

四川小自考市场营销与工商管理本科区别？怎么选择？考哪些科目

产品名称	四川小自考市场营销与工商管理本科区别？怎么选择？考哪些科目
公司名称	四川蜀都正程教育咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市武侯区武侯祠大街266号1302号（注册地址）
联系电话	13551065060 13551065060

产品详情

市场营销

统考科目：00098 国际市场营销学 00149 国际贸易理论与实务、00150 金融理论与实务、00183 消费经济学、00185 商品流通概论、00186 国际商务谈判

就业前景

就业前景很好。即使不是学市场营销专业的同学,也应该知道市场营销专业是很好就业的,不论是哪个行业,都是需要用到市场营销的,每个产品也都是需要进行销售的,所以市场营销专业才会那么的好找工作。也有一些学习市场营销专业的同学,做了公务员,市场营销专业的就业面也非常广,只要是和销售相关的专业,市场营销专业的同学都是可以做的,而且每个销售行业的都是一个高提成的行业

工商管理

统考科目：00151 企业经营战略、00054 管理学原理、00149 国际贸易理论与实务、00150 金融理论与实务、00153 质量管理(一)、00152 组织行为学

就业方向：工商管理专业的学生就业范围非常广泛，同时对口就业的空间也非常大，能够从事各个企业部门的管理工作，比如企业管理、市场营销、会计小额、财务管理、甚至人力资源管理都是工商管理专业的就业方向，可以说这个专业是行业中有“万金油”，未来工商管理这个专业的就业前景依然被看好。

考试形式：

四川小自考的考试形式是：统考+校考（安排2次考完，配合考试）的形式，考生只需集中精力备考统考科目即可，降低了考试难度！

平时只需要认真备考统考科目，大概提前2个月左右复习、刷题！我们会提供教材、重点资料、app精讲课程、题库。在不缺考不挂科的情况下，2次就可以考完所有的统考科目了！

校考简单！简单！简单！

考试时间

统考：每年4月和10月，每次可报考1-4科

校考：每年6-7月和12-1月，每次可报考6科，一般2次安排考完

每科总分100分，60分及以上合格。

四川自考无考试期限，成绩一直有效。

一般来说，这两个专业所属的院系是不同的，市场营销偏向经济类，而工商管理则侧重管理类。但是也有人说工商管理和市场营销是包含关系。因为工商管理专业学的知识也会包含市场营销的一些基础知识。

两个专业的培养侧重点也是不一样的，工商管理专业主要学习的是管理学，经济学和企业管理等一些基本理论。所以，这个专业所学课程范围比较广，学习的课程也比较多，涵盖了很多经济学和管理学的课程。这个专业主要培养的是具备管理，经济，法律和市场营销等方面的知识和能力。

而市场营销则是重在培养有良好专业素质，开拓精神和创新意识，能够胜任市场调研和分析，广告策划，商务谈判，营销策划与销售管理等综合营销工作。

正规学历学信网终身可查、报名签协议保障！