

中国奶粉运营状况与前景趋势展望报告2022-2028年

产品名称	中国奶粉运营状况与前景趋势展望报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国奶粉运营状况与前景趋势展望报告2022-2028年.....【报告编号】356803【出版日期】2022年11月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国奶粉行业发展综述

1.1 奶粉行业定义及分类

1.1.1 奶粉行业概念及定义 1.1.2

奶粉行业主要产品大类 (1) 按照性质分类 (2) 按照目标消费者分类

1.2 奶粉行业统计标准

1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径 1.2.2 奶粉行业统计方法

1.3 奶粉行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析 (1) 行业标准 (2) 行业政策 (3) 行业发展规划 (4) 政策环境对行业发展的影响 1.3.2 行业经济环境分析 (1) 国内宏观经济情况分析 (2) 居民收入水平 (3) 经济环境对行业发展的影响 1.3.3 行业社会环境分析 (1) 人口年龄结构变化 (2) 城乡人口结构变化 (3) 人口性别结构变化 (4) 行业社会环境对行业发展的影响 1.3.4 行业技术环境分析 (1) 行业技术活跃程度分析 (2) 行业技术企业分析 (3) 行业专利申请结构 1.3.5 奶粉行业PEST总结

第二章 中国奶粉行业产业链分析

2.1 奶粉行业产业链介绍

2.2 奶粉行业产业链分析

2.2.1 原料饲料行业市场分析 (1) 食糖市场分析 1) 食糖供给分析 2) 食糖需求分析 3) 食糖价格走势分析 4) 食糖市场发展趋势预测分析 (2) 饲料市场分析 1) 饲料供给规模分析 2) 饲料供给区域结构 3) 饲料需求规模分析 4) 饲料价格走势分析 5) 饲料市场发展趋势预测分析 (3) 香料市场分析 1) 香料市场规模分析 2) 香料市场发展趋势预测 (4) 食品添加剂市场分析 2.2.2 奶牛养殖业市场分析 (1) 奶牛存栏量分析 (2) 原奶产量状况分析 (3) 原奶价格变动状况分析 (4) 奶牛养殖业发展趋势预测分析 2.2.3 挤奶设备行业市场分析 (1) 我国挤奶设备发展情况分析 (2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响 2.2.4 奶粉包装行业市场分析 (1) 乳制品包装发展情况分析 (2) 包装材料对奶粉行业的影响

第三章 2021-2022年中国奶粉行业发展状况分析

3.1 中国奶粉行业发展状况分析

3.1.1 中国奶粉行业发展概况 (1) 曲线前行 (2) 对外依赖强 (3) 营销热点 3.1.2 中国奶粉市场发展分析 (1) 行业遭遇信任危机 (2) 行业竞争加剧 (3) 产品创新性较差 (4) 行业准入条件提高 3.1.3 2022年奶粉行业经营情况分析 (1) 2022年奶粉行业经营效益分析 (2) 2022年奶粉行业盈利能力分析 (3) 2022年奶粉行业运营能力分析 (4) 2022年奶粉行业偿债能力分析 (5) 2022年奶粉行业发展能力分析

3.2 2022年奶粉行业供需平衡分析

3.2.1 2022年全国奶粉行业供给情况分析 (1) 2022年全国奶粉行业总产值分析 (2) 2022年全国奶粉行业产成品分析 3.2.2 2022年全国奶粉行业需求情况分析 (1) 2022年全国奶粉行业销售产值分析 (2) 2022年全国奶粉行业销售收入分析 3.2.3 2022年全国奶粉行业产销率分析

