

# 快手医疗器械入驻，快手医用凝胶报白，快手医用膏贴开店，快手快分销开通。

产品名称	快手医疗器械入驻，快手医用凝胶报白，快手医用膏贴开店，快手快分销开通。
公司名称	捷企办互联网服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区金华市义乌市北苑街道万达路9号701室（自主申报）（注册地址）
联系电话	17338425246 17338425246

## 产品详情

“我们已经体会到在快手上新品的好处。”

特步电商副总裁沈华东在举行的“快手电商2022 116商家大会”上，回顾了年中616大促期间一场名为“半糖女孩有点酷”的新品营销活动。这场特步与快手电商合作打造的超级品牌日活动，全网曝光6.7亿，更带来了3911万的销售额（其中店铺自播900万）和近24万的新增粉丝，而特步活动前预估销售额不会超过2500万。

特步不是个案。快手电商用户运营负责人叶恒在同一场大会上指出，在年中的616大促中，新商品在货盘里占比70%以上的商家，比普通直播间自然流量高，这些一个月前没有上架过的新商品供给带来的GMV，甚至能超过70%。

“持续引入新商品是满足用户需求的关键。今年116，希望商家能继续推陈出新，实现生意的爆发。”叶恒表示。与之相应的是，快手电商宣布了“快手新品超级计划”，要打造100个GMV过亿的商品，10000个GMV过千万的商品。

快手电商官方强调，“快手新品”并不是追求从无到有的新品，而是鼓励商家不断更新货盘，引入更多在快手生态里相对稀缺的商品。快手电商美妆个护行业运营负责人康乐在大会上举了一个例子：“目前快手电商美妆行业的高客单价商品需求远远高于低客单价商品需求，比如美容仪器、高端彩妆等等。我们需要大量优质商品供给，这是一个很大的机会点。”

聚焦于美妆销售的快手主播赵梦澈就抓住了这个机会。9月15日，赵梦澈再次将觅光六极射频美容仪挂上小黄车，拿下7584万元的销售额。而在7月6日，他刚刚靠这个单品价格2180元的美容仪在40分钟卖出6万多单，单品销售达到1.4亿元。

显然，上新货盘，扩大商品端的供给丰富度，正在成为快手电商的一个发展方向，也是今年双11期间快

手对商家的期许。而在“上新”背后，是商家如何将快手3.47亿日活的公域和70%复购率的私域变成一盘棋思考经营的新玩法。