

全球及中国经期香膏行业前景规划及投资方向分析报告2022-2028年

产品名称	全球及中国经期香膏行业前景规划及投资方向分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国经期香膏行业前景规划及投资方向分析报告2022-2028年

mm&mm鸿**mmm晟&mmm信**mmm合&mmm研**mmm究&mmm院**mmmmmm

《修订日期》：2022年11月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球经期香膏市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球大的经期香膏生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球经期香膏头部厂商主要包括Cora、Still Not

A Hippie、JamilahsNaturals、Herbal Chest和Wild Rose等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场经期香膏的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区经期香膏的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2017-2021年，预测数据2022-2028年。

本文同时着重分析经期香膏行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商经期香膏产能、销量、收入、价格和市场份额，全球经期香膏产地分布情况、中国经期香膏进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对经期香膏行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Cora

Still Not A Hippie

JamilahsNaturals

Herbal Chest

Wild Rose

Marnie Naturals

The Natural Clinic

Arganshe

Butter Me Up Organics

THERApotions

Zenmaitri

brume-cosmetic

Sierra Roots Wellness

Redcliffe Hygiene Private

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

滚筒棒

凝胶

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

直销

专卖店

药房/药店

百货商店

在线零售商

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区经期香膏产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，经期香膏销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商经期香膏销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型经期香膏销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用经期香膏销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场经期香膏主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、经期香膏产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场经期香膏进出口情况分析；

第11章：中国市场经期香膏主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

正文目录

1 经期香膏市场概述

1.1 经期香膏行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，经期香膏主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型经期香膏增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 滚筒棒

1.2.3 凝胶

1.3 从不同应用，经期香膏主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用经期香膏增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 直销

1.3.3 专卖店

1.3.4 药房/药店

1.3.5 百货商店

1.3.6 在线零售商

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 经期香膏行业发展总体概况

1.4.2 经期香膏行业发展主要特点

1.4.3 经期香膏行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球经期香膏供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球经期香膏产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.1.2 全球经期香膏产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

2.1.3 全球主要地区经期香膏产量及发展趋势（2017-2028）

2.2 中国经期香膏供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国经期香膏产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国经期香膏产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.2.3 中国经期香膏产能和产量占全球的比重（2017-2028）

2.3 全球经期香膏销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场经期香膏收入（2017-2028）

2.3.2 全球市场经期香膏销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场经期香膏价格趋势（2017-2028）

2.4 中国经期香膏销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场经期香膏收入（2017-2028）

2.4.2 中国市场经期香膏销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场经期香膏销量和收入占全球的比重

3 全球经期香膏主要地区分析

3.1 全球主要地区经期香膏市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区经期香膏销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区经期香膏销售收入预测（2023-2028年）

3.2 全球主要地区经期香膏销量分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.2.1 全球主要地区经期香膏销量及市场份额（2017-2022年）

3.2.2 全球主要地区经期香膏销量及市场份额预测（2023-2028）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）经期香膏销量（2017-2028）

3.3.2 北美（美国和加拿大）经期香膏收入（2017-2028）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）经期香膏销量（2017-2028）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）经期香膏收入（2017-2028）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）经期香膏销量（2017-2028）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）经期香膏收入（2017-2028）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）经期香膏销量（2017-2028）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）经期香膏收入（2017-2028）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）经期香膏销量（2017-2028）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）经期香膏收入（2017-2028）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商经期香膏产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商经期香膏销量（2017-2022）

4.1.3 全球市场主要厂商经期香膏销售收入（2017-2022）

4.1.4 全球市场主要厂商经期香膏销售价格（2017-2022）

4.1.5 2021年全球主要生产商经期香膏收入排名

4.2 中国市场竞争格局

4.2.1 中国市场主要厂商经期香膏销量（2017-2022）

4.2.2 中国市场主要厂商经期香膏销售收入（2017-2022）

4.2.3 中国市场主要厂商经期香膏销售价格（2017-2022）

4.2.4 2021年中国主要生产商经期香膏收入排名

4.3 全球主要厂商经期香膏产地分布及商业化日期

4.4 全球主要厂商经期香膏产品类型列表

4.5 经期香膏行业集中度、竞争程度分析

4.5.1 经期香膏行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.5.2 全球经期香膏梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型经期香膏分析

5.1 全球市场不同产品类型经期香膏销量（2017-2028）

5.1.1 全球市场不同产品类型经期香膏销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 全球市场不同产品类型经期香膏销量预测（2023-2028）