3.3 2022年奶粉行业运营状况分析

3.3.1 2022年奶粉行业经营分析 3.3.2 2022年成本费用结构分析 3.3.3 2022年奶粉行业盈亏分析

第四章 中国奶粉行业进出口分析

4.1 奶粉行业进出口状况综述

4.2 奶粉行业出口市场分析

4.2.1 行业出口整体状况分析 4.2.2 行业出口产品结构

4.3 奶粉行业进口市场分析

4.3.1 行业进口整体状况分析 4.3.2 行业进口产品结构分析

4.4 奶粉行业进出口前景及建议

4.4.1 奶粉行业出口前景及建议 4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

第五章 中国奶粉行业竞争状况分析

5.1 奶粉行业国际市场竞争分析

5.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析 5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析 (1) 美国奶粉行业发展分析 (1) 美国奶粉市场发展概况 (2) 美国奶粉市场规模分析 (3) 美国奶粉市场竞争格局 (2) 新西兰奶粉行业发展分析 (1) 新西兰奶粉市场发展概况 (2) 新西兰奶粉市场规模分析 (3) 新西兰奶粉市场竞争格局 (3) 英国奶粉行业发展分析 (1) 英国奶粉市场分析 (2) 英国奶粉市场竞争格局 (4) 德国奶粉行业发展分析 (1) 德国奶粉市场分析 (2) 德国奶粉市场竞争格局 1、Hipp (喜宝) 2、Milupa (美乐宝) 3、雀巢 (5) 日本奶粉行业发展分析 (1) 日本奶粉市场分析 (2) 日本奶粉市场竞争格局

5.2 跨国公司在华竞争策略分析

5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析 5.2.2 多美滋在华竞争策略分析 5.2.3 雀巢在华竞争策略分析

5.3 奶粉行业竞争分析

5.3.1 奶粉行业企业竞争格局分析 5.3.2 奶粉行业区域竞争格局分析 5.3.3 奶粉行业所有制竞争格局分析

5.4 奶粉行业状况分析

5.4.1 奶粉行业上游议价能力分析 5.4.2 奶粉行业下游议价能力分析 5.4.3 奶粉行业替代品威胁分析 5.4.4 奶粉行业新进入者威胁分析 5.4.5 奶粉行业竞争状况总结

5.5 奶粉行业投资兼并与重组

5.5.1 中国奶粉企业海外并购投资分析 5.5.2 中国奶粉企业国内并购分析 5.5.3 中国奶粉行业投资兼并与重组趋势预测

第六章 中国婴幼儿奶粉行业市场分析

6.1 婴幼儿奶粉市场分析

6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状调研 (1) 高端市场需求呈上升趋势预测分析 (2) 高端市场由国外品牌占据 (3) 奶源成为了准入门槛 (4) 市场两极分化严重 6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模 (1) 婴幼儿奶粉产量规模分析 (2) 婴幼儿奶粉需求规模 (3) 婴幼儿奶粉市场规模 6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析 (1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析 (2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析 6.1.4 婴幼儿奶粉价格走势分析 6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局 (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局 (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局

6.2 婴幼儿奶粉消费市场分析

6.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析 6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价 (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价 (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析 6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析 (1) 消费者购买考虑因素分析 (2) 消费者购买考虑因素差异分析 6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析 (1) 消费者品牌偏好 (2) 消费者品牌偏好差异分析 (3) 消费者品牌依赖分析

第七章 中国其他奶粉行业市场分析

7.1 中国学生奶粉市场分析

7.1.1 中国学生奶粉市场现状调研 7.1.2 中国学生奶粉市场趋势预测分析

7.2 孕妇奶粉市场分析

7.2.1 中国孕妇奶粉市场概况 7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析 (1) 孕妇奶粉消费者特征 (2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好 (3) 孕妇奶粉消费者营养偏好 (4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好 (5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析 7.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局 7.2.4 中国孕妇奶粉市场趋势预测分析

7.3 中老年奶粉市场分析

7.3.1 中老年奶粉市场现状调研 7.3.2 中老年奶粉市场规模分析 7.3.3 中老年奶粉市场需求热点 (1) 益生元的种类及维护肠道健康功能 (2) 膳食纤维的种类及维护肠道健康功能 (3) 益生元在奶粉中的应用分析 7.3.4 中老年奶粉市场发展趋势预测分析

第八章 中国奶粉行业市场营销分析

8.1 中国奶粉行业销售渠道分析

8.1.1 奶粉行业商超渠道 8.1.2 奶粉行业关联渠道 8.1.3 奶粉行业网购渠道 8.1.4 奶粉行业医务渠道 8.1.5 奶粉行业药店连锁渠道

8.2 奶粉行业营销策略分析

8.2.1 奶粉行业产品策略分析 8.2.2 奶粉行业价格策略分析 8.2.3 奶粉行业广告策略分析 8.2.4 奶粉行业促销策略分析 8.2.5 奶粉行业公益营销策略分析

8.3 奶粉行业营销典型案例分析

8.3.1 贝因美营销方式分析 (1) 贝因美品牌定位 (2) 贝因美广告策略 (3) 贝因美传播方式 8.3.2 伊利营销方式分析 (1) 伊利品牌定位 (2) 伊利广告策略 (3) 伊利传播方式 8.3.3 雅培营销方式分析 (1) 雅培品牌定位 (2) 雅培广告策略 (3) 雅培传播方式

