

全球及中国网上购物行业发展战略与投资规划建议报告2022-2028年

产品名称	全球及中国网上购物行业发展战略与投资规划建议报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国网上购物行业发展战略与投资规划建议报告2022-2028年

+++HS++++HS+++HS+++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS+++HS+++HS++++

【全新修订】：2022年10月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球网上购物市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。2021年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球网上购物头部厂商主要包括AMAZON、Alibaba、JD、eBay和Walmart等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。本报告研究“十三五”期间全球及中国市场网上购物的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区网上购物的市场规模，历史数据2017-2022年，预测数据2023-2028年。本文同时着重分析网上购物行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年网上购物的收入和市场份额。此外针对网上购物行业产品分类、应用、行业政策、行

业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及国内主要企业包括：AMAZON

Alibaba JD eBay Walmart Target Corporation IKEA Best Buy Newegg

Sears Macy's Snapdeal PaytmMall JABONG Myntra Shopclues Pepperfry

Flipkart按照不同产品类型，包括如下几个类别：食品 服装

其他类型按照不同应用，主要包括如下几个方面：B2B B2C B2B2C

其他应用本文包含的主要地区和国家：北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中东

及非洲地区本文正文共9章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区网上购物总体规模及市场份额等；第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业网上购物收入排名及市场份额、中国市场企业网上购物收入排名和份额等；第4章：全球市场不同产品类型网上购物总体规模及份额等；第5章：全球市场不同应用网上购物总体规模及份额等；第6章：行业发展机遇与风险分析；第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；第8章：全球市场网上购物主要企业基本情况介绍，包括公司简介、网上购物产品介绍、网上购物收入及公司最新动态等；第9章：报告结论。正文目录1

网上购物市场概述 1.1 产品定义及统计范围 1.2

按照不同产品类型，网上购物主要可以分为如下几个类别 1.2.1

不同产品类型网上购物增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 食品 1.2.3 服装

1.2.4 其他类型 1.3 从不同应用，网上购物主要包括如下几个方面 1.3.1

不同应用网上购物增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.3.2 B2B 1.3.3 B2C 1.3.4

B2B2C 1.3.5 其他应用 1.4 行业发展现状分析 1.4.1

十三五期间（2017至2021）和十四五期间（2021至2025）网上购物行业发展总体概况 1.4.2

网上购物行业发展主要特点 1.4.4 进入行业壁垒 1.4.5 发展趋势及建议2

行业发展现状及“十四五”前景预测 2.1 全球网上购物行业规模及预测分析 2.1.1

全球市场网上购物总体规模（2017-2028） 2.1.2 中国市场网上购物总体规模（2017-2028）

2.1.3 中国市场网上购物总规模占全球比重（2017-2028） 2.2

全球主要地区网上购物市场规模分析（2017 VS 2021 VS 2028） 2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家） 2.2.3

亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚） 2.2.4

拉美主要国家（墨西哥和巴西等） 2.2.5 中东及非洲地区3 行业竞争格局 3.1

全球市场竞争格局分析 3.1.1 全球市场主要企业网上购物收入分析（2017-2022）

3.1.2 网上购物行业集中度分析：全球Top 5厂商市场份额 3.1.3

全球网上购物梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额 3.1.4

全球主要企业总部、网上购物市场分布及商业化日期 3.1.5 全球主要企业网上购物产品类型

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析 3.2 中国市场竞争格局 3.2.1

中国本土主要企业网上购物收入分析（2017-2022） 3.2.2 中国市场网上购物销售情况分析

3.3 网上购物中国企业SWOT分析4 不同产品类型网上购物分析 4.1

全球市场不同产品类型网上购物总体规模 4.1.1

全球市场不同产品类型网上购物总体规模（2017-2022） 4.1.2

全球市场不同产品类型网上购物总体规模预测（2023-2028） 4.2

中国市场不同产品类型网上购物总体规模 4.2.1

中国市场不同产品类型网上购物总体规模（2017-2022） 4.2.2

中国市场不同产品类型网上购物总体规模预测（2023-2028）5 不同应用网上购物分析 5.1

全球市场不同应用网上购物总体规模 5.1.1

全球市场不同应用网上购物总体规模（2017-2022） 5.1.2

全球市场不同应用网上购物总体规模预测（2023-2028） 5.2 中国市场不同应用网上购物总体规模

5.2.1 中国市场不同应用网上购物总体规模（2017-2022） 5.2.2

中国市场不同应用网上购物总体规模预测（2023-2028）6 行业发展机遇和风险分析 6.1

网上购物行业发展机遇及主要驱动因素 6.2 网上购物行业发展面临的风险 6.3

网上购物行业政策分析7 行业供应链分析 7.1 网上购物行业产业链简介 7.1.1

网上购物产业链 7.1.2 网上购物行业供应链分析 7.1.3
网上购物主要原材料及其供应商 7.1.4 网上购物行业主要下游客户 7.2
网上购物行业采购模式 7.3 网上购物行业开发/生产模式 7.4 网上购物行业销售模式8
全球市场主要网上购物企业简介 8.1 AMAZON 8.1.1
AMAZON基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.1.2
AMAZON公司简介及主要业务 8.1.3 AMAZON网上购物产品规格、参数及市场应用
8.1.4 AMAZON网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.1.5 AMAZON企业新动态 8.2
Alibaba 8.2.1 Alibaba基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.2.2
Alibaba公司简介及主要业务 8.2.3 Alibaba网上购物产品规格、参数及市场应用 8.2.4
Alibaba网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.2.5 Alibaba企业新动态 8.3 JD 8.3.1
JD基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.3.2 JD公司简介及主要业务
8.3.3 JD网上购物产品规格、参数及市场应用 8.3.4 JD网上购物收入及毛利率（2017-2022）
8.3.5 JD企业新动态 8.4 eBay 8.4.1 eBay基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位
8.4.2 eBay公司简介及主要业务 8.4.3 eBay网上购物产品规格、参数及市场应用 8.4.4
eBay网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.4.5 eBay企业新动态 8.5 Walmart 8.5.1
Walmart基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.5.2 Walmart公司简介及主要业务
8.5.3 Walmart网上购物产品规格、参数及市场应用 8.5.4
Walmart网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.5.5 Walmart企业新动态 8.6 Target
Corporation 8.6.1 Target Corporation基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位
8.6.2 Target Corporation公司简介及主要业务 8.6.3 Target
Corporation网上购物产品规格、参数及市场应用 8.6.4 Target
Corporation网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.6.5 Target Corporation企业新动态 8.7
IKEA 8.7.1 IKEA基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.7.2
IKEA公司简介及主要业务 8.7.3 IKEA网上购物产品规格、参数及市场应用 8.7.4
IKEA网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.7.5 IKEA企业新动态 8.8 Best Buy
8.8.1 Best Buy基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.8.2 Best
Buy公司简介及主要业务 8.8.3 Best Buy网上购物产品规格、参数及市场应用 8.8.4 Best
Buy网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.8.5 Best Buy企业新动态 8.9 Newegg
8.9.1 Newegg基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.9.2
Newegg公司简介及主要业务 8.9.3 Newegg网上购物产品规格、参数及市场应用 8.9.4
Newegg网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.9.5 Newegg企业新动态 8.10 Sears
8.10.1 Sears基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.10.2 Sears公司简介及主要业务
8.10.3 Sears网上购物产品规格、参数及市场应用 8.10.4
Sears网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.10.5 Sears企业新动态 8.11 Macy's
8.11.1 Macy's基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.11.2
Macy's公司简介及主要业务 8.11.3 Macy's网上购物产品规格、参数及市场应用 8.11.4
Macy's网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.11.5 Macy's企业新动态 8.12 Snapdeal
8.12.1 Snapdeal基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.12.2
Snapdeal公司简介及主要业务 8.12.3 Snapdeal网上购物产品规格、参数及市场应用
8.12.4 Snapdeal网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.12.5 Snapdeal企业新动态 8.13
PaytmMall 8.13.1 PaytmMall基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.13.2
PaytmMall公司简介及主要业务 8.13.3 PaytmMall网上购物产品规格、参数及市场应用
8.13.4 PaytmMall网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.13.5 PaytmMall企业新动态 8.14
JABONG 8.14.1 JABONG基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.14.2
JABONG公司简介及主要业务 8.14.3 JABONG网上购物产品规格、参数及市场应用
8.14.4 JABONG网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.14.5 JABONG企业新动态 8.15
Myntra 8.15.1 Myntra基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.15.2
JABONG公司简介及主要业务 8.15.3 Myntra网上购物产品规格、参数及市场应用
8.15.4 Myntra网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.15.5 Myntra企业新动态 8.16
Shopclues 8.16.1 Shopclues基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.16.2
Shopclues公司简介及主要业务 8.16.3 Shopclues网上购物产品规格、参数及市场应用

