

快手传统滋补食品燕窝怎么开通上架？快手传统滋补类目保证金多少？？？

产品名称	快手传统滋补食品燕窝怎么开通上架？快手传统滋补类目保证金多少？？？
公司名称	捷企办互联网服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区金华市义乌市北苑街道万达路9号701室（自主申报）（注册地址）
联系电话	17338425246 17338425246

产品详情

去年我国燕窝整体市场规模达到300亿元，燕窝市场呈现高速增长态势，中国是世界的燕窝消费国家。年轻人是主要消费群体，25—34岁消费者占51.95%。18-24岁的也有9%的贡献，也就是说从00后到85后，占了六成。究竟是什么让燕窝在滋补养生类目中的呢？

这要从燕窝的营养价值说起。燕窝中的主要营养成分是蛋白质、糖类、有机酸、游离氨基酸以及特征物质——唾液酸，具有滋阴、润燥和补中益气等功效，作为药食两用的滋补品，深受国内外消费者的喜爱。

快手传统滋补食品燕窝怎么开通上架？快手传统滋补食品阿胶怎么开通上架？快手传统滋补食品鹿制品怎么开通上架？

快手传统滋补食品燕窝和阿胶还有鹿制品在快手上显示属于定向邀约类目
需要通过对接运营小二报白开通才能进行售卖

很多商家反馈给小二发去邮件没有反馈 或者不满足要求被拒
更或者自己的基础要求就不满足根本开通不了

通过这种方式开通的类目店铺 不会有任何影响 是属于平台中正规渠道的
店铺类目开通后对产品数量和品牌要求都没有限制 只要店铺里能上架的产品和品牌全部都能进行售卖
当然很多商家唯一想要的就是快分销功能 这个也不影响 都是可以直接一起开通的