

东京家具展日本家具行业的贸易展IFFT

产品名称	东京家具展日本家具行业的贸易展IFFT
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13341608178 13341608178

产品详情

2024东京国际家具展览会

IFFT 2024

展会时间：2024年3月12-3月15日(4天)；

展出场馆：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)

主办单位：日本家具産業振興会、日本經濟新聞社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

2024年日本东京家具展览会 IFFT，展会时间：2024年03月12日~03月15日，展会地点：日本-东京-3-21-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo 135-0063, Japan-东京有明国际会展中心，主办方：messe frankfurt，举办周期：一年一届，预计展览面积达到25000平米,参展观众数量达到45000人，参展商数量及参展品牌达到700家。日本东京家具展览会IFFT是一个国际性家具展会，也是日本的家具展。每年都会受到很过国家的参展商的关注。

多年的展会历史，使此展会在各个参展领域累积了大量的参展人士和丰富的市场经验，这给参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。在展会上，您可以发展潜在客户，会见新客户与市场分销商，从而

达成销售目标，推出新产品以及拓宽业务范围。

参展范围

家具类展区: 仿古董家具、卧室家具、花园、户外家具、铁艺家具、钢木家具、儿童家具、定制家具、饭厅家具、家庭娱乐、厨房家具、客厅家具、应时家具、办公室家具、系统

材料展区: 竹藤、玻璃、皮革、大理石、金属、塑胶、石头、铁丝、各类实木木材和进口木材

软式家具及家居装潢展区: 地毯和毛毯、窗帘、卷帘、组件设备、装饰配件、布料、手工艺品、皮革、灯饰、亚麻布、沙发、地板、木线、墙板铺设材料

时尚设计家具类: 配件类、纺织饰品类、灯具及灯光系统类

展位价格

什么是远程参展

远程参展 = 实体展位+视频设备洽谈+专属翻译

实体展位: 专属翻译将驻守贵司展位，向现场买家介绍贵司产品/技术并收集买家名片。

视频设备洽谈: 专属翻译通过平板设备随时连线贵司负责人和访问贵司展位的现场买家，并做翻译。贵司亦可通过连线翻译，随时跟进了解现场情况。

我们能为您做什么

1、为你提供

替您张贴海报 制作日语广告标语

替您摆放展品 制作公司及商品简介

展品装箱及转交货运公司

2、为您提供

提供免费专属翻译人员介绍您的产品和技术，随时为您与现场买家视频连线并协助翻译，收集客户名片，分发宣传资料/样品

3、为您提供

开展前和翻译公司开会，转达参展商的相关细节讲解东京客人的风俗习惯
如何记录商谈内容及收集名片摆放展品的技巧和日本客人销售的技巧展会中，吸引日本客人的技巧

4、为您提供

即时共享贵展位翻译人员与现场买家的商谈笔记，以便于您能及时跟进

您可以做什么

不出国,在家/在办公室即可随时与展会现场客户进行深入商谈
并且实时掌握实体展位的动态和来访买家信息

1. 您可以亲自和路过贵司展位的买家打招呼,亲自说明产品的特性和公司介绍.
2. 您可以指挥翻译对路过贵司实体展位的买家 派发宣传资料.
3. 免费翻译人员帮您用日语介绍贵司产品,视频 实时连线您与现场买家.
4. 免费翻译人员帮您收取现场买家名片,终由主办方扫描给您,并邮寄正本.

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业,均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。
补贴额度不同省份不同,具体额度来电咨询。低15000元。

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷,得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping!
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理,公司一条龙的服务理念,打造展览服务行业品牌!

「私の感じた松本の人とのふれ合い」

私は松本に来て三年目です。松本は狭くて、よく知っている人と合うことが多いと皆さんも思うでしょうが、私がどこでも「こんにちは」という言葉をよく聞くのは、松本の人を持っている温かさだと思います。このような松本を私は好きです。私もたくさんの人に「こんにちは」と声をかけられるようになりたいです。

私が松本の人ともよく会えるところはアルバイトをしているところです。私はお肉屋さんでアルバイトをしています。毎日、若い人からお年寄りまでたくさんの方が買い物に来ます。普段の日は主婦の方が比較的多いですが、祭日や週末になると家族連れのお客様が多くなります。始めの頃、お肉の販売は簡単な仕事だと思っていましたが、実際にやってみると大変な仕事です。

まずお客様の注文に対応できるようにお肉の種類やお肉の場所を覚える必要があります。また、より効率的な仕事ができるように、電子秤に登録されている商品番号も覚えなければなりません。しかし、私にとって一番大変だったのは、お客様とのやり取りでした。