

系统搭建就选微三云，十/大模式等你来？

商业模式咨询+系统平台搭建联系微三云麦超总监，微三云麦超解析

产品名称	系统搭建就选微三云，十/大模式等你来？ 商业模式咨询+系统平台搭建联系微三云麦超总监，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

系统搭建就选微三云，十/大模式等你来？ 商业模式咨询+系统平台搭建联系微三云麦超总监，微三云麦超解析

导读：

微三云的云平台系统功能多吗？答：微三云电商云平台系统，真实花了6年打磨云平台底层，再花了3年从1个应用到100多个应用，功能丰富全面程度可匹配市场电商90%的功能需求。今天小编为大家带来微三云热销的十/大系统模式的解读，希望能够帮到您，也相信不管您是有创业项目需要孵化，商业模式需要梳理，平台系统需要搭建，营销渠道需要开拓，商业痛点需要打通等方面的问题，小编微三云麦超总监都能为您服务，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的老板可以联系小编。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业最低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

微三云十/大热销系统模式+系统平台搭建+创业项目孵化

一、渠道中心 "1.分布式+微服务架构，系统安全系数高，系统稳定性高，核心底层与前端应用分开服务器部署，

基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情。

2.已稳定支持20多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台

3.系统扩张性强，二次开/发便捷，多应用同时开/发快速部署上线，拥有二开开放平台，并预留了完善的底层各种应用功能API接口

4.能满足高进发的业务场景，秒杀级底层设计

5.同时拥有渠道管理后台，可以发展终端SAAS账号，孵化子平台，可以给账号设置开通不同的功能权限，独立运营终端账号

6.跨国语言国际化架构：支持多国语言，轻松跨国运营"

二、公共平台

1.完善的底层功能：小程序公众号H5端口管理、会员管理、平台资产管理、应用功能管理、财务管理、大数据可视化大屏、分销管理、平台系统设置、服务器性能管理

2.个性化自定义模块化拖拽式装修，可快速组合装修首页、二级页面、个人中心、默认底部菜单等极速搭建上线

3.完善的分销模式解决方案：标配支持多级分销、团队长级差奖平级奖、大区省市区街代奖、团队长股东分红奖等、

4.支付解决方案：支持微信支付、支付宝支付、余额支付、购物币支付、提单支付、区/块/链支付、汇聚支付，通联支付，易宝支付，杉德支付，皇家支付，马来西亚国际微信支付，PAYPAL支付，合利宝支付

5.升级迭代快：免费更新维护，每周小版本，每月大版本

6.支持200多个创新应用模式"

三、系统模式功能介绍 共享购（嗨购模式）

"类似嗨购模式，乐贝优品，海赋通，助农宝模式

一、激活收益

注册即送300嗨值，购物商城购买"超值嗨购激活新手礼包"，确认收货就能激活。

激活新手礼包（超值嗨购）：99元--领取99嗨值/399元--领取599嗨值/999元--领取1999嗨值

二、消费收益：全部店铺入驻需让利折扣/会员自己消费得到商家让利10倍嗨值/会员在商家消费商家得到商家让利2倍嗨值

三、推荐收益，推荐权限：购买激活新手礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取推荐权限，享受推荐收益。

推荐收益：直接推荐一名会员：1、得到100嗨值奖励，2、得到直推会员消费收益嗨值20%，3、得到直推会员线下消费让利额5%等价嗨贝，4、得到直推商家让利额5%等价嗨贝

四、服务收益

1、初级合伙人：升级条件：直接推荐10人，团队人数不低于100人。嗨值收益：得到团队会员消费收益嗨值10%，会员消费嗨贝收益：得到团队消费让利额2%等价嗨贝。商家让利嗨贝收益：得到团队商家让利额2%等价嗨贝。

2、中级合伙人：升级条件：团队内不低于3个初级，嗨值收益：15%，会员消费嗨贝收益：3%，商家让利嗨贝收益：3%

3、高/级合伙人：升级条件：团队内不低于3个中级，嗨值收益：嗨值20%，会员消费嗨贝收益：4%，商家让利嗨贝收益：4%。

五、运营中心收益

参加条件：购买专区豪华新手礼包。获取收益：1、获赠等价嗨值；2、区域内商家让利额的8%等价嗨贝收益；3、有权推广子运营中心，并获得自运营中心区域内商家让利额的3%等价嗨贝收益。

六、嗨值释放的规则：

总量39万枚嗨贝，每天空投498枚，次年开始每年递减50%，我的嗨值 ÷ 全网激活嗨值 * 每日空投总量 = 个人每天空投的嗨贝。嗨贝有增值属性，由市场供需关系决定价值。"

