

无形资产评估分类

产品名称	无形资产评估分类
公司名称	北京中鹏衡资产评估有限公司江苏分公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市江北新区大桥北路1号华侨广场2115室（注册地址）
联系电话	17312276602

产品详情

无形资产评估的分类

1.商标权

商标权是商标专用权的简称，是指商标主管机关依法授予商标所有人对其注册商标受国家法律保护的专有权。

2.专利权

发明创造人或其权利受让人对特定的发明创造在一定期限内依法享有的独占实施权，是知识产权的一种。包括：发明专利、实用新型专利、外观设计专利。

3.非专利技术（专有技术）

从经验或技艺中总结获得，企业在生产过程中所采用的，为有限管理人员所掌握，未获得专利权、尚处于保密状态的，对完成产品生产或经营过程有实用价值的先进技术知识和特有经验。包括：研究手段、生产方案、设计方法、工艺流程、技术图纸、技术规范、制造技术、操作技巧、材料配方、测试方法等。

4.著作权、版权

文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品的作者对其作品享有的权利（包括财产权、人身权）。

包括以下列形式创作的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品：

a.文字作品

b.口述作品；

c.音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品；

d.美术、建筑作品；

e.摄影作品；

f.电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品；

g.工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品；

h.计算机软件。

5.特许经营权

有权利当局授予个人或法人实体的一项特权。

(1) 法令特许（政府部门许可企业组织）

是指国家或政府有关部门根据企业或个人的申请，在其认定经营条件符合国家法律规定的条件下，发给许可证，授予其在特定期内享有特定领域的垄断经营权或设施利用权，主要有以下四项：专营权（专卖权）、生产许可证、进出口许可证、资源性资产开采许可证。

(2) 约定特许（企业间许可）

是一家企业按照转让合同的约定，有限期地或永久地授予另一家企业使用其商标、字号、专利、版权或非专利技术的权利。它包括三种形式：独占许可、独家许可、普通许可。

6.销售（分销）渠道、重大客户、长期供销合同

销售渠道（网络）是指产品从生产者向消费者转移所经过的通道或途径，它是由一系列相互依赖的组织机构组成的商业机构，即：产品由生产者到用户的流通过程中所经历的各个环节连接起来形成的通道。销售渠道的起点是生产者，终点是用户，中间环节包括各种批发商、零售商、商业服务机构等。对产品来说，它不对产品本身进行增殖，而是通过服务，增加产品的附加价值；对企业来说，销售渠道起到物流、资金流、信息流、商流的作用，完成厂家以难完成的任务。

重大长期的稳定客户（大客户）、长期的购销合同是企业实现稳定现金流的最重要的利润来源。

7.植物新品种权

经过人工培育的或者对发现的野生植物加以开发，具备新颖性、特异性、一致性、稳定性，并有适当的命名的植物新品种。完成育种的单位和个人对其授权的品种，享有排他的独占权，即拥有植物新品种权。（主要存在于农业、畜牧业、林业生产领域）

8.商誉价值

(1) 在同等条件下，由于其所处地理位置的优势，或由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，能获取高于正常投资报酬率所形成的价值。商誉属不可确指无形资产，是企业整体价值的组成部分。在企业整体并购时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

(2) 商誉与商标的区别。

A.商标是产品标志，商誉是企业整体声誉的体现。

B.商标是可确指的无形资产，可以再原企业继续存在的同时，也可以转让给其他企业或个人，而商标属不可确指的无形资产，不能脱离现有企业而单独存在，其转让只能在企业整体资产转让时实现。

C.商标可以转让其所有权，也可以单独转让其使用权。商誉没有所有权和使用权之分。

9.土地使用权（土地价值）

在我国，土地的所有权归国家和集体所有，企业及个人所拥有的是土地的使用权，而非所有权，所以在我国所说取得土地，都是取得使用权，因其直观上具有实物形态，但仍是一类特殊的无形资产。

以下内容都属于无形资产评估范畴

品牌、商标、商誉、字号、企业家价值等评估；

专利权、专有技术、著作权(版权)、药品批准文号、计算机软件、秘诀等价值评估；

特许经营权、植物新品种发明权、海域使用权、航线经营权、高速公路收费经营权、建设用地使用权、探矿权、采矿权、排污权、酒窖窖池、旅游景区收费经营权、特殊景观等价值评估；

营销网、客户名单、长期合同等价值评估。