；会员在商家消费商家获得商家让利2倍嗨值

3、分享收益；权限：购买激活礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取分享权限，享受分享收益。

直接推荐一名新会员：100嗨值奖励；直推会员消费收益嗨值20%；直推会员线下消费让利额5%等值嗨贝；直推商家让利额5%等值嗨贝

4、服务收益

、初级合伙人：

升级条件：直推10人，团队人数不少于100人。

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值10%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额2%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额2%等值嗨贝。

、中级合伙人：

升级条件：团队内不少于3个初级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值15%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额3%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额3%等值嗨贝。

、合伙人：

升级条件：团队内不少于3个中级

嗨值收益：获得团队会员消费收益嗨值20%。

会员消费嗨贝收益：获得团队消费让利额4%等值嗨贝。

商家让利嗨贝收益：获得团队商家让利额4%等值嗨贝。

目前我们经常看到的一些火热的项目，比如说微商、社群拼团，社交电商、合伙人模式、共享机制、知识付费合伙人，医美新零售等等都属于社交新零售商业模式中不同形态的代表。

什么样的产品适合做社交新零售这里，我再给大家进行下一步的解释，在过去我们往往认为针对于C端的日常消费品才适合做社交新零售但随着社交新零售商业的模式发展，比如说在微商行业的产品，往往是大美业、大健康类产品。但是我们来看，不仅C端用户的企业在使用社交新零售商业模式进行营销，很多B端客户的企业也要采取社交新零售商业模式进行营销,所以如果以我们过去传统的观点去定义哪些产品适合做社交新零售,就变得太过于狭隘，社交新零售商业模式在营销界，所起到的作用远远超于我们常规认知的范围。