四、消费返利（拓友模式） "类似拓友商城、离九紫商城模式，对接友盾交易所。

1、可用积分=可用积分比例*当前待释放积分*静态释放比例
兑换券=兑换券比例*当前待释放积分*静态释放比例

2.静态释放 按照当前待释放积分数额2%递减程放 90%可用积分 每天按照TU价值转换为TU，10%兑换券(商城积分):用于积分商城兑换产品

3.加速释放：主任1%平一级0.2%，经理2%平一级0.2%，区代3%平一级0.2%，市代4%平一级0.2%，省代5%平一级0.2%，会长6%平一级0.2%

4.供应商/020门店消费赠送待释放积分 说明:按照产品利润“释放比例-赠送待释放积分 转换加权分红加速释放 会长每周分红 联创7%平一级0.2% X%抽取进行加权分红

5.超级APP发红包新增购物币发放 联创每日分红 X%抽取进行加权分红

6.博股部落 期不同生息比例转化TU 说明:用TU认购项目博股生息，按照认购时间周线下店铺按店铺地址为导向。说明:用TU认购平台添加的入驻公司股份，其他 区域加速释放 区/县服务商1%

7.认养部落 由线下进行处理

8.帮扶部落：帮扶部落说明:类似于水滴筹等帮扶平台参与
。说明:扣除对应设置的扣除资产TU，若资产不够资产则取消资格，x个月后才重新释放参与

系统速辑申请息和图片，后台进行审核满X个月后，可进行申请帮扶，上传可自定义分享帮扶成功后，进行分享帮扶项目

9.待释放积分：来源，注册赠送待释放积分30(自定义数值)；消费赠送待释放积分

10.可用积分90%(自定义比例)来源：待释放积分静态释放2%，待释放积分加速释放，用途：释放成为兑换券10%(自定义比例)按照对应五日TU设置价值转为TU

11.购物币：来源，TU按照对应转换比例转为购物币；用途：用于商城购物，按照产品设置的对应抵扣比例进行购物

12.兑换券(商城积分);待释放积分按照对应比例10%释放为兑换券；用途：用于积分商城购物，按照产品设置的积分+余额进行购物

13.Tu：来源，按积对应五日TU设置价值转为TU；TU提现到第三方资产；用途：转赠，TU按照对应转换比例转为购物币"

五、消费返利（静态+动态释放）

"购买产品（大约5——10款）成为会员，并享受会员权益：

一:级别

3000，初级会员，赠送2.5积分

9000，中级会员，赠送3倍积分

27000，高/级会员，赠送3.5倍积分

51000，VIP会员，赠送4倍积分

赠送积分进入积分池，每天按照订单金额的1.2%释放

备注：一次性购买对应价值的产品，获得对应赠送的积分；多次购买产品，根据每次产品数额赠送对应积分，并根据每个订单分别释放积分

二:分享收益：一代50%，二代30%，

三：团队收益：

级别 业绩（考核第二市场） 奖励

青铜 5万 10%

白银 20万 20%

黄金 60万 26%

铂金 200万 32%

钻石 600万 38%

星耀 1500万 44%

王/者 3000万 50%

四，平级奖：

享受下级平级市场整体,3%。

举例说明：

A推荐B，AB同为青铜，B拿下级市场释放总积分的10%，A拿平级奖，B下级市场总释放的3%。

平级奖同样从购物赠送的积分总额中扣除。

二、三、四为加速释放，根据下级市场每天释放积分数量，计算上级加速释放数量。”

六、 分享购（乐分享共富模式）

"零门槛加入会员，五五公排模式团队架构，九层循环一级分销，对接CPS，自营商城、供应商入驻商城、线下异业联盟门店入驻，每月满足消费**单即可提现奖励收益、CPS自购收益、平台自营产品分销收益、门店订单收益。自营商城收益利润**%返给下单用户本人，**%一级分销循环返给九层内推荐人，达到团队互助共富的效果。标配包含分销商城应用+CPS分佣应用+乐分享模式

模式优势：

- 1.引流获客吸引粉丝zui好的模式之一，乐分享平台上线2个月裂变70万会员，统新增线下门店对接收益等
- 2.把传统九级分销涉传模式改良成循环9代一级分销，通过变相的一级分销一定程度上避免直接涉传
- 3.分享购模式同时支持O2O应用和异业联盟、cps、平台商城等四个应用的订单，用户更容易满足达标多少单的每月任务。”

七、 2+1链动奖励（美丽天天秒） 购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展2个代理升级老板级别，前面2条代理线留给上级，第3条代理线起拿N代见点奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功能

