

百度投流培训 长沙百度投流培训哪里能学 绘应信息

产品名称	百度投流培训 长沙百度投流培训哪里能学 绘应信息
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

“高样式”是搜索推广投放平台的中重要的创意管理和投放能力，一直以来以其丰富的创意元素和灵活的构成样式，满足各类广告主个性化的传播诉求，尤其是在各类营销节点中，被各行业的搜索推广客户广泛采用，因此也催生了一个新的功能诉求：对大促节点有营销诉求的客户，普遍希望搜索推广可以提供高样式创意组的跨账户复能力，帮助快速搭建创意，提升投放效率。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

不要太过于关注质量度质量度很重要无可厚非，但是有些竞价员或者老板，看到质量度会影响到点击价格，就时刻在关注账户中的关键词。其实对于一般的百度竞价账户，如果做的不是太差，质量分相隔并不是太大，对于整体百度竞价推广效果没有太大的影响。并且影响质量度的因素有很多，很难在短时间内快速提升。

建议：把更多的精力放在优化创意、优化页面、优化出价上。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。

合理控制关键数量很多人做竞价员普遍都存在这样的误区：在竞价账户中添加很多的关键词，感觉越多越好。

其实结果并非如此，你永远要记住二八原则，百度竞价推广账户中80%的消费，由20%的关键词得来的。

建议：要用有限的精力和费用先把这20做好，然后再在做好的基础上，再进行延伸，这样才能达到更好的百度竞价推广效果。

线下培训的，面对面教学，1对1 或者 1对2。

教学项目：百度竞价和信息流、360竞价、搜狗UC竞价的系统教学；

附带有部分Ps(图片优化)和Pr(视频剪辑)，以及Excel数据分析课程。