

一卡通用的商业模式 建立城市商业联盟 快速搭建会员体系，微三云钟小霞

产品名称	一卡通用的商业模式 建立城市商业联盟 快速搭建会员体系，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

今天给大家分享个在异业联盟上创新的模式“联盟卡”，联盟卡主要针对平台整合实体联盟商家，打造城市商业联盟、城市商圈生活平台，平台会员可持卡在各联盟商家通用消费，享受折扣，联盟商家共享会员流量以及会员数据，以及o2o电商等应用板块都会比较清楚联盟卡的应用场景。

一、加入商家联盟究竟有什么好处？消费者会员好处：1.一号通全城，各种会员卡合一，解放钱包支持微信会员电子虚拟卡和实体卡，会员凭一个会员号即可在全城商家通用，无需办理各种商家的会员卡，为钱包减负，轻松消费。2.消费积分通用，消费省钱又赚钱会员到联盟商家可享受折扣优惠，直接省钱；同时每次消费都可以获得一定的积分返利，积分可当钱花，消费省钱又赚钱。3.联盟商家各种优惠活动不断，将省钱进行到底联盟会员可快速在微信端查询附近商家，快速决策，导航直达商家；同时也可在家或办公室线上下单，支持外卖上门、邮寄上门或先下单再到店消费等多种使用场景需求，真正实现线上线下闭环消费。联盟商家入驻好处：1、会员共享，异业引流全

城商家会员聚合成为所有商家的通用会员，通过平台线上线下为商家引流，拉开与周边的同业商家竞争，实现客流和营业额的增长。2. 加强门店广告宣传曝光平台线上可展示商家的门店及产品，为门店免费做广告宣传，加强品牌曝光率；同时门店也可以参加平台方主办的各种线下展会活动。3. 拥有一套免费的会员营销系统商家无需投入资金、技术即可免费拥有一套属于自己的门店会员管理系统，可精准管理自己的会员，并进行各种营销，实现门店O2O。

二、商业联盟有两种形式：

1、同行业跨区域：

适用于旅游、票务、游乐场等行业联盟卡等行业属性较重、区域属性较清的平台。

2、同一地区的跨行业：

适用于建立城市商业联盟和城市商业区平台。消费者可以持卡在各联盟商户中进行一般消费，享受折扣。例如，万达商业区用户获得的联盟卡折扣。

所以做商业联盟的核心核心点，我们应该首先建立不同行业联盟的商业平台，围绕联盟商家做我们的会员精准营销，通过一些营销模式将用户排水到我们的平台，成为我们的联盟会员，所以这些联盟会员在享受平台的权益的同时，针对我们的线下联盟商店进行分流，同样，我们的联盟商家通过在线平台展示他们的产品、商店位置、优惠活动、折扣包等商店信息，使我们的会员能够体验城市一站式生活服务平台的在线和离线结合，这是不同行业联盟的基本业务框架。

三、那么建立联盟需要从哪些方面入手？

会员体系：一卡通用，实现会员共享、资源整合

培养用户，培养联盟忠实用户，会员折扣锁住用户，引导用户开通会员。

裂变分享，锁定关系共享权益，联盟会员可

联盟权益，线下门店消费，线上平

分润体系。结合电商分润体系，灵活设置，激活会员分享裂变

优惠锁客，开卡优惠，每月优惠，专享优惠，专享折扣，购物币，积分

会员权益，帮助建立商家与会员间的专属权益，为会员提供商家专属福利

消费场景，结合异业联盟到店付与团购套餐，沉淀用户，精准营销

四、联盟卡主要适用哪些场景？

1、本地生活服务平台。

基于当地企业，建立多元化、开放的一站式本地服务平台。同时，开展深入的不同行业营销活动，建立当地私域流量池，降低渠道成本。

2、行业联盟平台。

通过不同地区或合作，打破用户增长瓶颈，增强联盟商的影响力，促进行业向更标准化、更优质的方向发展。

3、社区生态解决方案。

结合社区生态，提供线上线下一体化体验；利用联盟卡会员打通社区商户和在线平台，形成社区商户联盟。

新零售的本质是让消费者更好，不同行业联盟的促销可以让消费者以更低的成本获得更多的利益，这代表了更先进的商业模式，不同行业联盟不是新事物，早在很久以前，但随着新零售的兴起，给实体经济更多的活力，不同行业联盟游戏和模式也迎来了更大的想象空间，我们将首先了解不同行业联盟本身，然后分析不同模式的新颖经营理念，*终开展实际战斗。商业模式策划商先生邀您一起探讨社交电商模式，快人一步抢占财富商机。