

# 数字化营销与传统营销的碰撞

产品名称	数字化营销与传统营销的碰撞
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

伴随着当今越来越多的行业转型趋势的到来，数字化转型、数字化升级等类似的话题已经成为企业寻求突破的关键力量，而数字化生存的整个议题也成为了现代社会当中以信息技术为基础的全新的生存方式。

那自从数字营销的出现，对传统营销模式有着颠覆性的冲击，而如今数字营销已经成为未来的一种主流营销方式，数字营销与传统营销有着相同点，也存在着明显差异。

营销理念是营销战略中重要组成部分，其战术落地体现在营销推广方式上。然而，从基础的角度来说，营销活动可以被归类为两类：数字营销和传统营销。

什么是数字营销呢？

数字营销指的是借助互联网、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现营销目标的一种营销方式，从而以一种及时、相关、定制化和节省成本的方式与消费者进行沟通。

那什么是传统营销呢？

传统营销是一种交易营销强调将尽可能多的产品和服务提供给顾客。消费者在消费过程中有很强的交流性，可以看到现实中购物的快乐，以及消费者的信任。

那因为在疫情的冲击下，实体经济明显力不从心，所以越来越多品牌与企业将传统营销与数字化营销结合起来，形成线上线下结合的新型模式，挽回了局面。

如需模式设计，请私信小编。

#企业数字化转型#