

# 抽奖盲盒系统开发特点，电商盲盒商城小程序平台搭建

产品名称	抽奖盲盒系统开发特点，电商盲盒商城小程序平台搭建
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	12000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008
联系电话	0531-13335112765 15726232225

## 产品详情

抽奖盲盒系统开发特点，电商盲盒商城小程序平台搭建

电商盲盒小程序软件开发有什么特点？

- 1、产品多样：盲盒的产品可以是多种多样的，可以随意进行搭配，可以根据不同的用户来分配不同的产品，适用的产品范围也非常的广泛。
- 2、营销方式：平台可以加入分享与社交分享等多种营销方式，可以帮助商家全面获取客户，而且功能齐全对于客户的留存也能起到一定的帮助。
- 3、刺激消费：因为盲盒具有无限的想象空间，用户对于里面的东西不了解，所以更能激发探索欲望，会想要付费进行购买。
- 4、价格统一：相对于传统的商品价格不一，盲盒产品具有价格统一的特点。所以消费者在购买的时候不会有太多的犹豫。无论是试水，还是的想要获取指定商品都能满足。

随着盲盒营销模式的发展，广泛被各品牌关注，希望能利用好盲盒营销推动品牌推广与营销。但需要记住的是，需要有好的产品为支撑，企业品牌可以结合产品特征，创新盲盒在品牌产品的运用，探寻可能的扩展产业范围区域，和其它竞争者的营销模式形成差异化，从而给大众留下更加深刻的印象。

盲盒电商App开发

1、从产品看:盲盒产品线比较丰富，新品层出不穷，加上隐藏款或特别款的“双重诱惑”，更加激发盲盒收藏爱好者的收藏欲。而稀缺也是盲盒的一

大卖点，二手平台上隐藏款或限量款出现高溢价，在供需不平衡的现实推动下，盲盒的市场大门缓缓打

开。

2、从消费者看:盲盒抓住了用户消费心理，它的“盲”属性使其从一众潮流玩具中脱颖而出成为爆款。开盒前无法得知玩具的属性，能否开出隐藏款

心水款全凭运气，而正是这种不确定收益反馈机制，让盲盒买家持续上瘾，催生出“赌徒心理”和依赖性购买行为。

3、从市场看:在物质需求得到满足，精神需求高度膨胀的时代下，贩卖已经成为新的消费趋势。融合IP与潮玩文化的盲盒，契合追求个性独立的年轻

人的消费理念，自然受到年轻消费者的大力追捧。有粉丝在公众号上问我，盲盒系统怎么开发?

4、盲盒小程序开发的功能，抽盲盒无疑是近年来受消费者青睐的营销方式，从二次元潮玩盲盒到现在的图书盲盒、博物馆盲盒、机票盲盒，越来越多

的行业都在尝试复制这种新颖的营销模式。其实要想依靠盲盒模式出圈，只有简单的盲盒抽盒功能是不够的，还需要配合实际营销方案开发相应的功能，才能更大程度地吸引消费者，获得更大的营销效果。那么除了基础的抽盒功能，定制开发一个盲盒抽盒小程序还能实现哪些功能呢?

5、线上线下数据联动，盲盒抽盒小程序可以通过构建智能物联系统，实现线下抽盒机、线下门店、线上小程序、天猫商城中的消费和会员积分数据无缝衔接，实现线上线下会员体系互通。同时还可以对接企业微信，建立粉丝群等功能，实现从线下流量到线上流量再到私域流量的转化，很大程度地构筑品

牌忠实流量池，减少营销推广成本。

6、助力抽选功能，盲盒抽盒小程序还可以实现助力抽选功能，这也是盲盒小程序实现引流裂变的主要功能版块之一。用户邀请好友获得的助力值越

大，用户被系统抽选的概率也就更高，获得免费的奖品或者相应产品的优先购买权。

7、尖货抽签功能，以稀缺性极强的尖货优品作为抽签活动的奖品，可以极大程度地吸引消费者参与。盲盒小程序的尖货抽签功能可以根据实际情况设置不同的抽签码上限，用户可以通过参与活动以及拉人助力获得更多抽签码。到达日期后平台系统将进行抽签，中签用户只需在12小时内完成订单支付就可以获得稀缺尖货。

8、圈子互动功能，盲盒抽盒小程序圈子互动功能的作用更多地在于聚合头部大粉以及普通用户，通过用户自发的内容分享传播，将对品牌的喜爱逐层

分享扩散，打造独特圈层的内容生态，增强用户的情感黏性，提高用户的品牌忠诚度。