8.4 奶粉行业营销建议

8.4.1 产品品牌定位建议 8.4.2 产品广告策略建议 (1) 立足传统电视媒介 (2) 积极开拓移动终端 (3) 积极培育潜在消费群体 8.4.3 产品传播途径建议 (1) 明确战略规划 (2) 持久战

第九章 中国奶粉行业主要企业生产经营分析

9.1 奶粉企业发展总体状况分析

9.1.1 奶粉行业企业规模 9.1.2 奶粉行业工业产值情况分析 9.1.3 奶粉行业销售收入和利润

9.2 奶粉行业企业个案分析

9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业新发展动向分析 9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业奶粉种类及特性分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业投资兼并与重组分析 (12) 企业新发展动向分析 9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 公司盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 公司发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营

状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.7 美赞臣营养品(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业奶粉种类及特性分析 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业新发展动向分析 9.2.9 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业新发展动向分析 9.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业奶粉种类及特性分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析 9.2.11 澳优乳业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资重组和兼并分析 (11) 企业新发展动向分析 9.2.12 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.13 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.14 西安银桥股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业奶粉种类及特性分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业新发展动向分析 9.2.15 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.16 黑龙江摇篮乳业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.17 上海惠氏营养品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 公司偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.18 山西古城乳业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 公司盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.19 湖南亚华乳业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.20 陕西和氏乳品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8)

企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.21 黑龙江红星集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 公司盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.22 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.23 哈尔滨太子乳品工业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.24 杭州味全生技食品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析 9.2.25 齐齐哈尔明一乳业经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.26 上海雅培制药有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.27 哈尔滨森永乳品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业奶粉种类及特性分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 9.2.28 富仕兰食品贸易(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业奶粉种类及特性分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况优劣势分析 9.2.29 明治乳业贸易(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业奶粉种类及特性分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业新发展动向分析 9.2.30 澳美多营养品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业奶粉种类及特性分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况优劣势分析

第十章 中国奶粉行业投资与前景预测

10.1 奶粉行业投资风险分析

10.1.1 奶粉行业政策风险 10.1.2 奶粉行业技术风险 10.1.3 奶粉行业供求风险 10.1.4 奶粉行业经济风险 10.1.5 奶粉行业其他风险

10.2 奶粉行业投资特性分析

10.2.1

奶粉行业进入壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 品牌壁垒 (4) 奶源壁垒 10.2.2

奶粉行业盈利模式分析 10.2.3

奶粉行业盈利因素分析 (1) 市场增长空间大 (2) 技术创新能力 (3) 市场营销能力 10.2.4

奶粉行业投资机会分析

10.3 奶粉行业发展前景预测

10.3.1 奶粉行业发展趋势预测 (1) 国产品牌形象重塑任重道远 (2) 行业集中度进一步提高 (3) 将会完善价值链建设 (4) 市场将向价值战转移 (5) 营销模式将有新突破 10.3.2