5.2 全球市场不同产品类型经期香膏收入（2017-2028）

5.2.1 全球市场不同产品类型经期香膏收入及市场份额（2017-2022）

5.2.2 全球市场不同产品类型经期香膏收入预测（2023-2028）

5.3 全球市场不同产品类型经期香膏价格走势（2017-2028）

5.4 中国市场不同产品类型经期香膏销量（2017-2028）

5.4.1 中国市场不同产品类型经期香膏销量及市场份额（2017-2022）

5.4.2 中国市场不同产品类型经期香膏销量预测（2023-2028）

5.5 中国市场不同产品类型经期香膏收入（2017-2028）

5.5.1 中国市场不同产品类型经期香膏收入及市场份额（2017-2022）

5.5.2 中国市场不同产品类型经期香膏收入预测（2023-2028）

6 不同应用经期香膏分析

6.1 全球市场不同应用经期香膏销量（2017-2028）

6.1.1 全球市场不同应用经期香膏销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 全球市场不同应用经期香膏销量预测（2023-2028）

6.2 全球市场不同应用经期香膏收入（2017-2028）

6.2.1 全球市场不同应用经期香膏收入及市场份额（2017-2022）

6.2.2 全球市场不同应用经期香膏收入预测（2023-2028）

6.3 全球市场不同应用经期香膏价格走势（2017-2028）

6.4 中国市场不同应用经期香膏销量（2017-2028）

6.4.1 中国市场不同应用经期香膏销量及市场份额（2017-2022）

6.4.2 中国市场不同应用经期香膏销量预测（2023-2028）

6.5 中国市场不同应用经期香膏收入（2017-2028）

6.5.1 中国市场不同应用经期香膏收入及市场份额（2017-2022）

6.5.2 中国市场不同应用经期香膏收入预测（2023-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 经期香膏行业发展趋势

7.2 经期香膏行业主要驱动因素

7.3 经期香膏中国企业SWOT分析

7.4 中国经期香膏行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 经期香膏行业产业链简介

8.2.1 经期香膏行业供应链分析

8.2.2 经期香膏主要原料及供应情况

8.2.3 经期香膏行业主要下游客户

8.3 经期香膏行业采购模式

8.4 经期香膏行业生产模式

8.5 经期香膏行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要经期香膏厂商简介

9.1 Cora

9.1.1 Cora基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Cora经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Cora经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.1.4 Cora公司简介及主要业务

9.1.5 Cora企业新动态

9.2 Still Not A Hippie

9.2.1 Still Not A Hippie基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Still Not A Hippie经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Still Not A Hippie经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.2.4 Still Not A Hippie公司简介及主要业务

9.2.5 Still Not A Hippie企业新动态

9.3 JamilahsNaturals

9.3.1 JamilahsNaturals基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 JamilahsNaturals经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.3.3 JamilahsNaturals经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.3.4 JamilahsNaturals公司简介及主要业务

9.3.5 JamilahsNaturals企业新动态

9.4 Herbal Chest

9.4.1 Herbal Chest基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Herbal Chest经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Herbal Chest经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.4.4 Herbal Chest公司简介及主要业务

9.4.5 Herbal Chest企业新动态

9.5 Wild Rose

9.5.1 Wild Rose基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Wild Rose经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Wild Rose经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.5.4 Wild Rose公司简介及主要业务

9.5.5 Wild Rose企业新动态

9.6 Marnie Naturals

9.6.1 Marnie Naturals基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Marnie Naturals经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Marnie Naturals经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.6.4 Marnie Naturals公司简介及主要业务

9.6.5 Marnie Naturals企业新动态

9.7 The Natural Clinic

9.7.1 The Natural Clinic基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 The Natural Clinic经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.7.3 The Natural Clinic经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.7.4 The Natural Clinic公司简介及主要业务

9.7.5 The Natural Clinic企业新动态

9.8 Arganshe

9.8.1 Arganshe基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Arganshe经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Arganshe经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.8.4 Arganshe公司简介及主要业务

9.8.5 Arganshe企业新动态

9.9 Butter Me Up Organics

9.9.1 Butter Me Up Organics基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Butter Me Up Organics经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Butter Me Up Organics经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.9.4 Butter Me Up Organics公司简介及主要业务

9.9.5 Butter Me Up Organics企业新动态

9.10 THERApotions

9.10.1 THERApotions基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 THERApotions经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.10.3 THERApotions经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.10.4 THERApotions公司简介及主要业务

9.10.5 THERApotions企业新动态

9.11 Zenmaitri

9.11.1 Zenmaitri基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Zenmaitri经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Zenmaitri经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.11.4 Zenmaitri公司简介及主要业务

