

异业联盟商家合作模式，创新新方式撬动千亿大市场

产品名称	异业联盟商家合作模式，创新新方式撬动千亿大市场
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

一谈起异业联盟，大家第一想到的就是共享优惠券，广告互推，折扣返利等共享模式。你所了解的这种异业联盟商家合作模式往往和中小商户没有什么关系，首先商户要具备一定的运营能力，要制作电子优惠券，要有自己的会员系统，所以这种运营起来就非常的重了。互联网总是推陈出新，我所说的这种新模式将居民和商家深度的绑定，创建商家与消费者关系的新纽带。

成人达己

异业合作模式如果不能给用户带来利益，不能让用户参与进来那么终究这种模式因为使用频率低而逐步遭到抛弃。周边实体店的优惠信息哪儿查？打开小程序，随时看附近一公里实体店的优惠信息。即便老年人也可参与，哪家打折，哪家优惠，哪家又新鲜上市。就是一个线上的二十四小时集市。有了这个老少皆宜的优惠平台，怎能不让消费

者喜欢呢？所以要想做好异业联盟必须先让消费者认可。

参与简单

如果一个异业联盟因繁琐的注册、登陆、优惠券规则，参与规则，设计海报等这种模式，只会让广大的中小商户望而却步。

线上线下

如果一种异业联盟只在线上体现，没有转化到线下消费终脱离了实体店获客的目的。优/秀的异业合作联盟应该线上引流线下消费，真正的把客户引流到店铺，形成消费的闭环。

共享共赢

异业联盟的模式必须是甲商户+乙商户+丙商户+消费者三者的共赢。甲商户获得了人气，乙商户促销了产品，丙商户推广了品牌，消费者得到了实惠。只有多方的共赢才能让这个异业联盟走的更远。

适用范围广

异业平台不但要适合大商户推广的需要同时也要满足小商户引流的需要。大小商户在一起相互共享一个平台，等于把各个小的私域流量圈打通，打造了一个高活跃度异业联盟群。各行各业的商户，无论大小都可以拥有这个私域流量平台。这种通用的平台也满足了周边居民便利的需要。

异业联盟是用于打造线上线下商业相结合的应用系统。可用于整合各

行业线下门店，在线展示门店信息引流模式，建立多商家联盟体系。