奶粉行业发展积极因素 10.3.3 奶粉行业产能规模预测分析 图表目录 图表

1: 奶粉行业按性质分类 图表 2: 奶粉行业按目标消费者分类 图表

3: 中国奶粉制造行业主要标准及规范 图表 4: 2017-2021年中国奶粉行业主要政策法规 图表

- 5：《食品工业“十三五”发展规划》中涉及奶粉行业内容解读 图表
- 6：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表
- 7：2017-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%） 图表
- 8：2017-2021年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%） 图表
- 9：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克） 图表
- 10：2017-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%） 图表
- 11：2017-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%） 图表
- 12：2017-2021年我国人口性别比重情况（单位：%） 图表
- 13：2017-2021年我国奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表
- 14：2017-2021年我国奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表
- 15：截止于2021年底奶粉行业专利申请人申请数量名（单位：件） 图表
- 16：截止于2021年底奶粉行业专利申请量分布图（单位：%） 图表
- 17：PEST变化对奶粉行业的机遇、威胁与挑战 图表 18：奶粉行业产业链示意图 图表
- 19：2017-2021年我国饲料产量变化（单位：万吨，%） 图表
- 20：2022年排名靠前省份饲料产量占全国的比重（单位：%） 图表
- 21：2017-2021年我国香料市场规模增长情况（单位：万元，%） 图表
- 22：我国主要食品添加剂市场现状调研 图表
- 23：2017-2021年我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%） 图表
- 24：2022年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%） 图表
- 25：2022年我国奶牛存栏量大省份（单位：万头） 图表
- 26：2017-2021年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%） 图表
- 27：2017-2021年我国原奶产量及增速情况（单位：万吨，%） 图表
- 28：2017-2021年我国主产区原奶价格变动情况（单位：元/公斤） 图表
- 29：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%、万个/毫升） 图表
- 30：我国不同奶粉包装占比情况（单位：%） 图表
- 31：2021-2022年奶粉行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 图表
- 32：2021-2022年中国奶粉行业盈利能力分析（单位：%） 图表
- 33：2021-2022年中国奶粉行业运营能力分析（单位：次） 图表
- 34：2021-2022年中国奶粉行业偿债能力分析（单位：%、倍） 图表
- 35：2021-2022年中国奶粉行业发展能力分析（单位：%） 图表
- 36：2017-2021年奶粉行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%） 图表
- 37：2017-2021年奶粉行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%） 图表
- 38：2017-2021年奶粉行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%） 图表
- 39：2017-2021年奶粉行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%） 图表
- 40：2017-2021年全国奶粉行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表
- 41：2022年奶粉行业产业经营状况分析（单位：家，万元） 图表
- 42：2022年奶粉行业成本费用情况（单位：万元） 图表
- 43：2022年奶粉行业成本费用结构情况（单位：%） 图表
- 44：2022年奶粉行业盈亏情况（单位：万元，%） 图表
- 45：2021-2022年中国奶粉行业进出口状况表（单位：万美元） 图表
- 46：2021-2022年中国奶粉行业出口产品（单位：千克，美元） 图表
- 48：2022年国际奶粉行业企业市场占比（单位：%） 图表 49：2022年奶粉排名 图表
- 50：2022年美国奶粉市场主要企业市场份额（单位：%） 图表
- 51：2022年英国奶粉市场竞争格局（单位：%） 图表
- 52：2022年德国奶粉市场竞争格局（单位：%） 图表
- 53：2022年日本奶粉市场竞争格局（单位：%） 图表
- 54：2022年国内奶粉行业主要企业市场份额（单位：%） 图表
- 55：2022年国内奶粉行业主要区域产量占比（单位：%） 图表
- 56：2022年国内奶粉行业企业所有制格局（单位：家） 图表
- 57：2022年国内奶粉行业企业所有制格局比重（单位：%） 图表
- 58：2021-2022年中国奶粉企业海外并购投资案例 图表

59：2021-2022年中国奶粉企业国内并购案例 图表

60：2017-2021年中国婴幼儿奶粉产量规模（单位：万吨，%） 图表

61：2017-2021年中国婴幼儿奶粉需求规模（单位：万吨，%） 图表

62：2017-2021年中国婴幼儿奶粉市场规模（单位：万元） 图表

63：2022年部分奶粉企业毛利率（单位：%） 图表

64：2022年高端婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额（单位：%） 图表

65：2017-2021年中国新生儿数目（单位：万人） 图表

66：消费者对婴幼儿奶粉市场评价（单位：%） 图表

67：消费者对婴幼儿奶粉市场评价年龄差异（单位：%） 图表

68：消费者对婴幼儿奶粉市场评价城市差异（单位：%） 图表

69：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素（单位：%） 图表

70：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素年龄差异（单位：%） 图表

71：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素收入差异（单位：%） 图表

72：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素城市差异（单位：%） 图表

73：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌（单位：%） 图表

74：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌城市差异（单位：%） 图表

75：婴幼儿奶粉消费者信赖品牌（单位：%） 图表 76：消费者信赖品牌因素（单位：%） 图表

77：2017-2021年中国学生奶粉市场规模（单位：万元） 图表

78：2022-2028年中国学生奶粉市场规模预测（单位：亿元） 图表

79：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%） 图表 80：孕妇奶粉消费因素（单位：%） 图表

