

三点秒懂瑞幸私域逻辑

产品名称	三点秒懂瑞幸私域逻辑
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

在快节奏的互联网现代，熬夜、加班已是常见，而近几年呢，大部分国人也正在对一种香气馥郁的苦涩液体上瘾。这种液体就是咖啡。

前段时间，小编朋友说要请喝咖啡，我就问什么情况，怎么想着喝咖啡了？她说她公司楼下开了间瑞幸，咖啡蛮好喝的，而且现在在搞活动，刚好两个人聚聚，一起去喝咖啡去。

到了地方，店子里好热闹，而且都在排队，小编就很好奇，怎么那么多人来喝咖啡？回家后就去网上查了下瑞幸咖啡。

而在咖啡领域迅速崛起的瑞幸，一家仅创立4年的企业，由于口味比星巴克调配的偏甜，有一些咖啡爱好

者对这个口味嗤之以鼻。但是，却没想到，恰好是这种口味，击中了国人的味蕾，然后一发不可收拾，在国内迅速崛起。

瑞幸爆火离不开三大法宝：精细投放、IP造势以及裂变营销。抛开前两者，我们重点谈谈裂变。

首单免费：下载APP注册免费得一杯饮品（早期引流和沉淀客户）

送咖啡：分享好友下载APP，各自获得一杯咖啡（早期0复购+转介绍）

社群4.8折：天天发券，周周领4.8折（私域社群建立，折扣券触点）

轻食甜点：6折享受全部轻食、甜点（复购）

开卡有礼：首杯3.8折，秋冬咖啡5杯特价（复购）

咖啡钱包：充4送3，充10赠8，充14赠11等（复购）

下单送券：购买任意一款产品即可获得20张优惠券中的一张，折扣凭手气，其余可分享由好友获得（复购+裂变）

请喝咖啡：关注其视频号，可获取免费喝咖啡资格，直播间每期抽奖（引流+沉淀+复购+裂变）

以上就是瑞幸能够起死回生的一个重要关键点，私域布局。在私域中利用社群营销促进转化从而达到扭亏为盈。瑞幸的私域打法还是值得我们大家去学习的。