

湖南百度投流培训 湖南百度投流培训线下培训 绘应信息

产品名称	湖南百度投流培训 湖南百度投流培训线下培训 绘应信息
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

智能出价已经普及，创意溢价系数仅在CPC出价情况下有效，设置出价系数的步骤反而增加了操作复杂度和理解难度。随着智能出价策略的升级优化，越来越多的客户尤其是应用推广类客户转向成本更可控的智能出价方式，在oCPC目标转化成本出价、增强模式出价等智能出价方式下，任何溢价系数是不起作用的。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

新建问答的时候，有订阅词和关键词，有什么区别？

答：关键词是一次性的工具，系统按客户搜索的关键词推荐高PV问题。订阅词是持续性推荐，客户订阅了某些词后，每次进入新建问答，系统都会给客户推荐相关的高PV问题。

知识营销的展现位置及位次？

答：PC-网页搜索，PC-知道检索页，无线-知道检索页，与自然结果混排，初始位次为自然结果的第四位，接受点击调权；PC-问题页，无线-问题页“相似问题”第位。

备注：点击调权，根据广告历史点击率调整展现位次，点击率越高，展现位次越高。反之亦然。

知识营销的数据报告都能提供哪些数据？

答：目前知识营销的数据报告可以提供每条问答的展现、点击、点击率、消费、平均点击价格。中间页（不区分模块）的展现、点击、点击率。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

知识营销在百度推广助手里有么？可以批量上传么？

答：知识营销目前不支持百度推广助手客户端，只能在百度推广网页版进行投放。知识营销支持批量上传功能，在单元下有【上传问答】按钮，支持上传Excel文件，批量创建问答。Excel文件须为文本格式，内容为一列问题，一列案。多一次添加100条问答。

知识营销只做问题和案，不做中间页，可以展现么？

答：不可以。知识营销前台展现必须要有一条审核通过的问答，和一套审核通过的中间页。

计划、单元、创意及中间页的数量限制？

答：一个账户下多有100个计划，一个计划下多有100个单元，每个单元下多有100条问答；一个计划下多有2套中间页，但只能启用一套，也就是一个计划对应一套有效中间页。