81：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 图表

82：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 图表

83：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 图表

84：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 图表

85：2022年中国孕妇奶粉市场国外品牌市场份额（单位：%） 图表

86：2022-2028年中国孕妇奶粉市场规模预测（单位：万元） 图表

87：中国婴幼儿奶粉市场销售渠道结构（单位：%） 图表 88：医务渠道各阶段内容 图表

89：奶粉新产品上市推广分析 图表 90：2022年奶粉行业工业总产值、销售收入和利润重点企业 图表

91：2022年奶粉行业工业总产值（现价）位企业（单位：亿元） 图表

92：2022年奶粉行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元） 图表

93：2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 图表

94：2021-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表

95：2021-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表

96：2021-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表

97：2021-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 图表

98：2021-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表

99：2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司的产品结构（单位：%） 图表

100：内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉种类及特性 图表

101：2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 图表

102：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析 图表

103：2022年光明乳业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 图表

104：2021-2022年光明乳业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表

105：2022年光明乳业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%） 图表

106：2021-2022年光明乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表

107：2022年光明乳业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：亿元，%） 图表

108：2021-2022年光明乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表

109：2021-2022年光明乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 图表

110：2021-2022年光明乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表

111：光明乳业股份有限公司的组织架构 图表 112：光明乳业股份有限公司奶粉种类及特性 图表

113：2022年光明乳业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 图表

114：光明乳业股份有限公司优劣势分析 图表

115：2021-2022年多美滋婴幼儿食品有限公司产销能力分析（单位：万元）图表
116：2021-2022年多美滋婴幼儿食品有限公司盈利能力分析（单位：%）图表
117：2021-2022年多美滋婴幼儿食品有限公司运营能力分析（单位：次）图表
118：2021-2022年多美滋婴幼儿食品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表
119：2021-2022年多美滋婴幼儿食品有限公司发展能力分析（单位：%）图表
120：多美滋婴幼儿食品有限公司奶粉种类及特性 图表
121：多美滋婴幼儿食品有限公司优劣势分析 图表
122：2021-2022年双城雀巢有限公司产销能力分析（单位：万元）图表
123：2021-2022年双城雀巢有限公司盈利能力分析（单位：%）图表
124：2021-2022年双城雀巢有限公司运营能力分析（单位：次）图表
125：2021-2022年双城雀巢有限公司偿债能力分析（单位：%）图表
126：2021-2022年双城雀巢有限公司发展能力分析（单位：%）图表
127：双城雀巢有限公司奶粉种类及特性 图表 128：双城雀巢有限公司优劣势分析 图表
129：雅士利国际控股有限公司架构分析 图表
130：2021-2022年雅士利国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表
131：2021-2022年雅士利国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表
132：2021-2022年雅士利国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表
133：2021-2022年雅士利国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）图表
134：2021-2022年雅士利国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）图表
135：雅士利国际控股有限公司奶粉种类及特性 图表
136：雅士利国际控股有限公司不同层级城市的经销商数目（单位：个）图表
137：雅士利国际控股有限公司优劣势分析 图表
138：2021-2022年度圣元营养食品有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）图表
139：2021-2022年度圣元营养食品有限公司盈利能力分析（单位：%）图表
140：2021-2022年度圣元营养食品有限公司运营能力分析（单位：次）图表
141：2021-2022年度圣元营养食品有限公司偿债能力分析（单位：%）图表
142：2021-2022年度圣元营养食品有限公司发展能力分析（单位：%）图表
143：圣元营养食品有限公司奶粉种类及特性 图表 144：圣元营养食品有限公司优劣势分析 图表
145：2021-2022年美赞臣营养品（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）图表
146：2021-2022年美赞臣营养品（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）图表
147：2021-2022年美赞臣营养品（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）图表
148：2021-2022年美赞臣营养品（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表
149：2021-2022年美赞臣营养品（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）图表
150：美赞臣营养品（中国）有限公司奶粉种类及特性 图表
151：美赞臣营养品（中国）有限公司优劣势分析 图表
152：2022年北京三元食品股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 图表
153：2021-2022年北京三元食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表
154：2022年北京三元食品股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元、%）图表
155：2021-2022年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表
156：2021-2022年北京三元食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表
157：2021-2022年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表
158：2021-2022年北京三元食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表
159：北京三元食品股份有限公司奶粉种类及特性 图表
160：2022年北京三元食品股份有限公司的产品结构（单位：%）图表
161：2022年北京三元食品股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）图表
162：北京三元食品股份有限公司优劣势分析 图表
163：2021-2022年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表
164：2021-2022年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表
165：2021-2022年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表
166：2021-2022年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表
167：2021-2022年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表

