

# 济宁ISO22000食品安全管理体系认证，山东智诚

产品名称	济宁ISO22000食品安全管理体系认证，山东智诚
公司名称	山东智诚企业服务集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山东省济宁市高新区洸河街道吴泰闸东路1号黄庄商务楼5层东区
联系电话	13280024458

## 产品详情

济宁ISO22000食品安全管理体系

### 一、ISO22000简介

ISO22000: 2005 Food Safety Management System

ISO22000:2005食品安全管理体系

随着经济化的发展、社会文明程度的提高，人们越来越关注食品的安全问题；要求生产、操作和供应食品的组织，证明自己有能力控制食品安全危害和那些影响食品安全的因素。顾客的期望、社会的责任，使食品生产、操作和供应的组织逐渐认识到，应当有标准来指导操作、保障、评价食品安全管理，这种对标准的呼唤，促使ISO22000:2005食品安全管理体系要求标准的产生。

ISO22000:2005标准既是描述食品安全管理体系要求的使用指导标准，又是可供食品生产、操作和供应的组织认证和注册的依据。

ISO22000:2005表达了食品安全管理中的共性要求，而不是针对食品链中任何一类组织的特定要求。该标准适用于在食品链中所有希望建立食品安全体系的组织，无论其规模、类型和其所提供的产品。它适用于农产品生产厂商，动物饲料生产厂商，食品生产厂商，批发商和零售商。它也适用于与食品有关的设备供应厂商，物流供应商，包装材料供应厂商，农业化学品和食品添加剂供应厂商，涉及食品的服务供应厂商和餐厅。

ISO22000:2005采用了ISO9000标准体系结构，将HACCP（Hazard Analysis and Critical Control Point，危害分析和临界控制点）原理作为方法应用于整个体系；明确了危害分析作为安全食品实现策划的核心，并将国际食品法典（CAC）所制定的预备步骤中的产品特性、预期用途、流程图、加工步骤和控制措施和沟通作为危害分析及其更新的输入；同时将HACCP计划及其前提条件-前提方案动态、均衡的结合。本标准可以与其他管理标准相整合，如质量管理体系标准和环境管理体系标准等。

## 二、ISO22000的原理

众所周知，从20世纪50年代后期，为了给宇航员提供安全食品，美国宇航局（NASA）和食品生产企业PI LLSBURY共同开发HACCP，到20世纪后期，HACCP已经得到持续发展。HACCP系统已经从初的三个原理，即危害识别、确定关键控制点和控制任何危害、建立监视系统，发展到目前的五个初始步骤和七个原理，这五个初始步骤是：建立HACCP小组，描述产品及其销售特性，描述产品预期用途及产品用户，绘制过程流程图，验证过程流程图；七个原理是：对危害进行分析，确定关键控制点（CCP），建立关键限值，建立关键控制点的监视体系，当监视体系显示某个关键控制点失控时确立应当采取的纠正措施，建立验证程序以确认HACCP体系运行的有效性，建立文件化的体系。

## 三、ISO22000认证的重要性

消费者或客户在持续不断地要求整个食品供应链中相关的组织能够表现并提供足够的证据证明其有能力确认和控制食品安全危害和其它可能对食品安全产生影响的因素。

因此，许多各自都建立自己的食品安全管理体系。但这些标准的不一致使组织无所适从，为此协调了各国食品标准的国际食品标准ISO22000就产生了。这个标准更可以弥补ISO9001:2000对食品制作的不足及可同时共用。

## 四、ISO22000的主要内容

### 互动沟通

沟通是确保在整个食品链的每个步骤所有相关的食品安全危害得到确认和控制所。包括食品链中上游和下游组织的沟通。

### 系统管理

有效的食品安全体系是在架构化的管理体系框架内建立、运作和改进的。

### 危害控制

ISO 22000动态地将HACCP的原则及其应用与前期要求整合了起来，用危害分析来确定要采取的策略以确保食品安全危害通过HACCP和前期要求联合控制。

## 五、ISO22000的优点

在贸易伙伴中进行有组织和针对性的沟通

优化资源

改进记录

策划越好，事后验证越少

系统地管理前期要求

决策的基础

着重于控制控制的点

减少重复的体系审核以节约资源

确保产品安全

降低产品对消费者造成的伤害或死亡的风险

符合法规和贸易准则

国际认可

## 六、ISO22000认证的意义

在不断出现食品安全问题的现状下，基于本标准建立食品安全管理体系的组织，可以通过对其有效性的自我声明和来自组织的评定结果，向社会证实其控制食品安全危害的能力，持续、稳定地提供符合食品安全要求的终产品，满足顾客对食品安全要求；使组织将其食品安全要求与其经营目的有机地统一。

食品安全要求是位的；它不仅直接威胁到消费者；而且还直接或间接影响到食品生产、运输和销售组织或其他相关组织的商誉；甚至还影响到食品主管机构或的公信度。因此，本标准的推广，是具有重要作用和深远意义的。