

# 南阳品牌营销传播策划,品牌整合+推广策略+物料设计运营团队

产品名称	南阳品牌营销传播策划,品牌整合+推广策略+物料设计运营团队
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	1.00/份
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳企业做品牌营销推广都需要去制作出来营销品牌推广方案，因为只有做出来方案，在执行的时候才不会手忙脚乱。有根有据的去做相对应的推广，但具体营销品牌推广方案怎么样去制作呢，都包含哪些内容呢？下面企常青来简单介绍一下。

### 1、做好企业定位

企业定位是必须得做的，因为企业定位决定后期企业的发展方向和客户人群的获取。但是企业定位包含的都有哪些呢？首先他需要包含企业本身的运营产品它是面向什么样的市场，它面向的人群是什么样的，以及这类人群一般出现在什么地方？这些都是需要列清楚的。

### 2、做品牌推广的预算

当方向找对之后，就需要弄清楚自己企业做品牌推广的预算在多少，因为根据预算才能决定所推广的渠道，现在网络推广渠道其实也不是特别多，但是渠道的价格是高低起伏的，所以只有了解清楚自己的预算范围再去做，再去找对应的渠道做推广，这样才能节约更多的时间。

### 3、寻找推广渠道

有了预算之后，就需要去找对应的推广渠道，但如何去寻找呢？这里简单说几个方向，可以从身边同行业的朋友让他们介绍下，或者自己直接去网上寻找，不管是通过搜索引擎搜索，还是通过短视频看到某家企业做的不错，然后去咨询他们，Zui终选择一家即可。

#### 4、过滤推广渠道

任何的推广渠道都有利有弊，是因为你做了这个推广渠道能带来一定的效益或者客流量。也可能你做了这个推广渠道，知名度和流量也没有提升起来，所以在推广的过程中，前期会涉及到很多的渠道，但是在做一个月到三个月的时间就会发现有些渠道效果还是不错的，但有些渠道真的不怎么样的则需要过滤掉，留下那些自己认为比较不错的渠道。

#### 5、持续去做

当我们清楚哪些推广渠道效果比较好的时候，咱们不能三天打鱼两天晒网的形式去做，我们要每天每周每个月都要去做，只有坚持的去做，才会带来长久的效果。毕竟不要忘了，任何的项目不可能只有你一个人在做，所以跟同行对比起来，只有自己做了够多，那客户才会偏向自己这边。

其实网络营销推广真的没有太多的方法，无非就是找准自己的行业，几个比较适合的方法，同时做了之后能带来一定效果的。把这样的方法持续的去做就够了，别人发十条那你一天就发20条，别人发20条，那你一天发50条，只有把所有的同行超过，这时候谁的流量也会偏向你这边。

活动策划案例：

活动方案：开业、地推、品牌提报、节日活动、美食啤酒节、音乐节、路演、答谢会、风情节、文化节、公益、论坛、品鉴会、圈层、亲子活动、比赛、嘉年华、才艺大赛、社会化营销、市场推广、市集、事件营销、赞助活动、招商、满月庆、周年庆、主题活动、晚宴……

地产方案：开盘、开放、样板间、售楼部、奠基、招商、提报、竞标、晚宴、答谢、发布会、认筹、认购、特色小镇、年度营销、品鉴会、推广、策略、营销、总结、交付、交房……

汽车方案：新车上市、发布会、4S开业、车展、购车节、交车仪式、竞标、试驾……

家电、家居营销方案：统帅、博世家电、西门子、方太、海尔、美的、卡萨帝、创维、康佳……

快消品方案：咖啡、王老吉、绿箭、统一、可口可乐、伊利、汰渍、雪碧、师傅……

医疗方案：脑积水、珍视明、恒瑞艾坦、芬必得……

美妆方案：上海家化、美肤宝、雅诗兰黛、屈臣氏、高夫、百雀羚、美素……

旅游、出行、酒店：美团、途牛、象屿品牌、西部航空、苏州旅游、海南航空、南方航空、杭州旅游…  
…

电商方案：唯品会、顺丰、腾讯、京东、国美、苏宁、天猫、淘宝、美团、网易、阿里巴巴.....

互联网、游戏方案：百度、豆瓣、搜狗、腾讯、美图、DNF、英雄联盟、王者荣耀.....

金融、理财、保险方案：工商银行、中国平安、浦发银行、唯品金融、中信银行、支付宝、腾讯信用...  
...

服装方案：以纯、鄂尔多斯、adidas、特步、美特斯邦威、贵人鸟、波司登.....

餐饮：麦当劳、必胜客、西贝、永和大王、KFC.....

营销策划案例：

行业:通用、汽车、房地产、IT互联网、金融理财、教育教学、新能源、交通运输、医疗保健影视旅游、美食餐饮、母婴、家居、政府实业、电商娱乐、协会商会、医药、奢&侈品、服装服饰、物流快递、赛事、主办方体育运动、电信与数码、珠宝配饰、化妆美容、电竞、建筑建材、石油化工、水利水电机械及电子轻工、食品、办公文教、玩具礼品、教育出版、媒体广告、日用日化、酒水饮料、食品酒店、家居家电、百货零售、商超、科技制造、公益慈善、音乐文化、艺术及宗教生活与服务、农林牧渔、其它。

营销策划：网络营销、活动策划、新媒体营销、社会化营销、整合营销

热点渠道营销：微信推广、微博推广、新闻营销、短视频营销、直播推广、口碑营销

营销解决方案：新品牌推广、APP推广、游戏推广、小程序推广、电/微商推广。

相关标签 传播策略 品牌策略 品牌营销 圣诞营销 异业合作 快消品抖音营销

招商方案推广 策略整合 推广营销 策略 运动营销 运营策略

南阳年度公关传播方案、年度营销传播战略、social传播方案提报、品牌运营矩阵传播方案、ERP传播方案、新媒体传播策略、品牌营销传播方案、品牌整合传播方案、牌整合传播策略、整合推广案、整合推广提报、整合营销传播方案、营销整合方案、公关整合传播执行案、整合策略推广方案、年度整合推广方案、整合传播全案、整合策动方案、整合推广招标提案。