9.11.5 Zenmaitri企业新动态

9.12 brume-cosmetic

9.12.1 brume-cosmetic基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 brume-cosmetic经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.12.3 brume-cosmetic经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.12.4 brume-cosmetic公司简介及主要业务

9.12.5 brume-cosmetic企业新动态

9.13 Sierra Roots Wellness

9.13.1 Sierra Roots Wellness基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 Sierra Roots Wellness经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.13.3 Sierra Roots Wellness经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.13.4 Sierra Roots Wellness公司简介及主要业务

9.13.5 Sierra Roots Wellness企业新动态

9.14 Redcliffe Hygiene Private

9.14.1 Redcliffe Hygiene Private基本信息、经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 Redcliffe Hygiene Private经期香膏产品规格、参数及市场应用

9.14.3 Redcliffe Hygiene Private经期香膏销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.14.4 Redcliffe Hygiene Private公司简介及主要业务

9.14.5 Redcliffe Hygiene Private企业新动态

10 中国市场经期香膏产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场经期香膏产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）

10.2 中国市场经期香膏进出口贸易趋势

10.3 中国市场经期香膏主要进口来源

10.4 中国市场经期香膏主要出口目的地

11 中国市场经期香膏主要地区分布

11.1 中国经期香膏生产地区分布

11.2 中国经期香膏消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同产品类型经期香膏增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表2 不同应用经期香膏增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表3 经期香膏行业发展主要特点

表4 经期香膏行业发展有利因素分析

表5 经期香膏行业发展不利因素分析

表6 进入经期香膏行业壁垒

表7 全球主要地区经期香膏产量（千件）：2017 VS 2021 VS 2028

表8 全球主要地区经期香膏产量（2017-2022）&（千件）

表9 全球主要地区经期香膏产量市场份额（2017-2022）

表10 全球主要地区经期香膏产量（2023-2028）&（千件）

表11 全球主要地区经期香膏销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028

表12 全球主要地区经期香膏销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表13 全球主要地区经期香膏销售收入市场份额（2017-2022）

表14 全球主要地区经期香膏收入（2023-2028）&（百万美元）

表15 全球主要地区经期香膏收入市场份额（2023-2028）

表16 全球主要地区经期香膏销量（千件）：2017 VS 2021 VS 2028

表17 全球主要地区经期香膏销量（2017-2022）&（千件）

表18 全球主要地区经期香膏销量市场份额（2017-2022）

表19 全球主要地区经期香膏销量（2023-2028）&（千件）

表20 全球主要地区经期香膏销量份额（2023-2028）

表21 北美经期香膏基本情况分析

表22 北美（美国和加拿大）经期香膏销量（2017-2028）&（千件）

表23 北美（美国和加拿大）经期香膏收入（2017-2028）&（百万美元）

表24 欧洲经期香膏基本情况分析

表25 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）经期香膏销量（2017-2028）&（千件）

表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）经期香膏收入（2017-2028）&（百万美元）

表27 亚太地区经期香膏基本情况分析

表28
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）经期香膏销量（2017-2028）&（千件）

表29
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）经期香膏收入（2017-2028）&（百万美元）

表30 拉美地区经期香膏基本情况分析

表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）经期香膏销量（2017-2028）&（千件）

表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）经期香膏收入（2017-2028）&（百万美元）

表33 中东及非洲经期香膏基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）经期香膏销量（2017-2028）&（千件）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）经期香膏收入（2017-2028）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商经期香膏产能（2020-2021）&（千件）

表37 全球市场主要厂商经期香膏销量（2017-2022）&（千件）

表38 全球市场主要厂商经期香膏销量市场份额（2017-2022）

表39 全球市场主要厂商经期香膏销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表40 全球市场主要厂商经期香膏销售收入市场份额（2017-2022）

表41 全球市场主要厂商经期香膏销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表42 2021年全球主要生产商经期香膏收入排名（百万美元）

表43 中国市场主要厂商经期香膏销量（2017-2022）&（千件）

表44 中国市场主要厂商经期香膏销量市场份额（2017-2022）

表45 中国市场主要厂商经期香膏销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表46 中国市场主要厂商经期香膏销售收入市场份额（2017-2022）

表47 中国市场主要厂商经期香膏销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表48 2021年中国主要生产商经期香膏收入排名（百万美元）

表49 全球主要厂商经期香膏产地分布及商业化日期

表50 全球主要厂商经期香膏产品类型列表

表51 2021全球经期香膏主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表52 全球不同产品类型经期香膏销量（2017-2022年）&（千件）