168：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司奶粉种类及特性 图表
169：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司优劣势分析 图表
170：黑龙江飞鹤乳业有限公司奶粉种类及特性 图表 171：黑龙江飞鹤乳业有限公司优劣势分析 图表
172：2021-2022年澳优乳业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表
173：2021-2022年澳优乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表
174：2021-2022年澳优乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表
175：2021-2022年澳优乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 图表
176：2021-2022年澳优乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表
177：澳优乳业股份有限公司奶粉种类及特性 图表 178：澳优乳业股份有限公司优劣势分析 图表
179：2021-2022年浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表
180：2021-2022年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表
181：2021-2022年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表
182：2021-2022年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 图表
183：2021-2022年浙江贝因美科工贸股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表
184：浙江贝因美科工贸股份有限公司奶粉种类及特性 图表
185：浙江贝因美科工贸股份有限公司优劣势分析 图表
186：2021-2022年黑龙江完达山乳业股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表
187：2021-2022年黑龙江完达山乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表
188：2021-2022年黑龙江完达山乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表
189：2021-2022年黑龙江完达山乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表
190：2021-2022年黑龙江完达山乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表
191：黑龙江完达山乳业股份有限公司奶粉种类及特性 图表
192：黑龙江完达山乳业股份有限公司优劣势分析 图表
193：西安银桥股份有限公司奶粉种类及特性 图表 194：西安银桥股份有限公司优劣势分析 图表
195：2021-2022年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表
196：2021-2022年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表
197：2021-2022年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司运营能力分析（单位：次） 图表
198：2021-2022年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表
199：2021-2022年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司发展能力分析（单位：%） 图表
200：施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司奶粉种类及特性 图表
201：施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司优劣势分析 图表
202：黑龙江摇篮乳业股份有限公司奶粉种类及特性 图表
203：黑龙江摇篮乳业股份有限公司销售网络 图表
204：黑龙江摇篮乳业股份有限公司优劣势分析 图表
205：上海惠氏营养品有限公司奶粉种类及特性 图表 206：上海惠氏营养品有限公司优劣势分析 图表
207：山西古城乳业集团有限公司奶粉种类及特性 图表
208：山西古城乳业集团有限公司优劣势分析 图表 209：湖南亚华乳业有限公司奶粉种类及特性 图表
210：湖南亚华乳业有限公司优劣势分析 图表 211：陕西和氏乳品有限公司奶粉种类及特性 图表
212：陕西和氏乳品有限公司优劣势分析 图表
213：黑龙江红星集团股份有限公司奶粉种类及特性 图表
214：黑龙江红星集团股份有限公司优劣势分析 图表
215：2021-2022年广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表
216：2021-2022年广州市合生元生物制品有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表
217：2021-2022年广州市合生元生物制品有限公司运营能力分析（单位：次） 图表
218：2021-2022年广州市合生元生物制品有限公司偿债能力分析（单位：%） 图表
219：2021-2022年广州市合生元生物制品有限公司发展能力分析（单位：%） 图表
220：广州市合生元生物制品有限公司奶粉种类及特性 图表
221：广州市合生元生物制品有限公司优劣势分析 图表
222：哈尔滨太子乳品工业有限公司奶粉种类及特性 图表
223：哈尔滨太子乳品工业有限公司优劣势分析 图表
224：杭州味全生技食品有限公司奶粉种类及特性 图表

- 225 : 杭州味全生技食品有限公司优劣势分析 图表
- 226 : 2021-2022年齐齐哈尔市明一乳业有限公司发展能力分析 (单位 : %) 图表
- 227 : 齐齐哈尔明一乳业有限公司奶粉种类及特性 图表
- 228 : 齐齐哈尔明一乳业有限公司优劣势分析 图表 229 : 上海雅培制药有限公司奶粉种类及特性 图表
- 230 : 上海雅培制药有限公司优劣势分析 图表 231 : 哈尔滨森永乳品有限公司奶粉种类及特性 图表
- 232 : 哈尔滨森永乳品有限公司优劣势分析 图表
- 233 : 富仕兰食品贸易 (上海) 有限公司奶粉种类及特性 图表
- 234 : 富仕兰食品贸易 (上海) 有限公司优劣势分析 图表
- 235 : 明治乳业贸易 (上海) 有限公司奶粉种类及特性 图表
- 236 : 明治乳业贸易 (上海) 有限公司优劣势分析 图表
- 237 : 澳美多营养品有限公司奶粉种类及特性 图表 238 : 澳美多营养品有限公司优劣势分析 图表
- 239 : 2022-2028年中国奶粉市场规模预测 (单位 : 万元)