

珠海链动2+1系统开发模式

产品名称	珠海链动2+1系统开发模式
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

移动互联网时代户外媒体的价值，不是引爆价值，而是恒定价值，越是快速变化的移动互联网时代，户外媒体的对于品牌恒定价值的传播地位越是无可取代。因为人在移动，而户外媒体却一直存在于伴随消费者的生活空间中，因此，品牌选择户外媒体，核心在于传递品牌和消费者的陪伴感、依存感、安全感和信任基于场景数据构建关系：户外媒体的进化户外媒体是置身于人们生活空间的场景式媒体，因此，“户外场景”和“移动场景”的融合，也让户外媒体有了新的价值空间。如分众传媒首席战略官陈岩在题为“移动互联网时代的户外媒体进化论”主题演讲中所述，在移动互联网时代，户外媒体依然有其前景和价值，户外媒体应该定位为一个基于场景的数据采集公司，在云端将数据汇总交叉分析挖掘，从而通过云计算实现用户图像描绘并在云端控制屏幕终端和手机终端的推送。

链动2+1商业模式的逻辑：

平台只有两个身份，老板和会员

升级的条件；就是推荐两个用户，商城里面有一个链动专区活动

这里我们以链动专区活动的商城礼包来举例

用户购买，链动专区活动的礼包，成为了代理会员，他再推荐两个伙伴购买礼包，那就升级成为了老板

过程中可获得的优惠制度：

- 1、直推奖：会员推荐一个用户可获得平台奖励的直推奖100
- 2、团队奖；老板每推荐一个用户，可获得平台奖励的团队奖200，再包括直推那部分，一共有300
- 3、平级奖：老板a推荐了会员c，当会员c也升级成为了老板c。老板a可以从老板c的所有收益里面得到10%的平级奖励
- 4、帮扶制：平台会冻结老板a总收益的20%，除非达到条件方可解冻，条件为（在老板a开始推荐的那两个用户，那两个小用户也成为了老板，并且拥有十单的收益）
- 5.省市区招商奖励（跟原来云平台商城和大礼包分佣逻辑走）：省市区代理，享受级差收益，以用户下单的实际收货地址为准进行订单分佣。

户外媒体本身就是一种场景式的媒体，其价值在于构建并影响消费者的心智，移动互联时代，信息的极大丰富与爆炸，让消费者在很多户外媒体所存在的消费和生活空间中，希望有很多的互动和体验。对此，电通安吉斯集团董事长李桂芬认为，户外媒体可以与数字营销进行融合，通过户外媒体所处的场景，可以创意一些可被社交媒体扩散的营销活动，来激发用户的分享，因此，户外媒体所在的空间就是场景触发好的平台。