8.16.4 Shopclues网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.16.5 Shopclues企业新动态 8.17
Pepperfry 8.17.1 Pepperfry基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.17.2
Pepperfry公司简介及主要业务 8.17.3 Pepperfry网上购物产品规格、参数及市场应用
8.17.4 Pepperfry网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.17.5 Pepperfry企业新动态 8.18
Flipkart 8.18.1 Flipkart基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 8.18.2
Flipkart公司简介及主要业务 8.18.3 Flipkart网上购物产品规格、参数及市场应用 8.18.4
Flipkart网上购物收入及毛利率（2017-2022） 8.18.5 Flipkart企业新动态9 研究成果及结论10
研究方法 10.1 研究方法 10.2 数据来源 10.2.1 二手信息来源
10.2.2 一手信息来源 10.3 数据交互验证 10.4 免责声明 表格目录 表1
不同产品类型网上购物增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元） 表2
不同应用网上购物增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元） 表3 网上购物行业发展主要特点
表4 进入网上购物行业壁垒 表5 网上购物发展趋势及建议 表6
全球主要地区网上购物总体规模（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028 表7
全球主要地区网上购物总体规模（2017-2022）&（百万美元） 表8
全球主要地区网上购物总体规模（2023-2028）&（百万美元） 表9 北美网上购物基本情况分析
表10 欧洲网上购物基本情况分析 表11 亚太网上购物基本情况分析 表12
拉美网上购物基本情况分析 表13 中东及非洲网上购物基本情况分析 表14
全球市场主要企业网上购物收入（2017-2022）&（百万美元） 表15
全球市场主要企业网上购物收入市场份额（2017-2022） 表16
2021年全球主要企业网上购物收入排名 表17
2021年全球网上购物主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队） 表18
全球主要企业总部、网上购物市场分布及商业化日期 表19 全球主要企业网上购物产品类型
表20 全球行业并购及投资情况分析 表21 中国本土企业网上购物收入（2017-2022）&（百万美元）
表22 中国本土企业网上购物收入市场份额（2017-2022） 表23
2021年全球及中国本土企业在中国市场网上购物收入排名 表24
全球市场不同产品类型网上购物总体规模（2017-2022）&（百万美元） 表25
全球市场不同产品类型网上购物市场份额（2017-2022） 表26
全球市场不同产品类型网上购物总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） 表27
全球市场不同产品类型网上购物市场份额预测（2023-2028） 表28
中国市场不同产品类型网上购物总体规模（2017-2022）&（百万美元） 表29
中国市场不同产品类型网上购物市场份额（2017-2022） 表30
中国市场不同产品类型网上购物总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） 表31
中国市场不同产品类型网上购物市场份额预测（2023-2028） 表32
全球市场不同应用网上购物总体规模（2017-2022）&（百万美元） 表33
全球市场不同应用网上购物市场份额（2017-2022） 表34
全球市场不同应用网上购物总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） 表35
全球市场不同应用网上购物市场份额预测（2023-2028） 表36
中国市场不同应用网上购物总体规模（2017-2022）&（百万美元） 表37
中国市场不同应用网上购物市场份额（2017-2022） 表38
中国市场不同应用网上购物总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） 表39
中国市场不同应用网上购物市场份额预测（2023-2028） 表40
网上购物行业发展机遇及主要驱动因素 表41 网上购物行业发展面临的风险 表42
网上购物行业政策分析 表43 网上购物行业供应链分析 表44
网上购物上游原材料和主要供应商情况 表45 网上购物行业主要下游客户 表46
AMAZON基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 表47 AMAZON公司简介及主要业务
表48 AMAZON网上购物产品规格、参数及市场应用 表49
AMAZON网上购物收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表50 AMAZON企业新动态 表51
Alibaba基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 表52 Alibaba公司简介及主要业务 表53
Alibaba网上购物产品规格、参数及市场应用 表54
Alibaba网上购物收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表55 Alibaba企业新动态 表56
JD基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 表57 JD公司简介及主要业务 表58

JD网上购物产品规格、参数及市场应用 表59
JD网上购物收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表60 JD企业新动态 表61
eBay基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 表62 eBay公司简介及主要业务 表63
eBay网上购物产品规格、参数及市场应用 表64
eBay网上购物收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表65 eBay企业新动态 表66
Walmart基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 表67 Walmart公司简介及主要业务
表68 Walmart网上购物产品规格、参数及市场应用 表69
Walmart网上购物收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表70 Walmart企业新动态 表71 Target
Corporation基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 表72 Target
Corporation公司简介及主要业务 表73 Target Corporation网上购物产品规格、参数及市场应用
表74 Target Corporation网上购物收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表75 Target
Corporation企业新动态 表76 IKEA基本信息、网上购物市场分布、总部及行业地位 表77
IKEA公司简介及主要业务