

# 2023北京氢发动机汽车展/2023北京新能源汽车展览会

产品名称	2023北京氢发动机汽车展/2023北京新能源汽车展览会
公司名称	盛励
价格	16800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2023北京国际新能源汽车及充电桩技术展览会

展会时间：2023年6月7-9日

展会地点：中国国际展览中心（天竺新馆）

主办单位

北京亚太瑞斯会展服务有限公司

### 【展会介绍】

随着首都经济圈、京津冀经济圈、雄安新区等等利好消息的公布及实施，为推动中国新能源汽车产业发展，落实“2025年我国智能网联汽车进入列”目标，促进我国新能源和智能网联汽车产业的发展。将于2023年6月7-9日在中国国际展览中心(天竺新馆)举办“北京国际新能源智能网联汽车及充电桩展览会”，本次展会是“汽车制博会”旗下的一个以新能源智能网联汽车工业、新能源汽车三电、充电桩设备为主题的国际盛会。预计展出面积60000平方米、参展企业预计800家、观众50000人次。本届展会将围绕乘用车整车、自动驾驶科创企业集群、5G车联网与智能交通、ICT和人工智能、新能源三电、充换电技术等特色展区。全面展示国内外新能源汽车、智能网联汽车、关键零部件和产业链上下游，以及相关领域的前沿科技和新成果。力争把展览会打造成为“世界中国\*\*\*”的国际新能源智能网联汽车工业展览会，创造工业展览和高端会展活动的强品牌，搭建全球汽车前沿科技展览展示和交流合作的优质平台。

### 【上届回顾】

EVCHINABJ是国内最早的\*\*\*规模和影响力的新能源汽车行业年度盛会。历届参展企业有：北汽、上汽、比亚迪、长安、吉利、奇瑞、众泰、华泰、力帆、南汽、小康、唐骏、红旗、凯马、东风、天能、超威、晶福源、海汇德、惠众、金霆、许继、普天、龙友、鲁能智能、南京能瑞、科陆电子、中恒电气、科华恒盛、科士达、特变电工、中兴通讯、银河电子、珠海泰坦、通合电子、追日电气、富电科技、长园深瑞、聚电科技、驿联新能源、飞宏科技、奥能电源、菊水皇家、英可瑞、英耐杰、永联科技、容一电动、长合嘉、博之旺、新明和、库迈思、亨通集团、海普瑞、和柔电缆、德柔、莱尼、纽泰克斯、泰科电子、万可电子、菲尼克斯、莫仕能等亮相展会，展出新能源汽车、充电技术和充电解决方案。

## 【目标观众】

本届展会得到了国家能源局、发改委国际合作中心、\*\*\*发展研究中心、北京市经信委等的大力支持，各地政府相关单位将组团参观交流。此外，来自国家电网、充电设施运营方、新能源汽车厂商、经销商、汽车租赁公司、公交集团、出租车运营公司、物流公司；大中型房地产商、物业租赁公司；新能源行业协会、研究机构、学校等；高尔夫球车、电动助力车等；电力系统；风投、金融机构、基金公司等领域的100多个实力买家组团将莅临现场参观采购。

## 【同期论坛】

新能源汽车三电工程会议

锂电池装配及监测工程会

国内国外新能源汽车及充电商业模式分析

智能充电对提高可再生能源与新能源汽车的影响

如何提高充电桩的互联互通

快速直流充电技术的发展和“云”应用平台

智能汽车创新发展论坛

新能源汽车充电系统整体解决方案

## 【展会推广】

我们非常注重对展商的企业品牌的塑造和推广！我们邀请了新华社、中央电视台、新华社、中国汽车报、中国电力报、中国能源报、\*\*\*电动网新浪汽车、搜狐汽车、腾讯汽车、人民网、中国经济网、中国新闻网、能源网、太平洋汽车网、《新能源汽车》、《汽车纵横》、《电源工业》、《能源》、中国客车网、节能与新能源汽车网、中国电池网、中国电动汽车网、汽车商业评论、电动汽车资源网、中国节能在线、中国新能源汽车网、中国新能源网、EV世纪、EV视界、方的网、电车汇、电动汽车时代网、高工锂电网、国际能源网等120多家媒体对展会进行全程跟踪报道，推广企业新产品和技术，提升企业品牌形象，增强企业影响力。

## 【参展范围】

新能源智能网联汽车区

1、智能网联汽车：概念车、智能电动汽车、互联网汽车、自动驾驶汽车、无人驾驶汽车、飞行汽车等

2、新能源汽车：插电式混合动力汽车；纯电动汽车（BEV，包括太阳能汽车）；燃料电池（FCEV）、氢发动

机汽车、空气动力汽车、磁动力汽车及其它新能源汽车等各类别产品。

新能源汽车三电区

1、动力电池：燃料电池、锂离子电池、锂聚合物电池、镍镉电池、镍氢电池、铁镍电池、铅酸电池、钠硫电

池、燃料电池、超级电容器、电池材料、半导体材料、绝缘材料、测试仪器及零配件，动力锂电池装配线及测试系统，电池行业用三废处理设备；废旧电池回收处理技术与设备等；；

2、驱动电机：电动汽车直流电动机、交流异步电动机、永磁电动机、开关磁阻电动机、壳体、碳化硅、硅钢

片及材料等，电机装配线及测试系统；；

3、电控系统：控制及驱动系统、电池管理系统、控制器、电力电子器件、IGBT功率模块、逆变器、电源模

块、中央控制模块、信号检测模块、软启动模块、保护模块、散热系统、测试及监控防护仪器等。

充电桩展区

1、充电桩、充电机、充电柜、换电设备等；

2、无线充电桩相关产品和技术等；

3、充电连接器、电缆、充电终端及相关配套技术等；

4、充电机监控管理系统、配电监控系统、通讯管理监控系统、安防系统；

5、充电站智能网络项目规划及成果展示；

6、动力电池及电池管理系统、分布式微电网、储能电池及系统；

7、充（换）电站智能电网解决方案及高低压电气设备等；

8、电动汽车充电设施设计 / 建设 / 运营及投融资机构展示、科研高校研究成果展示等。

市场格局呈现两超多强

新能源汽车行业经过多年发展和洗牌，呈现两超多强的竞争格局。“两超”指比亚迪与特斯拉，“多强”包括吉利、东风、长城、长安、广汽、上汽等传统车企，以及蔚来、理想、小鹏、哪吒、零跑为代表的造车新势力。

从本质上讲，比亚迪属于传统模式下的车企，而特斯拉则拥有更多的互联网基因。从市场销售情况看，特斯拉和比亚迪不相上下，2022年上半年比亚迪新能源汽车销量高达64.14万辆；特斯拉全球交付56.4万辆，国内交付19.76万辆，国际化程度更高。

数据来源：乘联会

相对于特斯拉和比亚迪较为稳定的市场地位，“多强”的竞争更加激烈。新势力车企，特别是蔚来、理想、小鹏三大品牌占据“先发”优势，品牌度和客户认可较高，目前已成为新势力的梯队。2022年上半年新能源汽车销售数据显示，哪吒、零跑销量开始逼近甚至远超“蔚小理”。

总体来说，头部队伍格局较为稳定，第二梯队有后来居上的势头，新势力品牌正呈现出多元化的发展趋势。