

# 腾讯视频电视节目广告价格,腾讯视频广告冠名形式解析

产品名称	腾讯视频电视节目广告价格,腾讯视频广告冠名形式解析
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

## 产品详情

视听域传媒（腾讯）为您提供腾讯视频2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

### 腾讯视频介绍

腾讯视频是中国的在线视频媒体平台，拥有丰富的流行内容和的媒体运营能力，是聚合热播影视、综艺、体育赛事、新闻资讯等为一体的综合视频内容平台，并通过PC端、移动端及客厅产品等多种形态为用户提供高清流畅的视频体验，以满足用户不同的体验需求。腾讯视频于2016年底提出了全新的品牌理念——“不负好时光”，以更加年轻化、更能引起用户情感共鸣的定位全新亮相，并展现了全新品牌标识。秉承“内容为王，用户为本”的价值观，腾讯视频通过此次品牌升级，着力凸显优快看看的差异化竞争优势，深化与消费者的情感沟通，持续为观众和广告客户创造更大价值。腾讯视频于2011年4月正式上线运营，全平台日均覆盖人数超过2亿。截至2022年3月31日，腾讯视频付费会员数达1.24亿。

### 构建的多维体验

1.内容+行为，满足用户的多元化体验需求。

2.迎合年轻人的口味，构建年轻态内容

更丰富的情感：诉求年轻群体拥有更丰富的视野和更多元的价值取向，

更愿意表达自己丰富的个人情感。

更多样的个人爱好：当代年轻群体的兴趣爱好十分丰富，有48.9%的年轻人有着3-5个兴趣爱好。

更圈层的群体偏好：年轻群体更倾向于与自己有着相同价值观、态度和兴趣爱好的同类人群打交道。

### 3.大剧腾讯视频热剧覆盖持续领跑

2021年月度榜：腾讯视频剧集覆盖，霸榜九个月。

### 4. 国漫平台，构建动画小宇宙

#### 开创更多营销价值

打通全路径，连接用户更多营销触点，让品牌全面融入，充分开创更多营销价值从而实现“被看见?被喜欢”。

广告产品：全链路覆盖，助力品牌在对的时间，用对的方式，影响对的人。

多维触点：贴片联投—打通框内资源和终端，贯穿用户观影全链路。

创新吸睛：创新裸眼3D系列，打造品牌专属高光时刻。

互动提效：闪、焦产品升级，吸睛转化一气呵成。

科技赋能：创新科技，让更多的营销“不可能”变成“可能”。

#### 内容价值

综艺营销：构建年轻态内容和品牌的沟通模式。

大剧营销深化大剧共情营销：品牌通过内容实现与用户的共情并借力。大剧营销资产，多维共振，激活用户对品牌的移情与私域沉淀。

营销：打造国漫“IP移情”全链营销。

纪录片营销：深化纪录片“信任”价值。

NBA营销：营销全链铺设，全面释放NBA的营销势能。

生态业务营销：优势资源，与品牌共创共赢。

IP授权营销案例：拓展多元授权可能，助力提升。

更多腾讯视频软件2022年广告价格折扣及介绍腾讯广告合作形式可百度进入视听域传媒查询。