八、全民秒购模式（太爱速M模式） "跟上级购买积分或者平台购物赠送积分，积分兑换提货券时赠送贡献值，贡献值用于抢单专区赚钱变现活动，提货券达到一定金额需要提货完成订单才能参与抢单专区，抢单专区每轮价格上涨一定比例，用户需先预约活动冻结一部分贡献值，并支付每轮增值的差价进行抢单，抢单后等待平台下一个用户以更高价格抢单成功寄卖后结算给上一个抢单用户，寄卖需要支付一定经验值作为平台寄卖手续费，用户从而实现把经验值通过参加抢单活动变现成现金，实现消费返利。

平台根据每天进钱订单量灵活调节抢单成功率，实现平台控盘，避免过度产生泡沫，是秒杀置换寄售模式的升级版，更安全更好控盘"

九、众筹互助模式（泰山众筹） "泰山众筹玩法：

采用产品销售的方式，并不使用现金入局，通过购买商品获得购物币的形式，商品与众筹活动进行绑定，以商品入局，客户即可免费获得商品，还能通过参与众筹赚钱；

增添广告功能，通过看广告平台既可以获得新的收入，后续在消除泡沫的情况下也能更加便利，用户即可得有限参与勋章，平台即获得了新的造血又能成功让用户日活得到盘活。

泰山众筹模式如何玩呢？

用户通过购买商品获得购物币，用户用购物币来参与众筹活动。

规则：限时限量消费认购，每一期认购时效都可以进行设置，在并未认购满，即为本期认购失败。

第/一期需10000购物币，每人限购100-300；

第二期需13000购物币，每人限购100-300；

第三期需16900购物币，每人限购100-300；

第四期需21970购物币，每人限购100-300；

.....以此类推

当第四期众筹成功，则第/一期众筹返还给到用户手中，并且该用户得到静态收益，也就是得到投入购物币的12%的零钱奖励。

泰山众筹机制：

满四出一：采取四期筹满之后再第/一期进行奖励发放，每次只出一期压两期的方式，保证平台可长久的发展；

倍利复增：每完成一期众筹的时候，下一期众筹则增加30%的众筹购物币，例如：第/一期需要100购物币

、第二期需要130购物币、第三期需169购物币、第四期需219.7购物币，以此类推，保证每一期的增涨幅度都是上一期众筹出期所需购物币；

爆仓重生：指当在规定时间内无法完成众筹，则会导致众筹失败，当期失败众筹活动则将购物币全额退还给到每一位用户手中，而后三期所筹购物币用户，则只能返回得到70%的购物币，剩下的30%购物币则可以按照广告积分、优先勋章、购物券等形式进行退还。”

十、 全民拼购模式 设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红包，中奖者可赠送一定比例的购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费积分进行复购消费。其他更多模式，欢迎跟小编微三云麦超详细了解。

盲盒电商模式

社交盲盒模式

秒杀寄售模式（锦鲤喜团模式）

秒杀竞拍置换模式(思购臻选模式)

广告电商系统（Gcat模式）

礼包分红模式

三三滑落公排分红模式

批发零售模式（挂售寄售）

感恩奖

O2O线下门店入驻模式

分红榜应用模式

新代理商应用功能

补贴奖励应用功能

服务点应用功能

二手商城应用功能

招商奖励应用功能

运费分佣应用功能

社区团购应用功能

同城应用功能

礼品卡应用功能

美业应用功能

跨境电商应用功能

云客服应用功能

众筹应用功能

第三方订单分成应用功能

微官/网应用功能

商城应用功能

小程序直播应用

大礼包应用功能

积分商城应用功能

拼团应用功能

支付有礼应用功能

供应链选品应用功能

刮刮卡应用功能

砸金蛋

砍价

投票应用功能

大转盘

团队奖励应用功能

门店自提应用功能

短视频应用

会务应用功能

活码应用功能

限时秒杀应用功能

财务宝应用功能

云店应用功能

公众号导购应用功能

话费充值

供应商应用功能

拼商抽奖拼团应用功能

PC商城应用功能

商品专区

CPS资源

会员卡券

小程序广告应用功能

淘客分润

封装app

红包拼购应用功能

预售拼购应用功能

微商代理商应用模式

异业联盟应用功能

充值码应用功能

商务号应用功能

联盟卡应用

会员卡应用

拍卖应用

视频号营销矩阵应用

结语：新零售模式发展方向是怎么样的？答：新零售模式发展方向：

企业 + 一座城市 “互联网 + ” = 本地商业帝国 大数据、云计算、移动支付等技术推动发展

社群成为新零售的开发方向，具有用户粘性和社交属性的新零售更具吸引力

将线上零售的属性添加到线下，实现全国范围性的发展

场景无限，货企、货人无间，成为新零售的重要特点 多业态商家联盟 · SBC 赋能型商家合作平台

以核心业务为基础，应用流量赋能、技术赋能、平台赋能，拉动内部其他业态形成异

业联盟，共享流量资源，增加消费者服务；进一步可拉动城市其他业态商家形成异业联盟，

打造本地商业帝国

