

2023宁波春季全食展·全球高端食品展览会

产品名称	2023宁波春季全食展·全球高端食品展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2023宁波春季全食展邀请函

2023全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2023年2月22-24日，在宁波国际会展中心举行。作为开年后的首场全国性特大型食品展，本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司承办。规划展出面积7.9万平米，预计参展企业1050余家，预计参观观众9.2万人次。

展会同期举办“2023中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2023全食展金销商大奖颁奖礼（春季）”、“2023全食展高端食品新品发布会（春季）”等活动。同期发布“2023中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单、“2023中国高端糕饼金销商100强”入围名单、“2023中国糖果零食金销商100强”入围名单、“2023中国零食连锁店100强”入围名单、“2023中国糖果喜铺金销商25强”入围名单、“2023中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单、“2023中国糖果零食电商金销商25强”入围名单等多个榜单。

1.展会基本信息

时间：2023年2月22日-24日

地点：宁波国际会展中心（浙江省宁波市鄞州区会展路181号）

展馆：1、2、3、4、5、6、7、8号馆

预计展会规模：79000平方米，约1050家展商

预计观众：92000人次 17317676451

2.同期活动

“2023中国高端食品饮料营销论坛（春季）”

“ 2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季） ”

“ 2023全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼（春季） ”

“ 2023全食展高端食品新品发布会（春季） ”

“ 2023国际食品商务配对会（春季） ”

3.榜单发布

“ 2023中国糖果零食金销商100强 ” 入围名单

“ 2023中国冰淇淋冷食金销商100强 ” 入围名单

“ 2023中国高端糕饼金销商100强 ” 入围名单

“ 2023中国零食连锁店100强 ” 入围名单

“ 2023中国卡通玩具食品金销商50强 ” 入围名单

“ 2023中国高端饮品金销商50强 ” 入围名单

“ 2023中国果冻布丁金销商25强 ” 入围名单

“ 2023中国糖果喜铺金销商25强 ” 入围名单

“ 2023中国糖果零食电商金销商25强 ” 入围名单

4.展区规划

高端食品馆；休闲食品馆；高端糕饼/进口食品馆；糖果/巧克力零食馆；冰淇淋/冷冻冷藏食品馆；预制菜专区；饮品专区；国际专区等。

5.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关****、行业组织；相关出版物、媒体等。

7.展位费用

1/4号馆/国际专区:

光地：1280元/m²（36m²以上起租）；光地(优)：1480元/m²；

标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；

2/3/5/6/7/8号馆：

光地：1080元/m²（36m²以上起租）；光地(优)：1280元/m²；

标准展位：10800元/9m²；标准展位(优)：12800元/9m²；

（标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%）。

8. 上届回顾

2021年9月26日-9月28日，2021中国糖果零食展暨全球高端食品展（全食展）在宁波国际会展中心盛大开幕。2021秋季全食展首次分为两期举行，来自26个国家和地区的近千家企业，在这里联合发布了上万款2021秋季年度新品。据统计，全食展**期的意向成交额高达59.32亿元，吸引了来自全国各地的参观观众达68379人次。通过现场售票和预先登记等举措，本届全食展的专业观众比例进一步提高，达97.12%。

10月8日-10月10日，2021秋季中国冰淇淋冷食展览会暨中国高端生鲜食材展览会（中冰展），在宁波国际会展中心圆满闭幕。作为2021下半年**场全国综合性冰淇淋、冷冻冷藏食品与生鲜食材展览会，中冰展人气十足。据统计，本届中冰展吸引了来自全国各地的经销商、买家29689人次，意向成交额23.78亿元。2021秋季全食展的成功举行，全面提振了中国食品饮料行业的信心。