表53 全球不同产品类型经期香膏销量市场份额（2017-2022）

表54 全球不同产品类型经期香膏销量预测（2023-2028）&（千件）

表55 全球市场不同产品类型经期香膏销量市场份额预测（2023-2028）

表56 全球不同产品类型经期香膏收入（2017-2022年）&（百万美元）

表57 全球不同产品类型经期香膏收入市场份额（2017-2022）

表58 全球不同产品类型经期香膏收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表59 全球不同产品类型经期香膏收入市场份额预测（2023-2028）

表60 全球不同产品类型经期香膏价格走势（2017-2028）

表61 中国不同产品类型经期香膏销量（2017-2022年）&（千件）

表62 中国不同产品类型经期香膏销量市场份额（2017-2022）

表63 中国不同产品类型经期香膏销量预测（2023-2028）&（千件）

表64 中国不同产品类型经期香膏销量市场份额预测（2023-2028）

表65 中国不同产品类型经期香膏收入（2017-2022年）&（百万美元）

表66 中国不同产品类型经期香膏收入市场份额（2017-2022）

表67 中国不同产品类型经期香膏收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型经期香膏收入市场份额预测（2023-2028）

表69 全球不同应用经期香膏销量（2017-2022年）&（千件）

表70 全球不同应用经期香膏销量市场份额（2017-2022）

表71 全球不同应用经期香膏销量预测（2023-2028）&（千件）

表72 全球市场不同应用经期香膏销量市场份额预测（2023-2028）

表73 全球不同应用经期香膏收入（2017-2022年）&（百万美元）

表74 全球不同应用经期香膏收入市场份额（2017-2022）

表75 全球不同应用经期香膏收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表76 全球不同应用经期香膏收入市场份额预测（2023-2028）

表77 全球不同应用经期香膏价格走势（2017-2028）

表78 中国不同应用经期香膏销量（2017-2022年）&（千件）

表79 中国不同应用经期香膏销量市场份额（2017-2022）

表80 中国不同应用经期香膏销量预测（2023-2028）&（千件）

表81 中国不同应用经期香膏销量市场份额预测（2023-2028）

表82 中国不同应用经期香膏收入（2017-2022年）&（百万美元）

表83 中国不同应用经期香膏收入市场份额（2017-2022）

表84 中国不同应用经期香膏收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表85 中国不同应用经期香膏收入市场份额预测（2023-2028）

- 表86 经期香膏行业技术发展趋势
- 表87 经期香膏行业主要驱动因素
- 表88 经期香膏行业供应链分析
- 表89 经期香膏上游原料供应商
- 表90 经期香膏行业主要下游客户
- 表91 经期香膏行业典型经销商
- 表92 Cora经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表93 Cora公司简介及主要业务
- 表94 Cora经期香膏产品规格、参数及市场应用
- 表95 Cora经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）
- 表96 Cora企业新动态
- 表97 Still Not A Hippie经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表98 Still Not A Hippie公司简介及主要业务
- 表99 Still Not A Hippie经期香膏产品规格、参数及市场应用
- 表100 Still Not A Hippie经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）
- 表101 Still Not A Hippie企业新动态
- 表102 JamilahsNaturals经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表103 JamilahsNaturals公司简介及主要业务
- 表104 JamilahsNaturals经期香膏产品规格、参数及市场应用
- 表105 JamilahsNaturals经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）
- 表106 JamilahsNaturals企业新动态
- 表107 Herbal Chest经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表108 Herbal Chest公司简介及主要业务
- 表109 Herbal Chest经期香膏产品规格、参数及市场应用
- 表110 Herbal

Chest经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表111 Herbal Chest企业新动态

表112 Wild Rose经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Wild Rose公司简介及主要业务

表114 Wild Rose经期香膏产品规格、参数及市场应用

表115 Wild

Rose经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表116 Wild Rose企业新动态

表117 Marnie Naturals经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 Marnie Naturals公司简介及主要业务

表119 Marnie Naturals经期香膏产品规格、参数及市场应用

表120 Marnie

Naturals经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表121 Marnie Naturals企业新动态

表122 The Natural Clinic经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 The Natural Clinic公司简介及主要业务

表124 The Natural Clinic经期香膏产品规格、参数及市场应用

表125 The Natural

Clinic经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表126 The Natural Clinic企业新动态

表127 Arganshe经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 Arganshe公司简介及主要业务

表129 Arganshe经期香膏产品规格、参数及市场应用

表130

Arganshe经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表131 Arganshe企业新动态

表132 Butter Me Up Organics经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 Butter Me Up Organics公司简介及主要业务

表134 Butter Me Up Organics经期香膏产品规格、参数及市场应用

表135 Butter Me Up Organics经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表136 Butter Me Up Organics企业新动态

表137 THERApotions经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 THERApotions公司简介及主要业务

表139 THERApotions经期香膏产品规格、参数及市场应用

表140 THERApotions经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表141 THERApotions企业新动态

表142 Zenmaitri经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表143 Zenmaitri公司简介及主要业务

表144 Zenmaitri经期香膏产品规格、参数及市场应用

表145 Zenmaitri经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表146 Zenmaitri企业新动态

表147 brume-cosmetic经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表148 brume-cosmetic公司简介及主要业务

表149 brume-cosmetic经期香膏产品规格、参数及市场应用

表150 brume-cosmetic经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表151 brume-cosmetic企业新动态

表152 Sierra Roots Wellness经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表153 Sierra Roots Wellness公司简介及主要业务

表154 Sierra Roots Wellness经期香膏产品规格、参数及市场应用

表155 Sierra Roots Wellness经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表156 Sierra Roots Wellness企业新动态

表157 Redcliffe Hygiene Private 经期香膏生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表158 Redcliffe Hygiene Private 公司简介及主要业务

表159 Redcliffe Hygiene Private 经期香膏产品规格、参数及市场应用

表160 Redcliffe Hygiene Private 经期香膏销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表161 Redcliffe Hygiene Private 企业新动态

表162 中国市场经期香膏产量、销量、进出口（2017-2022年）&（千件）

表163 中国市场经期香膏产量、销量、进出口预测（2023-2028）&（千件）

表164 中国市场经期香膏进出口贸易趋势

表165 中国市场经期香膏主要进口来源

表166 中国市场经期香膏主要出口目的地

表167 中国经期香膏生产地区分布

表168 中国经期香膏消费地区分布

表169 研究范围

表170 分析师列表

图表目录

图1 经期香膏产品图片

图2 全球不同产品类型经期香膏市场份额2021 & 2028

图3 滚筒棒产品图片

图4 凝胶产品图片

图5 全球不同应用经期香膏市场份额2021 VS 2028

图6 直销

图7 专卖店

图8 药房/药店

图9 百货商店

图10 在线零售商

图11 全球经期香膏产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图12 全球经期香膏产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图13 全球主要地区经期香膏产量市场份额（2017-2028）

图14 中国经期香膏产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图15 中国经期香膏产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千件）

图16 中国经期香膏总产能占全球比重（2017-2028）

图17 中国经期香膏总产量占全球比重（2017-2028）

图18 全球经期香膏市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图19 全球市场经期香膏市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图20 全球市场经期香膏销量及增长率（2017-2028）&（千件）

图21 全球市场经期香膏价格趋势（2017-2028）&（美元/件）

图22 中国经期香膏市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图23 中国市场经期香膏市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图24 中国市场经期香膏销量及增长率（2017-2028）&（千件）

图25 中国市场经期香膏销量占全球比重（2017-2028）

图26 中国经期香膏收入占全球比重（2017-2028）

图27 全球主要地区经期香膏销售收入市场份额（2017-2022）

图28 全球主要地区经期香膏销售收入市场份额（2017 VS 2021）

图29 全球主要地区经期香膏收入市场份额（2023-2028）

图30 北美（美国和加拿大）经期香膏销量份额（2017-2028）

图31 北美（美国和加拿大）经期香膏收入份额（2017-2028）

图32 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）经期香膏销量份额（2017-2028）

图33 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）经期香膏收入份额（2017-2028）

图34 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）经期香膏销量份额（2017-2028）

图35 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）经期香膏收入份额（2017-2028）

图36 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）经期香膏销量份额（2017-2028）

图37 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）经期香膏收入份额（2017-2028）

图38 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）经期香膏销量份额（2017-2028）

图39 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）经期香膏收入份额（2017-2028）

图40 2021年全球市场主要厂商经期香膏销量市场份额

图41 2021年全球市场主要厂商经期香膏收入市场份额

图42 2021年中国市场主要厂商经期香膏销量市场份额

图43 2021年中国市场主要厂商经期香膏收入市场份额

图44 2021年全球前五大生产商经期香膏市场份额

图45 全球经期香膏梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2021）

图46 全球不同产品类型经期香膏价格走势（2017-2028）&（美元/件）

图47 全球不同应用经期香膏价格走势（2017-2028）&（美元/件）

图48 经期香膏中国企业SWOT分析

图49 经期香膏产业链

图50 经期香膏行业采购模式分析

图51 经期香膏行业销售模式分析

图52 经期香膏行业销售模式分析

图53 关键采访目标

图54 自下而上及自上而下验证

图55 资料三角测定